

## دستورالعمل اجرایی ماده ۷ آیین نامه تاسیس موسسات ویدئو رسانه

به استناد ماده هفت آیین نامه تاسیس موسسات ویدئو رسانه - مصوب ۱۳۸۲ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و به منظور بوجود آوردن محیطی سالم برای فعالیت موسسات ویدئو رسانه در زمینه تامین، آماده سازی و عرضه محصولات سمعی و بصری به شکلی قانونمند و منضبط، ضوابط زیر چارچوب رسیدگی به تخلفات و نظارت بر عملکرد موسسات خواهد بود.

ماده ۱: تعاریف

الف- منظور از موسسه یا موسسات در این ضوابط، موسسات ویدئو رسانه موضوع ماده ۲ آیین نامه تاسیس موسسات ویدئو رسانه - مصوب ۱۳۸۲ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی می باشد.

ب- به منظور نظارت بر اجرای قوانین و مقررات ناظر بر فعالیت موسسات ویدئو رسانه و رسیدگی به تخلفات موسسات در هر یک از حوزه های فعالیت و همچنین مدیران موسسات ذیربط، شورای تشخیص (راهبردی)، به عنوان هیات بدوی رسیدگی به تخلفات که از این پس در این آیین نامه اختصاراً " هیات بدوی " نامیده می شود در معاونت سینمایی فعالیت می نماید.

ج- به منظور رسیدگی به اعتراض موسسات، هیاتی به نام هیات تجدید نظر رسیدگی به تخلفات که از این پس در این آیین نامه اختصاراً " هیات تجدید نظر " نامیده می شود، در معاونت امور سینمایی و سمعی و بصری تشکیل می گردد.

د- منظور از شورای تشخیص (راهبردی)، شورای پنج نفره مقرر در ماده (۶) آیین نامه تاسیس موسسات ویدئو رسانه مصوب ۱۳۸۲ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و بند ۱/۹ ذیل شق (۱) بند(الف) دستورالعمل اجرایی ماده (۴) آیین نامه تاسیس موسسات ویدئو رسانه (ضوابط تاسیس و بهره برداری از موسسات ویدئو رسانه ) می باشد.

ه: منظور از (دفتر) در این ضوابط ، دفتر همکاریهای سمعی و بصری می باشد.

و: منظور از (ستاد) در این ضوابط ستاد مبارزه با فیلم های غیر مجاز می باشد.

ماده ۲- به منظور رسیدگی به تخلفات موسسات مذکور در این دستورالعمل دو هیات بدوی و تجدید نظر، رسیدگی به تخلفات در حوزه معاونت امور سینمایی و سمعی و بصری تشکیل می گردد.

تبصره: دبیرخانه هیات بدوی و تجدید نظر در محل دفتر همکاریهای سمعی و بصری می باشد.

ماده ۳: ترکیب اعضای هیات تجدید نظر به شرح ذیل می باشد:

۱- مدیر کل دفتر همکاریهای سمعی و بصری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بعنوان دبیر هیات بدون حق رای.

۲- مدیر کل حقوقی وزارت متبوع یا نماینده ایشان بعنوان عضو

۳- معاون امور سینمایی و سمعی بصری یا نماینده ایشان بعنوان رئیس هیات

۴- یک نفر کارشناس حسب نظر معاون سینمایی از فعالان در حوزه موسسات بعنوان عضو که بمدت یکسال انتخاب می شود و انتخاب مجدد نیز بلامانع است.

تبصره- هیچ یک از اعضای هیاتهای بدوی دارای حق رای در هیات تجدید نظر نیستند. نمایندگان و کارشناسان منتخب معرفی شده به جلسه نمی توانند همزمان عضو هیات بدوی و هیات تجدید نظر باشند.

ماده ۴- آرای صادره از هیات بدوی ظرف ۳۰ روز پس از ابلاغ رسیدگی مجدد و تجدید نظر خواهی در هیات تجدید خواهند بود، در صورت عدم اعتراض موسسه، رای بدوی صادره از زمان ابلاغ قطعی، غیر قابل تجدید نظر و لازم الاجرا تلقی می گردد.

