



رویکردها، راهبردها و سیاست‌های سازمان سینمایی
دولت تدبیر و امید
بهار ۱۳۹۳

به سفارش: اداره کل روابط عمومی سازمان سینمایی و امور سمعی و بصری

به اهتمام: رمضانعلی حیدرخلیلی؛ مشاور راهبردی سازمان سینمایی

دبیر تحریریه: سید احد میکائیل‌زاده

گرافیک و صفحه‌آرایی: وحید اقطاعی

طراحی جلد: علیرضا کیایی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

تاریخ انتشار: بهار ۱۳۹۳

نشانی: میدان بهارستان، خیابان صفی‌علیشاه، خیابان کمال‌الملک، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان سینمایی

تلفن: ۳۳۹۶۶۱۲۲ دورنگار: ۳۳۹۶۶۱۲۲

فهرست

۴ سخن نخست
۷ مقدمه
۹ فصل اول
	حمایت از تولید و عرضه آثار سینمایی و سمعی و بصری (داستانی، مستند، کوتاه و انیمیشن)
۳۱ فصل دوم
	توسعه فضای نمایش سینما (سالن سینما)
۳۵ فصل سوم
	توسعه شبکه نمایش خانگی
۴۱ فصل چهارم
	حضور بین‌المللی سینمای ایران
۴۵ فصل پنجم
	اکران، توزیع و عرضه حرفه‌ای محصولات سینمایی و سمعی و بصری
۵۱ ضمایم
	۱. طرح تاسیس مدرسه عالی سینما؛ به اهتمام دفتر مطالعات دانش سینمایی
	۲. طرح سینمای هنر و تجربه؛ ایرج تقی‌پور

چند ماهی از دوران تازه سینمای ایران گذشت؛ ماههایی پر ماجرا. مرور آنچه گذشت، بازگویی قصه‌های تلخ و شیرینی است که جایش اینجا نیست. اما در یک جمله می‌توان چند ماه گذشته را مانند دوران پیش رو، دوران بیم و امید دانست؛ هول و هراس از سختی راهی که در پیش است. سینماگران بیمناکند از اینکه نشود و نتوانیم و امیدوارند به اینکه گذشته تکرار نخواهد شد. امیدوارند به روزهای خوب. به بازگشت احترام و متانت و وقار. به پایان تنش‌ها و بحران‌ها. امیدوارند به پایان بدگمانی‌ها، پایان تلخی‌ها و پایان روزگار بی‌خانمانی سینمای ایران. و اما بیمناکند از بازگشت رانت‌خواری؛ از اینکه ویژه‌خواری به قوت خود باقی باشد و ویژه‌خوارانی جدید جای ویژه‌خواران دیگر را بگیرند. بیم‌ها و امیدهایی که حال و هوای امروز سینمای کشور است...

من هم به عنوان سکندار این کشتی طوفان‌زده همچنان در بیم و امیدم. بیمناک از ... و امیدوار به اعتمادی که سینمای ایران به مدیران سینمایی دارد؛ امیدوار به همکاری و همدلی که در جامعه سینمایی کشور پدید آمده؛ به جوانان پرشور و خلاق که پر از اندیشه‌های درخشانند؛ امیدوارم به بازگشت سایه پرمهر بزرگان سینما بر سر سینمای ایران؛ امیدوارم به سلام گرم مردم ایران به سینما؛ امیدوارم به آشتی مردم با سینما؛ به شکل‌گیری اقتصاد سینما؛ به ورود بخش خصوصی به عرصه سینما؛ امیدوارم به پایان رانت‌خواری و ویژه‌خواری؛ به حرکتی پرشتاب به سوی عدالت فرهنگی؛ به سوی همدلی و همکاری بین خانواده بزرگ سینما...

در ماه‌های گذشته گام‌هایی به سوی سینمای امید برداشته شد. مهم‌ترین گام بازگشت اعتماد به جامعه سینمایی است. شور و شوقی وصف‌ناشدنی برای آفرینش آثار پرامید ایجاد شده. جا دارد که خوشحال باشم؛ چراکه موضوعات اساسی در دستور کار سینمای امید قرار گرفته. طرح‌ها و فیلمنامه‌های درخشانی برای روایت حماسه‌های دوران پرافتخار دفاع مقدس رسیده. تحکیم بنیان خانواده، فیلمنامه‌های اجتماعی خوب و به ویژه توجه شخصیت‌های برجسته سینمای کشور به بزرگان تاریخ ادب و عرفان اسلامی نویدبخش روزگار خوبی در سینمای ایران است.

رونق گیشه‌ها دیگر آرزویی دست‌نیافتنی نیست. با یک ماه پررونق به استقبال اکران نوروزی رفتیم. با نوروزی پرفروش به خود امید می‌دهیم که سالی که نکوست از بهارش پیداست. حرکت پرشتاب و جهادی برای دیجیتالی کردن سینماهای کشور به سرعت میوه داد. شهرستان‌های کشور سرانجام طعم شیرین اکران همزمان با تهران را چشیدند. برای نخستین بار فروش شهرستان‌ها بر تهران پیشی گرفت و این اتفاقی بسیار مبارک و امیدبخش است. به خوبی می‌دانیم که راه نجات سینمای ایران، آشتی مردم و سینماست. برای رونق اقتصاد سینما راهی جز رونق گیشه‌ها نیست. سالن‌های خوبی که یکی پس از دیگری گشوده خواهند شد و پایان بازسازی سه سالن سینمای قدس که آرام و بی‌سر و صدا در شش ماه گذشته پرشتاب انجام گرفت، می‌تواند نسیم امیدی برای



سخن نخست

جان گرفتن بازار سینما باشد.

اما دو واژه «بازار» و «سینما» گاهی با هم در ستیزند. سینمای خلاق و هنری امیدی برای بازاری شدن ندارد. این سینما که اتفاقاً نام سینما را به خوبی شایسته است، باید پاس داشته شود. سینمای ایران به فیلم‌های کم‌هزینه و سرشار از اندیشه‌های نو، شهره جهان است. اندیشه و گیشه می‌توانند از هم گریزان باشند. آنجا که این دو به هم می‌رسند، زهی سعادت و آنجا که سینمای اندیشه از گیشه بازمی‌ماند، بر ماست که به فریادش رسیم. پس از چندین و چند نشست نام‌آوران این عرصه، برای اینکه سینمای هنری و اندیشه‌ای برای همیشه بماند و پاس داشته شود طرح «سینمای هنر و تجربه» به ویراست نهایی رسید. سینماهای هنر و تجربه می‌توانند میعادگاه سینمای هنری و خلاقانه به ویژه برای نسل جوان و دانش‌پژوه باشند که امید است در آینده‌ای نزدیک این طرح به اجرا درآید.

برگزاری پنج جشنواره در چند ماه گذشته ضرورت بازنگری و یا دست‌کم بازخوانی چگونگی برگزاری جشنواره‌ها را نشان داد. جشنواره راهی است برای دیده شدن، اما نباید تنها راه ممکن برای دیده شدن باشد. جشنواره وسیله است و نباید به هدف اصلی تبدیل شود. جشنواره، یک آیین است، آیینی برای گرد هم آمدن. با هم به گفت‌وگو نشستن. آیین همبستگی و همگرایی. باید چاره‌ای اندیشید تا آیین همگرایی بهانه‌ای برای واگرایی بین اهالی سینما نشود. رسیدن به جشنواره‌هایی متناسب با استانداردهای جهانی ولی با رنگ و طعم ایرانی و اسلامی در دستور کار است.

سینمای ایران به درجه‌ای از پختگی و بلوغ رسیده که می‌توان از مدرسه سینمای ایران نام برد. چه بسیارند دوستداران سینما در گوشه‌های جهان که آرزومندند روزگاری را در مدرسه سینمای ایران بگذرانند. مدرسه عالی سینما که در شش ماه گذشته طرح آن نهایی شد، می‌تواند پاسخی به این نیاز باشد؛ مدرسه‌ای که نام ایران و سینمای ایران را شایسته باشد؛ مدرسه‌ای کارگاهی برای تضمین فردای سینمای ایران؛ مدرسه‌ای متفاوت از دانشکده‌ها و آموزشگاه‌های رایج؛ مدرسه‌ای که حلقه وصلی برای همه بزرگان سینما باشد؛ مدرسه‌ای به‌روز از نظر فناوری و تجهیزات سینمایی؛ کارگاهی برای آموزش استعدادهای درخشان ایرانی و آنان که می‌خواهند سینما را در مکتب ما بیاموزند.

