

دستور العمل اجرایی تبصره ماده ۲ آئین نامه تاسیس موسسات ویدئو رسانه

" ضوابط تامین برنامه های نمایش خانگی توسط موسسات ویدئو رسانه "

با استناد به تبصره ماده دو آئین نامه تاسیس موسسات ویدئو رسانه، ضوابط و مقررات خرید و تامین برنامه برای عرضه در شبکه نمایش خانگی به شرح زیر می باشد:

الف) برنامه های ایرانی

۱- خرید حقوق نمایش خانگی برنامه های ایرانی از تهیه کنندگان در قالب قرار دادهای شفاف و مرضی طرفین و در عین پایبندی طرفین قرار داد بر ایفای تعهدات خود انجام می شود.

۲- ارسال یک نسخه از اصل قرار داد منعقد در بند یک ظرف حداکثر ده روز از تاریخ عقد قرار داد به دفتر همکاریهای سمعی و بصری و نمایش خانگی الزامی است.

۳- توصیه می شود به منظور جلوگیری از بروز هر گونه مشکلات بعدی، موسسات ویدئو رسانه قبل از انعقاد قرار داد خرید حقوق نمایش خانگی، برای مشخص شدن مالک یا مالکان برنامه، مراتب را از دفتر همکاریهای سمعی و بصری و نمایش خانگی استعلام نمایند.

۴- پروانه نمایش برنامه های شبکه نمایش خانگی عنداللزوم پس از استعلام مالکیت فیلم و اطمینان از عدم بدهی تهیه کننده یا تهیه کنندگان به موسسات و مراکز تابعه معاونت امور سینمایی و سمعی و بصری صادر می گردد.

۵- موسسات ویدئو رسانه متقاضی تولید هر گونه تله فیلم، برنامه سرگرم کننده، آموزشی، مستند، تله تئاتر و... در چارچوب مقررات عمومی ناظر بر تولید و اخذ پروانه نمایش مجاز به فعالیت می باشند.

۶- در صورت توجه موسسات ویدئو رسانه به امور زیر، از تشویق و حمایت های مقرر برخوردار خواهند شد. موسسه رسانه های تصویری به عنوان بازوی حمایتی معاونت امور سینمایی در قلمرو نمایش خانگی، مجری و اعطا کننده برنامه های حمایتی و تشویقی می باشد.

۶/۱- پیشگامی در خرید حقوق فیلم های سینمایی ایرانی و تامین و عرضه برنامه های مناسب مدیوم شبکه نمایش خانگی.

۶/۲- ابداع و نوآوری در زمینه افزایش تعداد مخاطبین و تیراژ محصولات نمایش خانگی در نظام توزیع.

۶/۳- انجام اقدامات موثر و مثبت در زمینه نظام اطلاع رسانی در شبکه نمایش خانگی برای مخاطبین.

۶/۴- رعایت استانداردهای فنی در زمینه تهیه مستر، کیفیت صدا و تصویر، استفاده از فن آوری های نوین در فرمت های نمایش و پخش و ...

۶/۵- همراهی و مشارکت در امر مبارزه با عرضه محصولات غیر مجاز

۷- تهیه و تامین برنامه های غیر داستانی، مستند، آموزشی، سرگرمی، موسیقی و .. به شرط رعایت مفاد کلی این دستور العمل و رعایت ضوابط و مقررات حاکم بر عرضه این گونه برنامه ها.

۷/۱- متقاضیان حقیقی و حقوقی پس از اخذ پروانه نمایش برنامه های ویدیویی کوتاه، شامل: مستند(ایرانی و خارجی) آموزشی (ایرانی و خارجی) نماهنگ، می توانند راساً نسبت به تکثیر و توزیع آنها اقدام نمایند.

ب) برنامه های خارجی:

۱- به منظور تنوع بخشیدن به برنامه های نمایش خانگی و افزایش مخاطبان با سلاقی گوناگون، موسسات ویدئو رسانه در چارچوب اصول و مقررات دولت جمهوری اسلامی مجاز به عرضه برنامه های خارجی می باشند.

۲- موسسات خریدار، یک نسخه از مستندات اتباع حقوق ویدئویی فیلم های خارجی را به دفتر همکاریهای سمعی و بصری و نمایش خانگی ارائه می دهند. بدیهی است در صورت هر گونه ادعا و تشکیک در مورد مالکیت حقوق ویدئویی توسط اشخاص حقیقی و حقوقی ثالث، موسسه خریدار موظف به پاسخگویی و پرداخت هر گونه خسارت احتمالی می باشد. در صورت تکرار تعلل و تخلف عامدانه هر موسسه در این زمینه، شورای پیش بینی شده در ماده شش آیین نامه تاسیس موسسات ویدئو رسانه، تصمیم مقتضی را درباره موسسه خاطی اتخاذ می کند.

۳- چگونگی تامین و عرضه برنامه های خارجی در شبکه نمایش خانگی متناسب با میزان سرمایه گذاری در خرید حقوق فیلم های سینمایی و غیر سینمایی ایرانی توسط هر موسسه ویدئو رسانه تابع ضوابط و دستورالعملهایی است که با ملاحظه شرایط و مقتضیات شبکه نمایش خانگی بطور سالانه ضمن تشریح مساعی با مدیران موسسات ویدئو رسانه و یا تشکل صنفی آنها از سوی دفتر همکاریهای سمعی و بصری و نمایش خانگی تدوین و رعایت آن از سوی موسسات الزامی می باشد.