تبصره ۱: آرای صادره از سوی هیات رسیدگی کننده توسط مدیر کل دفتر همکاریهای سمعی و بصری و نمایش خانگی به موسسه ویا سایر مراجع مربوطه ابلاغ خواهد شدو ابلاغ آن به نشانی اشخاص مندرج در پروانه فعالیت با پست سفارشی بعمل خواهد آمد و تاریخ ارسال

رای از طریق پست سفارشی تاریخ ابلاغ رای محسوب می شود، ادعای تغییر نشانی و یا اشتباه بودن آن و یا عدم اطلاع و وصول رای از طریق پست سفارشی تاریخ ابلاغ رای محسوب می شود، ادعای تغییر نشانی و یا اشتباه بودن آن و یا عدم اطلاع و وصول رای پذیرفته نخواهد شد.

تبصره ۲: مجری اجرای احکام صادره دفتر همکاریهای سمعی و بصری می باشد.

ماده ۵: به منظور تسریع در جمع آوری دلایل و تهیه و تکمیل اطلاعات و مدارک، هیات ها می توانند از یک یا چند کارشناس حسب صلاحدید برای تحقیق و اعلام نظر استفاده نمایند.

تبصره: رسیدگی به تخلفات موسسات حسب اعلام دفتر ناظر و یا گزارش اشخاص حقیقی و حقوقی به دفتر صورت خواهد گرفت.

ماده ۶: گزارش های واصله به دفتر، به منظور رسیدگی به تخلفات موسسات در هیات بدوی باید دارای نکات ذیل باشد:

الف) نام و نام خانوادگی مدیر مسئول موسسه

ب) عنوان موسسه مربوطه

ج) تخلف موسسه

د) دلایل و مدارک تخلف

ه) نوع تخلف و تاریخ وقوع آن

تبصره- هیات های رسیدگی نمی توانند در رسیدگی به یک پرونده از کارشناسان تحقیق مشترک استفاده نمایند.

ماده ۷: اعضای هیاتهای بدوی یا تجدید نظر در موارد زیر در رسیدگی و صدور رای شرکت نخواهند کرد:

الف- عضو هیات با متهم قرابت نسبی یا سببی تا درجه دوم داشته باشد.

ب- عضو هیات با متهم دعوای حقوقی یا جزایی داشته یا در دعوای طرح شده ذی نفع باشد.  
ماده ۸: جلسات هیات بدوی با شرکت حداقل ۴ نفر از اعضاء و جلسات هیات تجدید نظر با حضور هر سه عضو رسمیت می یابد. تصمیمات هیات های بدوی و تجدید نظر با اکثریت آراء حاضرین در جلسه معتبر است. رای اقلیت، ذیل صورتجلسه انعکاس می یابد.

تبصره: در مواردی که تخلف از مصادیق فعل یا ترک فعل مجرمانه و از نوع جرایم پیش بینی شده در سایر قوانین موضوعه کشور تشخیص داده شود، مراتب طی گزارشی به انضمام مدارک توسط هیات بدوی به مراجع ذی صلاح قضایی ارجاع می گردد تا چنانچه عمل مرتکب مشمول مجازات شود بر طبق آن مجازات شود، صدور حکم توسط مراجع قضایی مانع از اجرای تصمیم هر یک از هیات ها نیست.

ماده ۹: انواع تخلفات

۱- اعمال رفتار خلاف حیثیت، شرافت و شئون شغلی

۲- عدم تامین و آماده سازی و توزیع برنامه سمعی و بصری بر اساس مقررات ابلاغی به دلیل غیر موجه بیش از سه ماه متوالی حسب تشخیص دفتر همکاریهای سمعی و بصری و نمایش خانگی

۳- توزیع برنامه های سمعی و بصری بدون اخذ پروانه نمایش

۴- توزیع برنامه های سمعی و بصری بدون لحاظ ویرایش و اصلاحات گفتاری و پوششی

۵- استفاده از مواد و اعلانات تبلیغی و اطلاع رسانی غیر مجاز

۶- توزیع برنامه بدون خرید حقوق نمایشی آنها

۷- عدم پرداخت حقوق مادی فروشندگان برنامه های نمایش خانگی بدلیل غیر موجه حسب تشخیص دفتر همکاریهای سمعی و بصری و نمایش خانگی