سال ۱۳۹۳ را با سازمانی آغاز می‌کنیم که کمی سبک‌تر شده. شاید برای نخستین بار سازمانی داوطلبانه تعدادی از پست‌های مصوب خود را حذف می‌کند. اما و اگرها درباره سازمان یا معاونت هم به پایان رسید. با مصوبه جدید هیئت دولت و ابلاغ رسمی معاونت راهبردی ریاست جمهوری، سازمان سینمایی دارای سه معاونت و ۱۱ اداره کل است. دو معاونت فعالیت‌ها و آثار در هم ادغام و به معاونت نظارت و ارزشیابی تغییر نام داد. معاون آموزش، پژوهش و برای کمک به رشد علمی و روزآمدی سینمای کشور تاسیس شد. که در نمودار جدید امور بین‌الملل به عنوان اداره کل مستقل



برجسته شده است.

امور بین‌الملل را جدی گرفته‌ایم. اگرچه هنوز برای گزارش‌دهی بسیار زود است، اما همه شرایط برای آغاز دوران تازه‌ای در عرصه بین‌الملل فراهم شده. اقدام‌های جزیره‌ای در موسسات به پایان رسیده و به سوی سیاست واحد بین‌الملل پیش می‌رویم. به عنوان مثال در جشنواره کن امسال، همه سینمای ایران زیر یک چتر گردهم آمدند. کارشناسان بین‌الملل موسسات، برگزیدگان فیلم فجر، برگزیدگان مردمی جشنواره، عده‌ای از منتقدان سینما و برگزیده جشنواره حقیقت و فیلم کوتاه تهران سینمای ایران را در کن امسال نمایندگی کردند. تفاهم‌های خوبی با کشورهای همسایه و کشورهای مهم اروپایی در شرف نهایی شدن است. حضور فعال در جشنواره‌ها با هدف یافتن راهی برای اکران فیلم‌های ایران خواسته‌ی مهم ماست.

اما آنچه که پیش رو دارید، خلاصه‌ای است از سیاست‌های حمایتی سازمان سینمایی در سال ۱۳۹۳. در آرزوی روزگاری هستیم که سینمای ایران بدون نیاز به حمایت مالی سازمان سینمایی زندگی کند. اما تا تحقق آن رویا چاره‌ای جز کمک به ساخت فیلم و حمایت برای اکران فیلم‌ها نیست. همان‌گونه که گفته شد، رویکرد اصلی، حرکت به سوی حمایت پس از تولید است. حمایت از تولید هم شفاف و بر اساس ملاک‌هایی است که اعلام شده.

رویکرد کلی این بسته حمایت از برنامه‌هایی است که بر رونق سینما بیافزاید و سفره خالی و کوچک سینما را کمی بزرگ‌تر کند. توافقاتی نهایی برای صدور کارت سینما صورت گرفته است. با دستگاه‌ها و نهادهای مختلف در حال رایزنی هستیم تا کارت‌های سینما را برای کارکنان‌شان شارژ کنند. مکانیزه کردن سیستم فروش، راه‌اندازی سیستم یکپارچه دیجیتال و بازسازی و به‌سازی سالن‌های سینما در اولویت برنامه‌هاست. بخش قابل توجهی از بودجه امسال نیز به حمایت از اکران فیلم و خرید رایت فیلم‌ها اختصاص خواهد یافت.

حجت‌الله ایوبی

معاون وزیر و رئیس سازمان

با اعتقاد به نقش حمایتی سازمان سینمایی به عنوان پشتیبان سینمای ایران و به منظور دسترسی متوازن و عادلانه همگان در سراسر کشور از فرصت‌های تولید و مصرف محصولات سینمایی و سمعی و بصری و در راستای اجرای صحیح وظایف اساسی سازمان سینمایی در امر حمایت از تولید و عرضه آثار سینمایی و سمعی و بصری (داستانی، مستند، کوتاه و انیمیشن)، توسعه فضاهای نمایشی، شبکه نمایش خانگی و حضور بین‌المللی سینمای ایران؛ «سیاست‌های حمایتی سازمان سینمایی» که با رویکرد تبیین اهداف و سیاست‌های راهبردی و اجرایی حاکم بر حمایت‌های سازمان سینمایی از آثار سینمایی و سمعی و بصری، تنظیم و به تصویب شورای سیاست‌گذاری سازمان سینمایی رسیده که در این گزارش ارائه می‌شود.

در سیاست‌های تعیین شده علاوه بر تبیین و تعیین حدود وظایف و نقش حوزه‌های صف و ستاد سازمان سینمایی، تلاش شده است تا اولویت‌های حمایت، انواع و اشکال حمایت، مخاطبان هر نوع از حمایت، نوع حمایت، مرجع تشخیص و تخصیص حمایت، چارچوب ارزشیابی حمایت از تولید و سایر شرایط حاکم بر حمایت به منظور شفاف‌سازی و اطلاع اصحاب و فعالان عرصه سینما بر پایه سیاست‌های اصلی زیر تدوین شده است:

۱- متعالی‌سازی و رشد کیفی محصولات سینمایی و سمعی و بصری در جهت اهداف و اولویت‌ها

۲- افزایش مخاطبان سینمای ایران

۳- به رسمیت شناختن و صیانت از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی

۴- شفاف‌سازی شیوه‌های اعمال حمایت

۵- اولویت حمایت از سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های زیرساختی و توسعه‌ای سینما

امید است با همراهی و همکاری اصحاب، فعالان و اصناف سینمایی و نقد و پیشنهاد سازنده ایشان، کاستی‌های احتمالی سیاست‌های ابلاغی رفع شود، به نحوی که روند حمایت از تولید تسهیل و بستر لازم برای ارتقای کیفی آثار سینمایی و سمعی و بصری، توسعه فضای نمایش سینما، افزایش مخاطبان و مصرف‌کنندگان و رونق اقتصادی سینما فراهم آید.







فصل اول

حمایت از تولید و عرضه آثار سینمایی و سمعی و بصری

(داستانی، مستند، کوتاه و انیمیشن)

هدف کلان:

صیانت از فرهنگ و هویت دینی و ملی و گسترش اعتماد، امید، عدالت، تنوع و تکثر فرهنگی

هدف اصلی:

ارتقای کیفی تولیدات سینمایی و سمعی و بصری از نظر مضمونی، محتوایی و فنی و افزایش مخاطبان

سیاست راهبردی:

پشتیبانی و حمایت از تولید آثار سینمایی و سمعی و بصری توسط بخش خصوصی و غیردولتی

سیاست اجرایی:

الف) تولید آثار سینمایی (حرفه‌ای):

- ۱- رویکرد مبنایی تمام فعالیت‌ها؛ پیشرفت و عدالت است.
- ۲- تاکید بر صدور مجوز، تولید و عرضه آثار سینمایی مبتنی بر:
 - ۱-۲- محورها و مضامین دارای اولویت منطبق با سند و الزامات چشم‌انداز، اصول سیاست فرهنگی، نقشه مهندسی فرهنگی کشور، برنامه پنجم توسعه و بسته اجرایی سینما
 - ۲-۲- متنوع‌سازی مضامین و شکل‌گیری درام‌های متنوع
 - ۳-۲- توجه به تمام ژانرها و گونه‌های سینمایی
 - ۴-۲- اهتمام شورای پروانه ساخت و شوراهای حمایت از تولید به چیدمان متنوع، متکثر و غیرتکراری از مضامین و گونه‌های سینمایی
- ۵-۲- توجه به نیاز مصرف‌کنندگان و مخاطبان سینمای ایران و طبقات و گروه‌های سنی و نیز مخاطبان خاص در صدور پروانه ساخت و عرضه آثار سینمایی (کودک و نوجوان، جوانان، مخاطبان خاص و...)
- ۶-۲- اتخاذ تدابیر لازم از سوی شورای پروانه ساخت و شوراهای حمایت از تولید برای تولید و عرضه آثار سینمایی در حدود برش موضوعی و ژانر و گونه‌های سینمایی در هر سال
- ۷-۲- اعتمادسازی و تعامل مؤثر و فعال با فعالان سینمایی برای تولید و عرضه آثار سینمایی ارزشمند
- ۳- طراحی و اجرای برنامه جامع برای حمایت از تحقیق، نگارش و تولید فیلم‌نامه‌های ارزشمند و اقتباس و پی‌ریزی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی فیلم‌نامه‌نویسی
- ۴- اتخاذ تدابیر لازم برای انسجام‌بخشی، همسویی و هماهنگی و پیش‌گیری از تداخل، تکرار در فعالیت شوراهای تخصصی (پروانه ساخت، پروانه ویدئویی، پروانه نمایش، شورای حمایت و...)

- ۵- ایجاد انگیزه و تشویق فیلم‌سازان برای ورود به عرصه‌های نو و بدیع
- ۶- صیانت از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در تولید و عرضه انواع فیلم‌ها و محصولات سینمایی و سمعی و بصری
- ۷- ارتقای استانداردهای کیفی آثار سینمایی در ابعاد فرهنگی، هنری، فناوری و تشویق فعالان فنی و هنری سینمای کشور برای ورود به عرصه‌های خلاقانه و جدید
- ۸- متنوع‌سازی گونه‌های سینمایی با مضامین انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، سیاسی، اجتماعی، کودکان و نوجوانان، حقیقت‌گرا و دینی، پلیسی، کمدی و طنز، حادثه‌ای، هنر و تجربه، ملودرام خانوادگی، معمایی و ماجراجویانه و...
- ۹- ایجاد فضای رقابتی سالم بین فیلم‌سازان و پخش‌کنندگان با تشویق تولید و عرضه آثار سینمایی توسط بخش خصوصی و غیردولتی
- ۱۰- حمایت از برگزاری رویدادهای مرتبط با نگارش و تولید فیلم‌نامه و تشویق بهترین فیلم‌نامه‌ها در گونه‌های متنوع و مختلف
- ۱۱- شفاف‌سازی روند حمایت از تولید فیلم در تمام ابعاد
- ۱۲- ایجاد بسترهای قانونی برای صیانت از حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان آثار سینمایی
- ۱۳- سایر شرایط حاکم بر حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری:
- ۱-۱۳- رسیدن به اهداف کلان و اجرای تکالیف قانونی و حاکمیتی سازمان سینمایی، رونق بخشیدن و توسعه فعالیت‌های سینمایی و سمعی و بصری، اهتمام به متنوع‌سازی مضامین و گونه‌های سینمایی، افزایش سهم آثار سینمایی در سبد خرید خانوار، افزایش نشاط و امید به آینده، تقویت نگاه امیدآفرین به امروز و آینده فرهنگ و جامعه ایران، خلق و توسعه امید فرهنگی و دسترسی متوازن و عادلانه همگان در سراسر کشور به فرصت تولید و مصرف محصولات سینمایی از اهداف حاکم بر حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری به شمار می‌آید.
- ۲-۱۳- بررسی، تشخیص و تصمیم‌گیری در مورد درخواست‌ها و پیشنهادهای دریافتی، تعیین نوع حمایت، ارائه گزارش دوره‌ای به ریاست سازمان سینمایی، هماهنگی با خط مشی و اعمال سیاست‌های سازمان سینمایی و جنبه‌های نظارتی آن و رعایت قواعد حاکم بر حمایت از آثار سینمایی از حیث داشتن پروانه ساخت یا پروانه نمایش (اکران) و یا پروانه عرضه و توزیع در شبکه نمایش خانگی از وظایف شورای حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری (سینمایی فیلم اول- کوتاه- مستند و انیمیشن) مستقر در مؤسسات عامل محسوب می‌شود.
- ۳-۱۳- معاون نظارت و ارزشیابی سازمان سینمایی یا نماینده تام‌الاختیار او به عنوان عضو در تمامی جلسه‌های شورای حمایت مؤسسات عامل حضور خواهد داشت.
- ۴-۱۳- پروانه ساخت فیلم اول برای فیلم‌هایی که همزمان دارای کارگردان اول و یا تهیه‌کننده اول باشند، صادر نمی‌شود.
- ۵-۱۳- کلیه مؤسسات مجری حمایت موظفند اطلاعات کامل حمایت از تولید را در ابتدای هر ماه به همراه تصویب نامه حمایت از تولید به معاونت نظارت و ارزشیابی و معاونت توسعه مدیریت و منابع سازمان سینمایی منعکس کنند.

- ۱۳-۶- حمایت از تولید فیلم سینمایی صرفاً می‌تواند از طریق یک موسسه عامل صورت گیرد.
- ۱۳-۷- عواملی نظیر فیلم‌نامه جدید و یا اقتباس جدید، ابتکار و نوآوری در اثر سینمایی، شکل و محتوای اثر سینمایی، رعایت استانداردهای فنی و ساختاری، سطح کیفی عوامل فیلم مانند فیلم‌نامه‌نویس، کارگردان، تهیه‌کننده و ...، شکل‌گیری مضامین و گونه‌های متنوع و جذاب، تولید مشترک، شرایط ورود به بازار جهانی به عنوان ملاک و معیار حمایت از آثار سینمایی مدنظر خواهد بود.
- ۱۳-۸- حمایت از تولید آثار مستقل و فاخر صرفاً با تأیید رئیس سازمان سینمایی مجاز است.
- ۱۳-۹- مؤسسات عامل موظفند تلاش لازم را برای جلب و جذب حمایت سایر دستگاه‌های اجرایی و نهادهای دولتی و غیردولتی برای حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری به ویژه در موضوعات مربوط و مورد علاقه دستگاه‌ها و نهادها به عمل آورند.
- ۱۳-۱۰- اولویت حمایت از تولید با تولیدکنندگان بخش خصوصی است و در این صورت مؤسسات عامل به عنوان حامی بخش خصوصی و غیردولتی عمل خواهند کرد.

۱۴- حمایت از تولید آثار سینمایی که به محورهای برشمرده زیر تأکید داشته باشد در اولویت است:

- ۱۴-۱- معرفی تاریخ، فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی
- ۱۴-۲- تحکیم نهاد خانواده و روابط خانوادگی و بین نسلی و تحکیم شخصیت نسل فردا و ابعاد هویتی نسل جوان
- ۱۴-۳- بهره‌گیری از دستاوردهای فرهنگی و محتوایی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس
- ۱۴-۴- معرفی قابلیت‌ها و جلوه‌های هویتی فرهنگ ملی، طیف‌های فرهنگی قومی، فرهنگ‌های نواحی و فرهنگ‌های محلی با رویکرد همبستگی و وحدت ملی
- ۱۴-۵- آثار سینمایی فرهنگ‌ساز، امیدآفرین، شوق‌آفرین، عزت‌طلب و عقیف
- ۱۴-۶- تعمیق ارزش‌های اسلامی، باورهای دینی و اعتلای معرفت دینی و تقویت هنجارهای فرهنگی و اجتماعی و روحیه کار جمعی و ابتکار
- ۱۴-۷- ارتقای افکار عمومی به ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان در شناخت جامعه سالم
- ۱۴-۸- بازگشت به هویت، بازشناسی مشاهیر و مفاخر دینی، فرهنگی، هنری و علمی در تاریخ و تمدن ایران و اسلام و بازخوانی تاریخ معاصر
- ۱۴-۹- افزایش تولید فیلم‌نامه و محصولات سینمایی برگرفته از متون غنی اسلامی و ایرانی
- ۱۴-۱۰- گسترش اندیشه‌های دینی و سیاسی حضرت امام خمینی (ره)
- ۱۴-۱۱- ارتقای سطح فرهنگ عمومی از طریق ترویج سبک زندگی مبتنی بر هویت دینی و ملی و تقویت بنیان‌های خانواده مبتنی بر ارزش‌های دینی و ملی
- ۱۴-۱۲- اشاعه ارزش‌های دینی و ملی همچون راستگویی، نوع‌دوستی، مسئولیت‌پذیری، قانون‌گرایی، نظم اجتماعی،

همیاری، ایشار و ترویج فرهنگ شجاعت و شهادت‌طلبی و دفاع از مظلومان جهان
۱۴-۱۳- حفظ و مراقبت از پیوستگی فرهنگی بین گذشته و حال و نسل قدیم و جدید و مقابله با انقطاع فرهنگی
۱۶-۱۴- صیانت از تنوع و تکثر فرهنگی به ویژه فرهنگ و هنر نواحی، اقوام و اقلیت‌های دینی داخل کشور به
منظور حفظ وحدت اسلامی و ملی

۱۴-۱۵- آثار قصه‌گو، قهرمان‌محور و بدون پایان باز، کودک و نوجوان، طنز و دارای فضای مفرح، اجتماعی با نگاه
واقع‌بینانه توأم با نگاه نقادی مشفقانه، منصفانه و مصلحانه و آثار اقتباسی از ادبیات نمایشی و متون ایرانی

۱۵- حمایت از تولید و عرضه آثار سینمایی (حرفه‌ای) با اولویت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در
اشکال زیر صورت می‌گیرد:

۱۵-۱- حمایت از تحقیق، نگارش و تولید فیلم‌نامه

۱۵-۲- حمایت از تولید فیلم اول

۱۵-۳- حمایت از تولید آثار سینمایی

۱۵-۴- حمایت از تولید مستقل و یا مشارکت در تولید آثار سینمایی

۱۵-۵- حمایت از تولید فیلم فاخر

۱۵-۶- حمایت از پیش‌خرید حقوق نمایش خانگی و تلویزیونی آثار سینمایی

۱۵-۷- حمایت از تبلیغات، خدمات فنی و پخش (اکران) فیلم سینمایی

۱۵-۸- توسعه و ترویج یارانه بن‌کارت سینما

۱۵-۹- اجرای طرح سینمای هنر و تجربه و مخاطب خاص

۱۵-۱- حمایت از تحقیق، نگارش و تولید فیلم‌نامه:

به منظور بسترسازی، تقویت و ارتقای کیفی جایگاه فیلم‌نامه در تولید آثار سینمایی ارزشمند، تحقیق، نگارش، اقتباس،
خرید حقوق فیلم‌نامه و رمان، برگزاری کارگاه‌های تخصصی نگارش و تولید فیلم‌نامه، انتشار فیلم‌نامه، ایجاد پایگاه الکترونیکی
ثبت و انتشار فیلم‌نامه، ایجاد بازار الکترونیکی خرید و فروش فیلم‌نامه، گسترش فعالیت کانون و صنوف فعال در عرصه فیلم‌نامه
و نیز برگزاری رویدادهای تشویقی فیلم‌نامه و اقتباس در سال ۱۳۹۳ حمایت خواهد شد.

۱۵-۱-۱- اولویت حمایت با نگارش و تولید فیلم‌نامه در محورهای برشمرد شده در ردیف ۱۴ و نیز مضامین و
گونه‌های مرتبط با ردیف ۸ بسته سیاستی است.

۱۵-۱-۲- از نگارش فیلم‌نامه تخصصی (کارگاهی)، اقتباسی و راهبردی (فاخر) با پیش‌بینی ۳۰ فیلم‌نامه و نیز خرید
حقوق رمان جهت اقتباس حمایت خواهد شد.

۱۵-۱-۳- از خرید فیلم‌نامه با همکاری کانون فیلم‌نامه‌نویسان خانه سینما با پیش‌بینی ۵۰ فیلم‌نامه حمایت

خواهد شد.

۱۵-۱-۴- برنامه حمایتی سازمان سینمایی در حوزه فیلم‌نامه توسط بنیاد سینمایی فارابی اجرا خواهد شد.

۱۵-۲- حمایت از تولید فیلم اول سینمایی:

در راستای سیاست حمایتی سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری و به منظور ورود منابع انسانی جدید به سینما و حمایت از فیلم‌سازان جوان و طبق شرایط حمایتی زیر از تولید ۸ فیلم اول در سال ۱۳۹۳ حمایت خواهد شد:

۱۵-۲-۱- مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی به عنوان مجری حمایت از فیلم اول تعیین می‌شود.

۱۵-۲-۲- تأیید ۸ (هشت) فیلم‌نامه پیشنهادی و ترکیب عوامل اصلی سازنده بایستی در دو مرحله پایان خرداد و پایان شهریور ۱۳۹۳ توسط شورای مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی صورت گیرد.

۱۵-۲-۳- پذیرش مسئولیت مشاوره و راهنمای پروژه سینمایی توسط یکی از فعالان حرفه‌ای و برجسته سینما به نحوی که تولید فیلم با همراهی، نظارت و زیر نظر و مسئولیت ایشان صورت گیرد، از الزامات و شروط حمایت از تولید فیلم اول است.

۱۵-۲-۴- چارچوب ارزشیابی تعیین‌شده پیوست، مبنای ارزش‌گذاری و امتیازدهی برای اعطای کمک و میزان آن خواهد بود، به نحوی که حداقل ۵۰ درصد امتیاز را کسب کرده باشد.

۱۵-۲-۵- حمایت از تولید فیلم اول به صورت مشارکت در تولید و انعقاد قرارداد پس از دریافت پروانه ساخت است.

۱۵-۲-۶- حداکثر مشارکت در تولید به میزان ۸۰ درصد کل هزینه تعیین می‌شود.

۱۵-۲-۷- مبلغ حمایت به تشخیص مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی در قالب قرارداد مشارکت و در اقساط زیر پرداخت خواهد شد:

● ۲۰ درصد از مبلغ حمایت پس از تأیید شورا و صدور پروانه ساخت

● ۳۰ درصد از مبلغ حمایت پس از شروع فیلمبرداری

● ۳۰ درصد از مبلغ حمایت پس از انجام فیلمبرداری و در مرحله انجام خدمات لابراتواری و استودیویی

● ۲۰ درصد از مبلغ حمایت پس از صدور پروانه نمایش

۱۵-۲-۸- اولویت حمایت از تولید فیلم اول در محورهای برشمرده در ردیف ۱۴ و نیز مضامین و گونه‌های ردیف ۸ بسته سیاستی است.

۱۵-۲-۹- تصمیمات شورای فرهنگی و حمایت از تولید فیلم اول بایستی همسو و هماهنگ با سیاست‌های سازمان سینمایی به شرح بسته سیاستی حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری و شوراهای پروانه ساخت و پروانه نمایش باشد، به نحوی که آثار تولیدشده از کیفیت مضمونی و محتوایی و نیز ویژگی جذب مخاطب برخوردار باشد.

۱۵-۳- حمایت از تولید آثار سینمایی:

حمایت از تولید آثار سینمایی دارای پروانه ساخت به صورت اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه حسب شرایط زیر صورت خواهد گرفت:

۱۵-۳-۱- فیلم‌نامه‌های دارای پروانه ساخت به شرط کسب شرایط مقرر در این بسته سیاستی مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

۱۵-۳-۲- حمایت از تولید آثار سینمایی در محورهای برشمرده شده در ردیف ۱۴ و مضامین و گونه‌های مرتبط با ردیف ۸ در اولویت است.

۱۵-۳-۳- تصمیمات شورای حمایت از تولید آثار سینمایی بایستی همسو و هماهنگ با سیاست‌های سازمان سینمایی به شرح بسته سیاستی حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری و شوراهای پروانه ساخت و پروانه نمایش باشد، به نحوی که آثار تولیدشده از کیفیت مضمونی و محتوایی و نیز ویژگی جذب مخاطب برخوردار باشد.

۱۵-۳-۴- چارچوب ارزشیابی حمایت از تولید فیلم سینمایی دارای پروانه ساخت (به شرح پیوست) مبنای کار شورای حمایت از تولید آثار سینمایی خواهد بود.

۱۵-۳-۵- کمک به تولید آثار سینمایی منوط به مطالعه فیلم‌نامه، انعقاد قرارداد و اخذ ضمانت از سوی موسسه عامل است.

۱۵-۳-۶- حمایت از تولید آثار سینمایی می‌تواند به صورت غیرنقدی و از طریق ارائه تجهیزات تولید و یا هزینه اجاره تجهیزات تولید و خدمات فنی پس از تولید صورت گیرد.

۱۵-۳-۷- مرجع تشخیص و محاسبه امتیازات و تخصیص حمایت با شورای حمایت از آثار سینمایی که با تأیید معاون وزیر و رئیس سازمان سینمایی در بنیاد سینمایی فارابی تشکیل خواهد شد، است.

۱۵-۳-۸- سطح یک از حمایت به صورت اعطای وام قرض‌الحسنه با پیش‌بینی حداکثر ۲۰ اثر است.

۱۵-۳-۹- سطح دو از حمایت به صورت اعطای وام قرض‌الحسنه با پیش‌بینی حداکثر ۱۲ اثر است.

۱۵-۳-۱۰- با افزایش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، میزان حمایت از فیلم نیز قابل افزایش است.

۱۵-۳-۱۱- بنیاد سینمایی فارابی به عنوان مجری حمایت از تولید آثار سینمایی تعیین می‌شود.

۱۵-۴- حمایت از تولید مستقل و یا مشارکت در تولید:

این نوع از حمایت به صورت مشارکت در تولید و یا تولید مستقل آثار سینمایی ارزشمند که به جهت اهمیت و نیاز جامعه تولید آن ضروری و اجتناب‌ناپذیر بوده و در صورت تولید مستقل و یا مشارکت، تولید آن امکان‌پذیر باشد، با شرایط زیر صورت می‌گیرد:

۱۵-۴-۱- مشارکت در تولید و یا تولید مستقل آثار سینمایی ارزشمند و متعارف بایستی صرفاً در محورها، مضامین و گونه‌های دارای اولویت در بسته سیاستی حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری به شرح ردیف‌های ۸ و ۱۴ و تعمیق و تنوع مضامین و ژانرها صورت گیرد.