۸- ارائه آمار و اطلاعات اشتباه در خصوص موارد درخواستی از سوی مبادی ذیصلاح

۹- عدم توجه به درج مطالب مورد نظر دفتر همکاریهای سمعی و بصری در بسته بندی و محتوای محصولات

۱۰- استفاده از آگهی بازرگانی مواد و کالاهای غیر مجاز در بسته بندی و درون برنامه های سمعی و بصری

۱۱- همکاری با شبکه های غیر مجاز عرضه و نمایش فیلم و برنامه های تصویری

۱۲- مواردی که در این ماده به عنوان تخلفات پیش بینی نشده است حسب پیشنهاد هیات بدوی و تصویب معاونت امور سینمایی و سمعی و بصری قابل الحاق به این فهرست می باشد.

۱۳- واگذاری همه و یا بخشی از امتیاز فعالیت موسسات ویدیو رسانه اعم از فروش هولوگرامی ، واگذاری بهره برداری از همه و یا بخشی از زمان مهلت حقوق قانونی موسسات به اشخاص حقیقی و حقوقی فاقد مجوز.

۱۴- عدم رعایت و تخلف از ضوابط و مقررات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص فعالیت در شبکه نمایش خانگی به هر صورت ممکن.

ماده ۱۰: انواع تنبیهات

۱- توبیخ کتبی بدون درج در سوابق موسسه

۲- توبیخ کتبی با درج در سوابق موسسه

۳- تعلیق پروانه موقت فعالیت موسسه از یک ماه تا یکسال

۴- تعلیق پروانه دائم فعالیت موسسه از یک ماه تا یکسال

۵- لغو پروانه موقت یا دائم فعالیت موسسه

۶- لغو پروانه های نمایش صادر شده برای موسسه خاطی با تعداد و مدت مشخص

۷- عدم صدور پروانه نمایش برای مدت معین برابر رای قطعی هر کی از هیات های بدوی یا تجدید نظر

۸- جمع آوری محصولات مورد نظر (اقلام چاپی و تولیدی سمعی و بصری مندرج در ماده ۹ این دستورالعمل)

۹- سایر تنبیهات پیش بینی نشده حسب پیشنهاد هیات بدوی و تصویب معاون امور سینمایی و سمعی و بصری به این ماده الحاق خواهد شد.

ماده ۱۱: رسیدگی به تخلفات دارای موسسات پس از تکمیل پرونده صورت می گیرد و چنانچه هیات ها حضور مسئول موسسه را ضروری تشخیص دهند از وی دعوت بعمل خواهد آمد عدم حضور مسئول موسسه مانع رسیدگی هر یک از هیات ها نخواهد بود.

تبصره- در صورت درخواست کتبی موسسه برای حضور ، هیات بدوی موظف است یک بار وی را برای حضور در جلسه دعوت کند.

ماده ۱۲: هیات بدوی پس از اتمام رسیدگی و ملاحظه اسناد و مدارک موجود در پرونده با توجه به شدت و اهمیت تخلف و یا عوامل موثر در وقوع تخلف و دفعات تکرار آن و سوء نیت و سهل انگاری و با در نظر گرفتن جمیع جهات و دفاعیات متخلف، حسن سابقه و یا سوابق سوء موسسه نسبت به صدور رای اقدام خواهد نمود. رای هیات ها باید مستدل و مستند به قانون و مقررات مربوط بوده و حاوی تخلفات منتسب به متخلف، سمت وی، نام و نام خانوادگی و امضای اعضای رای دهنده و تاریخ صدور رای در پایین برگه رای صادر شده باشد.

بخش دوم: ارزشیابی

ماده ۱۳: شاخص های ارزشیابی عملکرد موسسات حسب موارد ذیل خواهد بود.

۱/۱۳- بمنظور بازدید از نحوه انجام فعالیتها در یک موسسه ویدیو رسانه ناظران یا کارشناسان دفتر همکاریهای سمعی و بصری با مجوز مکتوب به صورت دوره ای یا موردی مجاز به

حضور در موسسات مورد نظر خواهند بود و مسئولین ذیربط ملزم به همکاری لازم با آنان خواهند بود.