۱۵-۴-۲- در این بخش، از تولید ۴ فیلم سینمایی کودکان و نوجوانان و نیز از تولید ۹ فیلم سینمایی (بزرگسالان) حمایت خواهد شد.

۱۵-۴-۳- حمایت از تولید آثار سینمایی با مبلغ بیش از ۴۰۰۰ میلیون ریال صرفاً به صورت مشارکت در تولید صورت خواهد گرفت.

۱۵-۴-۴- شورای حمایت از آثار سینمایی مستقر در بنیاد سینمایی فارابی، مرجع تشخیص و تخصیص حمایت مذکور خواهد بود.

۱۵-۴-۵- حمایت از تولید مستقل آثار سینمایی صرفاً با پیشنهاد شورای حمایت از آثار سینمایی و تایید ریاست سازمان سینمایی صورت خواهد گرفت.

۱۵-۴-۶- مشارکت در تولید می‌تواند به صورت دوجانبه، سه‌جانبه یا بیشتر باشد و با طرف‌های ایرانی و خارجی صورت پذیرد.

۱۵-۴-۷- مسئولیت انتخاب مشاوران تخصصی پروژه و نظارت بر روند پیشرفت تولید آثار سینمایی (مشارکت یا تولید مستقل) و ارائه گزارش دوره‌ای به شورای حمایت از آثار سینمایی با مدیرعامل بنیاد سینمایی فارابی است.

۱۵-۴-۸- اولویت حمایت در مشارکت و یا تولید مستقل از فیلم‌های تولیدی با کیفیت برتر مضمونی و محتوایی و نیز با ویژگی جذب مخاطب و اکران موفق و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است.

۱۵-۵- حمایت از تولید فیلم سینمایی فاخر:

حمایت از تولید آثاری که بتواند معرف و مبلغ ارزش‌های والای فرهنگی و دینی، تاریخی، تمدنی و حماسی باشد، با شرایط زیر صورت خواهد گرفت:

۱۵-۵-۱- حمایت از تولید یک یا حداکثر دو اثر سینمایی فاخر در موضوعات دینی و ملی و در عرصه تاریخی، تمدنی و حماسی نظیر انقلاب اسلامی و دفاع مقدس به تشخیص شورای عالی فرهنگی که توسط معاون وزیر و رئیس سازمان سینمایی تعیین خواهد شد، صورت خواهد گرفت.

۱۵-۵-۲- مشاوران و ناظران پروژه توسط شورای عالی فرهنگی تعیین می‌شود.

۱۵-۵-۳- گزارش پیشرفت روند تولید پروژه نیز به صورت دوره‌ای توسط مدیرعامل بنیاد سینمایی فارابی و مشاوران و ناظران پروژه به شورای عالی فرهنگی ارائه خواهد شد.

۱۵-۵-۴- پروژه سینمایی (فاخر) بایستی حائز ویژگی و برنامه‌ریزی جذب مخاطب و اکران موفق و نیز قابلیت ورود به بازارهای جهانی را داشته باشد.

۱۵-۶- حمایت از پیش خرید حقوق نمایش خانگی و تلویزیونی آثار سینمایی:

به منظور کمک به تولید و عرضه آثار سینمایی ارزشمند، فعالیت حمایت از پیش خرید حقوق نمایش خانگی و تلویزیونی آثار سینمایی با شرایط زیر به اجرا گذاشته خواهد شد:

۱۵-۶-۱- شورای حمایت مؤسسه رسانه‌های تصویری به عنوان مرجع تشخیص و تخصیص حمایت مذکور تعیین می‌شود.

۱۵-۶-۲- اولویت پیش خرید حقوق نمایش خانگی و تلویزیونی (رایت) با موسسات ویدئو رسانه خصوصی است. در این صورت مبلغ حمایتی مصوب شورای حمایت مؤسسه رسانه‌های تصویری برای خرید حقوق نمایش خانگی و تلویزیونی به صورت وام در اختیار مؤسسه ویدئورسانه قرار می‌گیرد.

۱۵-۶-۳- در صورت عدم وجود متقاضی بخش خصوصی (ویدئورسانه)، مبلغ حمایتی مصوب شورای حمایت از تولید آثار سینمایی برای اجرای مصوبه در اختیار مؤسسه رسانه‌های تصویری قرار می‌گیرد.

۱۵-۶-۴- قرارداد پیش خرید حقوق نمایش خانگی و تلویزیونی به نحوی تهیه شود که حقوق نمایش خانگی و حقوق تلویزیونی اثر به تفکیک معین شده باشد و از سوی واگذارکننده قبل از عرضه فیلم قابل فسخ باشد.

۱۵-۶-۵- مؤسسه رسانه‌های تصویری به عنوان مجری فعالیت حمایت از پیش خرید حقوق نمایش خانگی و تلویزیونی تعیین می‌شود.

۱۵-۶-۶- مصوبات شورای حمایت مؤسسه رسانه‌های تصویری بایستی همسو و هماهنگ و با شرایط مقرر در این بسته سیاستی باشد.

۱۵-۶-۷- اولویت حمایت از پیش خرید حقوق (رایت) در محورهای برشمرده در ردیف‌های ۸ و ۱۴ تعیین می‌شود.

۱۵-۷- حمایت از تبلیغات، خدمات فنی و پخش و اکران فیلم‌های سینمایی:

از پخش و اکران فیلم‌های سینمایی دارای پروانه نمایش با شرایط زیر حمایت خواهد شد:

● تبلیغات:

۱۵-۷-۱- به منظور افزایش مخاطبان و رونق اقتصادی سینما از تبلیغات آثار سینمایی دارای پروانه نمایش به صورت تبلیغ تلویزیونی، تبلیغ در سینماها، تبلیغات محیطی، تبلیغ در مطبوعات و فضاهای مجازی، تبلیغ در بسته‌های نمایش خانگی و... حمایت خواهد شد.

۱۵-۷-۲- مؤسسه سینماشهر به عنوان مجری فعالیت حمایتی مذکور از طریق انعقاد قرارداد با مراکز واجد صلاحیت نسبت به ایجاد فرصت تبلیغ اکران فیلم‌های سینمایی اقدام خواهد کرد.

۱۵-۷-۳- فیلم‌های سینمایی دارای پروانه نمایش برای بهره‌مندی از تبلیغات حمایتی از سوی معاونت نظارت و ارزشیابی سازمان سینمایی به مؤسسه سینماشهر اعلام می‌شود.

۱۵-۷-۴- حمایت از تبلیغات آثار سینمایی دارای پروانه نمایش و مشخص شده به تفکیک هر دوره از اکران و با پیش بینی ۶۰ فیلم سینمایی در طول سال صورت می‌گیرد.
تبصره: بخشی از مبلغ حمایتی یادشده می‌تواند برای تبلیغ سینما رفتن و افزایش کلی مخاطبان سینما هزینه شود.

۱۵-۷-۵- معرفی نامه تبلیغات فیلم سینمایی به مراکز ذی ربط از سوی مؤسسه سینماشهر صادر می‌شود.

● ارائه خدمات فنی پخش و اکران فیلم:

۱۵-۷-۶- به منظور رعایت و ارتقای استانداردهای فنی صدا و تصویر فیلم‌های سینمایی و نیز حمایت از مراکز خدمات لابراتواری و استودیویی از ارائه خدمات فنی فیلم‌های سینمایی در مرحله پخش و اکران حمایت خواهد شد.
۱۵-۷-۷- ارائه خدمات فنی پخش و اکران فیلم‌های سینمایی از طریق انعقاد قرارداد با مراکز لابراتواری و استودیویی معتبر از سوی مؤسسه سینماشهر صورت خواهد گرفت.

۱۵-۷-۸- ارائه خدمات فنی پخش و اکران فیلم سینمایی شامل آماده‌سازی و تکثیر دیجیتال فیلم‌های سینمایی برای اکران فیلم‌های سینمایی در داخل و خارج از کشور است.

۱۵-۷-۹- خدمات حمایتی مذکور صرفاً شامل فیلم‌های سینمایی دارای پروانه نمایش و معرفی شده از سوی معاونت نظارت و ارزشیابی در هر دوره از اکران است.

۱۵-۷-۱۰- فیلم‌های سینمایی دارای پروانه نمایش در هر دوره از اکران برای دریافت خدمات حمایتی مذکور توسط مؤسسه سینماشهر به مراکز خدمات لابراتواری و استودیویی طرف قرارداد معرفی می‌شوند.

۱۵-۸- یارانه کارت سینما:

طرح یارانه کارت سینما یا سینماکارت به منظور افزایش مخاطبان و رونق اقتصادی سینما با مشارکت دستگاه‌های اجرایی و نهادهای دولتی و غیردولتی به شرح زیر به اجرا گذاشته خواهد شد:

۱۵-۸-۱- این طرح با رویکرد افزایش مخاطبان سینمای ایران و تشویق سینما رفتن در دو سطح استفاده و برخورداری عموم و نیز مشارکت دستگاه‌های اجرایی و نهادهای دولتی و غیردولتی برای بهره‌مندی کارکنان و بازنشستگان دستگاه مربوط اجرا می‌شود.

۱۵-۸-۲- میزان حمایت از اجرای طرح یارانه کارت سینما با پیش‌بینی ۳/۰۰۰/۰۰۰ نفر بلیت و متوسط یارانه ۱۰۰۰۰ ریال تعیین می‌شود.

۱۵-۸-۳- میزان یارانه اختصاصی برای تهیه کارت سینما یا سینماکارت به تناسب میزان خرید اشخاص حقیقی و حقوقی متفاوت خواهد بود.

۱۵-۸-۴- مؤسسه سینماشهر به عنوان مجری طرح مذکور تعیین می‌شود.

۱۵-۹- حمایت از اجرای طرح سینمای هنر و تجربه:

طرح سینمای هنر و تجربه به عنوان پاتوق فرهنگی مخاطبان علاقمند به تماشای فیلم‌های فرهنگی و هنری (سینمایی، مستند و کوتاه) با هدف تنوع‌بخشی سبد اکران، توجه هم‌زمان به مخاطبان عام و خاص سینما و دیدن فیلم و ارتقای سلیقه مخاطبان به شرح طرح پیوست و به صورت زیر اجرا خواهد شد.

۱۵-۹-۱- شورای سیاست‌گذاری طرح سینمایی هنر و تجربه به عنوان مرجع تشخیص و انتخاب فیلم‌های سینمایی برای اکران در گروه سینمای هنر و تجربه تعیین می‌شود.

۱۵-۹-۲- مدیر اجرایی طرح سینمای هنر و تجربه به عنوان مسئول اجرای طرح توسط سازمان سینمایی انتخاب و معرفی خواهد شد.

۱۵-۹-۳- مدیر اجرایی طرح با همکاری مؤسسه سینماشهر نسبت به انتخاب و انعقاد قرارداد با ۵ سالن سینما به عنوان گروه سینمایی هنر و تجربه اقدام خواهد کرد.

۱۵-۹-۴- در هر دوره از اکران تعداد ۵ فیلم انتخابی گروه سینمایی هنر و تجربه به صورت متناوب و چرخشی در یک تا پنج سالن سینما به نمایش گذاشته خواهد شد.

۱۵-۹-۵- حمایت از اکران هر فیلم سینمایی در گروه سینمایی هنر و تجربه به‌طور غیرمستقیم و از طریق تامین هزینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی، کپی فیلم به صورت دیجیتال، تقبل سهم صاحبان فیلم ناشی از فروش بلیت صورت می‌گیرد.

۱۵-۹-۶- مدیر اجرایی طرح موظف است گزارش وضعیت اکران هر فیلم سینمایی را در گروه سینمایی هنر و تجربه به مؤسسه سینماشهر و معاونت نظارت و ارزشیابی سازمان سینمایی ارائه کند.

۱۵-۹-۷- کلیه فیلم‌های منتخب از سوی شورای سیاست‌گذاری برای اکران در گروه سینمایی هنر و تجربه بایستی در شورای صنفی ثبت شود.

۱۵-۹-۸- تضمین کف فروش هر فیلم برای سالن سینما طبق شرایط حاکم بر حسب قرارداد منعقد شده است.

۱۵-۹-۹- شرط ورود و بهره‌مندی هر فیلم از تسهیلات اکران گروه سینمایی هنر و تجربه، تقاضای صاحب فیلم و موافقت شورای سیاست‌گذاری طرح خواهد بود.

ب) تولید فیلم کوتاه:

حمایت از تولید فیلم کوتاه مبتنی بر سیاست‌های اجرایی زیر صورت خواهد گرفت:

- ۱- تأکید بر شکل‌گیری شیوه‌های اثرگذار در فرهنگ عمومی از طریق طرح ایده‌های نوین مانند جهان‌عاری از خشونت، حقوق شهروندی، اقتصاد مقاومتی (با رویکرد علمی و دانش‌بنیان و توجه به تولید ملی، خودباوری، خودتکایی، صرفه‌جویی، ارتقای بهره‌وری، مصرف بهینه و...)
 - ۲- توجه به تنوع فرهنگ ملی (اقوام، نواحی، محلی و بومی)
 - ۳- اولویت حمایت از تولید فیلم کوتاه در محورها و مضامین برشمرده زیر تعیین می‌شود:
 - بازگشت به هویت، خودباوری و امید، فرهنگ پهلوانی (جوانمردی، آزادگی و عدالت‌خواهی)، خداپرستی و عبودیت؛ نماز و نیایش؛ ایثار، شهادت و دفاع مقدس؛ انقلاب اسلامی؛ سیره و سیرت حضرت پیامبر اعظم (ص) و ائمه معصوم (ع)؛ بازشناسی مشاهیر و مفاخر دینی، فرهنگی، هنری و علمی مناطق مختلف کشور؛ تحکیم خانواده و روابط بین نسلی؛ تحکیم وحدت ملی؛ فرهنگ متقابل و مشترک اقوام و ادیان؛ ترویج سبک زندگی مبتنی بر فرهنگ ایرانی و اسلامی
 - ۴- تأکید بر حمایت از اقتباس از حکایت‌ها و حکمت‌های کوتاه داستانی کهن، نظم و نثر، تاریخ معاصر و انقلاب اسلامی و شاخصه‌های طبیعی و فرهنگی اقوام و نواحی و بومی، خرده‌فرهنگ‌ها، آداب، رسوم، آئین‌ها و...
 - ۵- توجه به جذب و حمایت از جوانان مستعد و علاقمند
 - ۶- تأکید بر افزایش سهم اعتبار فعالیت‌های انجمن سینمای جوانان ایران از اعتبارات استانی از طریق جلب و جذب مشارکت کلیه سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی
 - ۷- توجه به استعدادهای بالقوه، بالفعل و سرشار در عرصه فعالیت‌های سمعی و بصری نظیر انیمیشن، بازی‌های رایانه‌ای، فیلم دیجیتال و...
 - ۸- تعریف و تعیین مناسبات انجمن سینمای جوانان ایران با سایر بخش‌های مرتبط برای ایفای نقش مکمل از طریق دفاتر و شعب انجمن در سطح کشور در زمینه‌های سینمای مستند، انیمیشن، بازی‌های رایانه‌ای، فیلم دیجیتال و سایر قالب‌های جدید سمعی و بصری از طریق تبادل تفاهم‌نامه با حوزه‌های مربوط
 - ۹- تأکید بر تعامل و ارتباط مکمل با صنوف فعال در عرصه فیلم کوتاه و سایر حوزه‌های مربوط
 - ۱۰- انواع حمایت از تولید فیلم کوتاه:
- در راستای سیاست‌های سازمان سینمایی و شرایط مقرر در بسته سیاستی حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری، انجمن سینمای جوانان ایران به عنوان بازوی اجرایی سازمان سینمایی در اشکال زیر از تولید فیلم کوتاه حمایت خواهد کرد:

- ۱۰-۱-۱- تولید فیلم کوتاه آموزشی
- ۱۰-۲- تولید فیلم کوتاه نیمه حرفه‌ای
- ۱۰-۳- تولید فیلم کوتاه حرفه‌ای

۱۰-۱- تولید فیلم کوتاه آموزشی:

حمایت از تولید فیلم کوتاه آموزشی مبتنی بر شرایط زیر صورت خواهد گرفت:

- ۱۰-۱-۱- در این نوع از تولید فیلم کوتاه، هنرجویان علاقمند با شرکت در دوره‌های فیلمسازی و همزمان با فراگیری فیلم کوتاه تحت نظر و مشورت و راهنمایی اساتید و فیلمسازان پیشکسوت مبادرت به ساخت فیلم خواهند کرد. در این صورت هر هنرجو با شرکت در دوره‌های آموزش فیلمسازی حداقل یک فیلم کوتاه تحت مشورت و راهنمایی استادان تولید و ارائه خواهد کرد.
- ۱۰-۱-۲- نوع و میزان حمایت از هنرجویان مستعد و علاقمند برای شرکت در دوره آموزشی فیلمسازی مبتنی بر تولید فیلم کوتاه آموزشی به صورت تامین یارانه شرکت در دوره مذکور (تهیه امکانات و تجهیزات آموزشی و هزینه تامین استاد راهنما) است.
- ۱۰-۱-۳- دوره فیلمسازی مذکور در سطح کلیه دفاتر و شعب انجمن سینمای جوانان ایران در کشور برگزار می‌شود.
- ۱۰-۱-۴- مدت دوره فیلمسازی آموزشی یکساله است.
- ۱۰-۱-۵- در طرح مذکور تعداد ۱۵۰۰ نفر از هنرجویان منتخب با متوسط هر پایگاه فیلمسازی آموزشی (دفتر یا شعبه انجمن سینمای جوانان ایران) ۲۵ نفر در یک دوره یکساله شرکت خواهند داشت.
- ۱۰-۱-۶- شعبه یا دفتر انجمن سینمای جوانان ایران مجری برگزاری دوره‌های مذکور خواهد بود.
- ۱۰-۱-۷- همزمان با برگزاری دوره فیلمسازی آموزشی برنامه‌های مکمل آموزشی نظیر کارگاه‌های تخصصی، نقد و بررسی فیلم با حضور اساتید، تحلیل فیلم و برگزاری اردوهای آموزشی برای شرکت‌کنندگان در این دوره برگزار خواهد شد.
- ۱۰-۱-۸- در پایان دوره فیلمسازی مذکور برای شرکت‌کنندگان گواهینامه صادر خواهد شد.
- ۱۰-۱-۹- انجمن سینمای جوانان ایران بر روند اجرای صحیح طرح مذکور نظارت خواهد داشت.
- ۱۰-۱-۱۰- شعبات و دفاتر انجمن سینمای جوان موظفند گزارش پیشرفت اجرای طرح را به صورت دوره‌ای به دفتر مرکزی منعکس کنند.

۱۰-۲- تولید فیلم کوتاه نیمه حرفه‌ای:

حمایت از تولید فیلم کوتاه نیمه حرفه‌ای مبتنی بر شرایط زیر صورت خواهد گرفت:

۱۰-۲-۱- این نوع از حمایت شامل؛ هنرجویان مستعد که دوره فیلمسازی آموزشی را گذرانده‌اند، فیلمسازان با سابقه و باتجربه فیلم کوتاه در منطقه، فارغ‌التحصیلان دانشگاهی رشته‌های سینمایی و فیلمسازان برگزیده جشنواره‌های فیلم کوتاه (استانی و منطقه‌ای) است.

۱۰-۲-۲- طرح و فیلمنامه‌های مرتبط با محورهای دارای اولویت به شرح بندهای ۴ و ۵ سیاست‌های اجرایی حمایت از تولید فیلم کوتاه توسط شورای منتخب دفتر یا شعبه انجمن سینمای جوان هر منطقه بررسی و پس از تصویب مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

۱۰-۲-۳- حمایت از ۱۰۰ فیلم کوتاه به صورت نیمه حرفه‌ای در برنامه سال ۱۳۹۳ قرار دارد.

۱۰-۲-۴- این نوع از حمایت از طریق شورای مستقر در دفتر انجمن سینمای جوان استان به عنوان مرجع تشخیص حمایت از تولید فیلم کوتاه نیمه حرفه‌ای به مرحله اجرا درخواهد آمد؛ در این صورت درخواست این نوع از حمایت از طریق دفتر یا شعبه انجمن هر شهر و منطقه دفتر سینمای جوان در مرکز استان ارسال خواهد شد.

۱۰-۲-۵- این نوع از حمایت برای کمک به تولید ۱۰۰ فیلم کوتاه نیمه حرفه‌ای است.

۱۰-۳- تولید فیلم کوتاه حرفه‌ای:

حمایت از تولید فیلم کوتاه حرفه‌ای مبتنی بر شرایط زیر صورت می‌گیرد:

۱۰-۳-۱- مخاطبان این نوع از حمایت صرفاً شامل؛ فیلمسازان شاخص و حرفه‌ای فیلم کوتاه و طرح‌های برگزیده ارسالی از سوی دفتر مناطق انجمن سینمای جوان و اعضای پیوسته انجمن فیلم کوتاه خواهد بود.

۱۰-۳-۲- طرح و فیلمنامه‌های ارائه شده در شورای حمایت از تولید فیلم کوتاه حرفه‌ای مستقر در انجمن سینمای جوانان ایران (دفتر مرکزی) به عنوان مرجع تشخیص، بررسی و مورد تصمیم‌گیری قرار خواهد گرفت.

۱۰-۳-۳- این نوع از حمایت برای کمک به تولید ۳۵ فیلم کوتاه حرفه‌ای تعیین می‌شود.

۱۰-۳-۴- طرح و فیلمنامه‌های ارائه شده در مضامین و محورهای دارای اولویت موضوع بندهای ۳ و ۴ سیاست‌های اجرایی حمایت از تولید فیلم کوتاه و نیز محورهای برشمرده در ردیف ۱۴ تولید آثار سینمایی مشمول این نوع از حمایت خواهند بود.

۱۰-۳-۵- نظارت بر تولید فیلم کوتاه حرفه‌ای توسط شورای حمایت انجمن و نیز ناظر تعیین شده از سوی انجمن صورت می‌گیرد.

۱۰-۳-۶- انجمن موظف است پیشرفت تولید فیلم کوتاه حرفه‌ای را به معاونت نظارت و ارزشیابی و معاونت توسعه و پشتیبانی سازمان سینمایی گزارش کند.

۱۰-۳-۷- حمایت از تولید فیلم کوتاه حرفه‌ای به صورت مشارکت در تولید خواهد بود.

ج) تولید فیلم مستند:

حمایت از تولید فیلم مستند مبتنی بر سیاست‌های اجرایی زیر صورت می‌گیرد:

۱- اولویت حمایت از تولید فیلم مستند در محورها و مضامین برشمرده زیر تعیین می‌شود:

۱-۱- موضوعات دینی، آئینی، اجتماعی، قوم‌شناسی، فرهنگ اقوام، نواحی و محلی، زیست محیطی، انقلاب اسلامی، دفاع مقدس، خانواده، مشاهیر و مفاخر فرهنگی، هنری، علمی، دینی و نظیر آن

۱-۲- توجه به حوزه فرهنگ و تمدن ایرانی- اسلامی

۱-۳- تولید پرتره و فیلم مستند مرتبط با حوزه فرهنگ

۱-۴- توجه به اقوام و خرده‌فرهنگ‌ها

۱-۵- تولید آثار مستند بدیع و نو با موضوع دفاع مقدس و مفاخر عرصه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس (شهدا، جانبازان و آزادگان)

۱-۶- تولید آثار مستند ارزشمند با موضوعات شاخص دینی و ملی

۲- تأکید بر ایجاد فرصت و شرایط متوازن و عادلانه برای کلیه فیلم‌سازان مستند حرفه‌ای در سطح کشور

۳- تأکید بر تعامل و ارتباط مکمل با صنوف فعال در عرصه سینمای مستند و سایر صنوف مرتبط

۴- توجه به تنوع و تکثر فرهنگ ملی (اقوام، نواحی، محلی، بومی و اقلیت‌ها)

۵- انواع حمایت از تولید فیلم مستند:

در راستای سیاست‌های سازمان سینمایی و شرایط مقرر در بسته سیاستی حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری، مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی به عنوان بازوی اجرایی سازمان سینمایی در اشکال زیر از تولید فیلم مستند حمایت خواهد کرد:

۵-۱- تولید فیلم مستند حرفه‌ای

۵-۲- حمایت از مستندسازان برگزیده جشنواره‌های معتبر برای تولید اثر مستند جدید

۵-۱- تولید فیلم مستند حرفه‌ای:

حمایت از تولید فیلم مستند حرفه‌ای (کوتاه، نیمه‌بلند، بلند) مبتنی بر شرایط زیر صورت خواهد گرفت:

۵-۱-۱- حمایت از تولید فیلم مستند حرفه‌ای به صورت مشارکت در تولید انجام خواهد شد.

۵-۱-۲- این نوع از حمایت شامل مستندسازی که حداقل سه نمونه تولید فیلم مستند در کارنامه خود داشته

باشند، اعضای پیوسته صنف مستندسازان و تهیه‌کنندگان مستند و مستندسازان برگزیده جایزه اول جشنواره‌های معتبر است.