۲/۱۳- موسسات ملزمند آمار و اطلاعات مورد نظر دفتر همکاریهای سمعی و بصری را حسب مورد یا به صورت دوره ای بر اساس واقعیت و مستندات در قالب فرمهای مربوطه در تاریخ های تعیین شده تهیه و ارسال نمایند.

۳/۱۳- به منظور حفظ و ارتقاء کیفیت محصولات ویدئویی موسسات لازم است:

الف- همزمان نسبت به عرضه محصولات خود در قالب vcd و dvd و ... با رعایت ویژگیهای خاص هر قالب اقدام نمایند موسسات ملزم می باشند در این زمینه حداقل استانداردهای ابلاغی دفتر همکاریهای سمعی و بصری را مراعات کنند.

ب- رعایت تنوع گویندگان در دوبله برنامه های خارجی بر حسب اصول حرفه ای این فن مد نظر قرار گیرد.

ج- استانداردهای مربوط به صدا و تصویر و سینک متناسب آنها در حد مقبول رعایت شود.

د- حقوق مخاطبین از نظر درج آگهی هیا تبلیغاتی در محتوای برنامه رعایت شود.

ی- اصلاحات لازم گفتاری ، تصویری و محتوایی مورد نظر دفتر همکاریهای سمعی و بصری در فیلمهای معرفی شده برای اخذ پروانه نمایش از سوی موسسه انجام گیرد.

۴/۱۳- رعایت تامین برنامه با اصل اصالت حقوق نمایش خانگی فیلم های خارجی و ایرانی از سوی موسسات الزامی است و دراین خصوص نظریه کارشناسی مورد تائید دفتر همکاریها مدنظر خواهد بود.

۵/۱۳- در حوزه فعالیتهای بازرگانی هر موسسه لازم است:

الف- قیمت مصرف کننده در سطوح مختلف نظام توزیع بر حسب سیاستهای صنفی برای محصولات مشابه از نظر شکلی توسط موسسات رعایت گردد.

ب- کلیه نکات و مطالبی که از سوی دفتر همکاریها به منظور درج در روی بسته بندی ها، لفاف، روی محصولات یا درون لوح فشرده و .... رعایت گردد.

ج- هولوگرام بر روی هر نسخه توزیعی خود الصاق گردد.

د- محصولات خروجی از انبار موسسات در کارتن های خاص هر موسسه با نام، تلفن و آدرس موسسه صورت پذیرد .

ی- از هر نسخه برنامه توزیعی خود همزمان با توزیع به دفتر همکاریها ارسال نماید.

۶/۱۳ - با توجه به ضرورت همکاری موسسات در مبارزه با عرضه محصولات غیر مجاز در شبکه نمایش خانگی لازم است:

الف- به منظور برخورد با فعالیتهای غیر مجاز، هر موسسه ملزم است نسبت به الصاق هولوگرام تهیه شده از سوی ستاد مبارزه با فیلم های غیر مجاز، بر روی هر نسخه توزیعی خود اقدام نماید. مبلغ هر هولوگرام با هماهنگی صنف از سوی ستاد مورد نظر تعیین خواهد شد.

ب- هر موسسه در زمینه های مورد نظر ستاد ملزم به همکاری و همراهی خواهد بود.

۷/۱۳ - عملکرد تمام موسسات بر اساس معیارها و شاخص های مربوطه از سوی دفتر همکاریها جمع آوری و بررسی گردیده و در صورت لزوم جهت رسیدگی به شورای (راهبردی) تشخیص منعکس خواهد شد.

ماده ۱۴- چنانچه موسسات در زمینه های زیر بیش از حداقل های مورد نظر فعالیت نمایند مشمول استفاده از حمایت های مادی و معنوی خواهند بود.

الف- تولید:

-تولید فیلم، فیلم کوتاه، مستند، آموزشی، سینمایی ..... ویژه شبکه نمایش

خانگی



ب- تأمین:

-تأمین آماده سازی و تکثیر فیلم های ایرانی، خارجی، انیمیشن، هنری، سریال، مستند، آموزشی و فرهنگی

-خرید فیلم های ایرانی(ویدئویی، تلویزیونی، سینمایی اکران نشده و اکران شده)

-میزان خرید، آماده سازی و عرضه فیلم های فرهنگی و هنری

-کیفیت دوبله

-کیفیت سیستم های فنی و تکثیر

-گزینش و انتخاب آثار بر تر سینمای جهان

-رعایت تناسب در انتخاب ژانرهای سینمایی و عرضه در شبکه نمایش خانگی

ج- بازرگانی:

- نوآوری و خلاقیت در شبکه نمایش خانگی: تولید/ بسته بندی/ طراحی/ عرضه /

تبلیغات/ جوایز

- استمرار حضور در شبکه نمایش خانگی

- توسعه بازارهای جدید:

- میزان حضور در بازارهای صادراتی و بین المللی: میزان شرکت در بازارهای

فیلم/نمایشگاهها و جشنواره های داخلی و خارجی و یا عرضه های فروش ( به ویژه کشورهای حوزه فارسی زبان ، افغانستان، تاجیکستان، پاکستان، هندوستان ..... )

- اهتمام به عرضه مناسب و فراگیر آثار در شبکه پخش و توزیع کارآمد و حرفه‌ای

د- تبلیغات :

- تبلیغات موردی ( شیوه کمیت و کیفیت تبلیغ برای یک فیلم)

- تبلیغات بخشی (شیوه کمیت و کیفیت تبلیغ پیرامون معرفی یک موسسه و آثار منتشره آن)

- تبلیغات کلان ( شیوه کمیت و کیفیت و اثر بخشی تبلیغات یک موسسه برای همه موسسات)

- تبلیغات (میزان پذیرش آگهی های بازرگانی یا فرهنگی و ..... برای هر موسسه)

و- پژوهش:

- انطباق عملکرد با برنامه (میزان منطبق بودن فعالیت یک موسسه با برنامه های از پیش ارائه شده)

- بررسی نظرات نمایندگان فروش

- بررسی نظرات جامعه مخاطبان

- انجام پژوهش های محتوایی در عرضه طبقه بندی شده ای محصولات بر اساس ژانر، تاریخ سینما، سینمای کلاسیک، مدرن و ....

ه- خدمات ویژه:

- ایجاد اشتغال و کار آفرینی و تربیت نیروی متخصص مورد نیاز در بخش های فنی، هنری ، بازرگانی شبکه

- کمیت، کیفیت، مشارکت و حضور مستمر در مبارزه با شبکه قاچاق

ی- رعایت اخلاق صنفی و حرفه ای:

- رعایت اخلاق صنفی و حرفه ای در برابر کارکنان، نمایندگان تهیه کنندگان، کارخانجات و مخاطبان

- میزان دریافت تذکر و اخطار از دفتر همکاریهای سمعی و بصری

- میزان اخذ تشویق و تقدیر موسسات از دفتر همکاریهای سمعی و بصری و نمایش

خانگی

ماده ۱۵: جداول امتیاز بندی ارزشیابی موسسات در قالب فرمهای مرتبط از سوی دفتر همکاریهای تکمیل شده و در جلسات شورای تشخیص نوع، میزان و شکل حمایت مورد نظر تعیین می شود.

ماده ۱۶: هر ساله از سوی صنوف نمای سخنانگی با حمایت دفتر همکاریهای موسسه رسانه های تصویری، جشنواره نمایش خانگی یا ارزیابی های موردی با هدف قدردانی از موسسات فعال در تاریخ مشخص برگزار خواهد شد.

ماده ۱۷: این دستورالعمل در ۱۷ ماده و ۸ تبصره در تاریخ ۸۸/۸/۱۳ به تصویب معاونت امور سینمایی و سمعی و بصری رسید. و از تاریخ تصویب برای کلیه موسسات ویدئو رسانه با پروانه فعالیت دائمی و موقت لازم الاجرا بوده نظرات بر اجرای آن نیز بر عهده شورای تشخیص و راهبردی خواهد بود.