۵-۱-۳- فیلم‌سازان مستند به شرح بند (۵-۱-۲) از طریق سایت مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی نسبت

به ارائه و ثبت طرح پیشنهادی اقدام کند.

۵-۱-۴- شورای حمایت از تولید فیلم مستند مستقر در مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی مرجع بررسی، تشخیص و تخصیص حمایت از تولید فیلم مستند حرفه‌ای است.

۵-۱-۵- این نوع از حمایت برای کمک به تولید ۸۴ فیلم مستند است.

۵-۱-۶- مدیرعامل مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی به عنوان مجری برنامه حمایتی مذکور مسئول نظارت بر اجرای برنامه است.

۵-۱-۷- مدیرعامل مؤسسه عامل موظف است گزارش مصوبات شورای حمایت از تولید فیلم مستند حرفه‌ای را به صورت ماهانه به معاونت نظارت و ارزشیابی و معاونت توسعه و پشتیبانی سازمان سینمایی منعکس کند.

۵-۱-۸- طرح پیشنهادی مستندسازان حرفه‌ای به نوبت در جلسه شورای حمایت از تولید فیلم مستند مرکز گسترش در سینمای مستند و تجربی مطرح خواهد شد.

۵-۱-۹- تولید فیلم مستند حرفه‌ای حسب مورد توسط شورای حمایت نظارت خواهد شد.

۵-۲- حمایت از مستندسازان برگزیده جشنواره‌های معتبر برای تولید اثر مستند جدید:

۵-۲-۱- مستندسازان برگزیده جشنواره‌های معتبر بایستی طرح پیشنهادی خود را از طریق سایت مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی ارائه و ثبت کنند.

۵-۲-۲- موضوعات طرح پیشنهادی مستندسازان برگزیده جشنواره‌های موضوعی لزوماً بایستی متناسب و در ارتباط با جشنواره موضوعی باشد.

۵-۲-۳- اسامی جشنواره‌های معتبر از سوی مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی مشخص و اعلام خواهد شد.

۵-۲-۴- این نوع از حمایت برای کمک به تولید ۳۰ اثر جدید توسط مستندسازان برگزیده جشنواره‌های معتبر به صورت بلاعوض است.

۵-۲-۵- طرح پیشنهادی فیلم‌سازان مستند برگزیده جشنواره‌های معتبر، خارج از نوبت در شورای حمایت از تولید فیلم مستند مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی بررسی خواهد شد.

د) تولید فیلم انیمیشن:

حمایت از تولید فیلم انیمیشن مبتنی بر سیاست‌های اجرایی زیر صورت می‌گیرد:

- ۱- اولویت حمایت از تولید فیلم انیمیشن در محورها و مضامین و موضوعات مرتبط با فرهنگ و تاریخ ایران و اسلام؛ داستان‌های ایرانی، اسلامی و قرآنی؛ دفاع مقدس و انقلاب اسلامی است.
- ۲- تأکید بر تعامل و ارتباط مکمل با صنوف فعال در عرصه انیمیشن و سایر صنوف مرتبط
- ۳- تأکید بر ایجاد فرصت متوازن و عادلانه برای کلیه انیمیشن‌سازان حرفه‌ای در سطح کشور
- ۴- انواع حمایت از تولید فیلم انیمیشن:
در راستای سیاست‌های سازمان سینمایی و شرایط مقرر در بسته سیاستی حمایت از آثار سینمایی و سمعی و بصری، از تولید فیلم مستند در اشکال زیر حمایت خواهد کرد.
۴-۱- تولید فیلم انیمیشن کوتاه حرفه‌ای
۴-۲- تولید فیلم انیمیشن سینمایی
۴-۱-۴- تولید فیلم انیمیشن کوتاه حرفه‌ای:

حمایت از تولید فیلم انیمیشن کوتاه حرفه‌ای مبتنی بر شرایط زیر صورت خواهد گرفت:

- ۴-۱-۱- حمایت از تولید فیلم انیمیشن کوتاه حرفه‌ای صرفاً برای آثار الگو و معیار و به صورت تک‌قسمت خواهد بود.
- ۴-۱-۲- این نوع از حمایت صرفاً شامل انیمیشن‌سازانی که حداقل ۳ اثر حرفه‌ای تولید کرده باشند، اعضای پیوسته آسیفا و برگزیدگان جایزه اول جشنواره‌های معتبر در بخش انیمیشن خواهد بود.
- ۴-۱-۳- دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترای ممتاز و شاخص در صورت معرفی دانشگاه و استاد راهنما به شرط تأیید طرح پیشنهادی مرتبط با موضوع پایان‌نامه از سوی شورای حمایت از فیلم انیمیشن انجمن سینمای جوانان ایران مشمول حمایت مذکور خواهند بود.
- ۴-۱-۴- انیمیشن‌سازان حرفه‌ای به شرح بند (۴-۱-۲) از طریق سایت انجمن سینمای جوانان ایران نسبت به ارائه و ثبت طرح پیشنهادی اقدام کنند.
- ۴-۱-۵- شورای حمایت از تولید فیلم انیمیشن مستقر در انجمن سینمای جوانان ایران به عنوان مرجع بررسی، تشخیص و تخصیص حمایت از تولید فیلم انیمیشن تعیین می‌شود.
- ۴-۱-۶- این نوع از حمایت برای کمک به تولید ۲۰ انیمیشن کوتاه حرفه‌ای است.
- ۴-۱-۷- شورای حمایت از تولید فیلم انیمیشن مستقر در مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی مسئولیت نظارت بر تولید فیلم انیمیشن کوتاه حرفه‌ای را بر عهده خواهد داشت.

۴-۱-۸- مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی موظف است گزارش حمایت از تولید فیلم انیمیشن کوتاه حرفه‌ای را به‌طور ماهانه برای معاونت نظارت و ارزشیابی و معاونت توسعه و پشتیبانی سازمان سینمایی ارسال کند.

۴-۱-۹- حمایت از تولید فیلم انیمیشن کوتاه حرفه‌ای به صورت مشارکت در تولید خواهد بود.

۴-۲- تولید فیلم انیمیشن سینمایی:

حمایت از تولید فیلم انیمیشن سینمایی مبتنی بر شرایط زیر صورت خواهد گرفت:

۴-۲-۱- طرح پیشنهادی انیمیشن‌سازان حرفه‌ای در موضوعات مرتبط با ردیف یک بند (د) و در صورت اخذ پروانه ساخت از معاونت نظارت و ارزشیابی سازمان سینمایی، از سوی شورای حمایت از تولید مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی بررسی خواهد شد.

۴-۲-۲- طرح و فیلم‌نامه پیشنهادی برای تولید فیلم انیمیشن سینمایی بایستی رأساً توسط انیمیشن‌سازان حرفه‌ای به مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی تحویل و ثبت شود.

۴-۲-۳- حمایت از تولید حداکثر ۲ (دو) فیلم انیمیشن سینمایی در صورت تأیید شورای حمایت و اخذ پروانه ساخت در روند سه ساله صورت خواهد گرفت.

۴-۲-۴- حمایت از تولید فیلم انیمیشن سینمایی به صورت مشارکت انجام خواهد شد.

۴-۲-۵- حمایت از تولید فیلم انیمیشن سینمایی صرفاً با مجوز نهایی رئیس سازمان سینمایی مجاز است.

۴-۲-۶- روند تولید فیلم انیمیشن سینمایی توسط شورای حمایت و نیز ناظر تعیین‌شده از سوی مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی نظارت خواهد شد و پیشرفت پروژه به صورت دوره‌ای به سازمان سینمایی گزارش خواهد شد.

۵) تولید فیلم کوتاه داستانی (حرفه‌ای):

حمایت از تولید فیلم کوتاه داستانی مبتنی بر سیاست‌های اجرایی و شرایط زیر صورت می‌گیرد:

- ۱- اولویت حمایت از فیلم کوتاه داستانی صرفاً در محورهای، مضامین و موضوعات مرتبط با بندهای ردیف (۱۴) تولید آثار سینمایی و بند (۳) تولید فیلم کوتاه می‌باشد.
- ۲- این نوع از حمایت صرفاً شامل: اعضای پیوسته انجمن فیلم کوتاه، معرفی‌شدگان از سوی انجمن دستیاران و برنامه‌ریزان سینمای ایران، فیلم‌سازانی که حداقل ۳ اثر نمونه و شاخص داستانی داشته باشند و نیز برگزیدگان بخش داستانی جشنواره‌های معتبر می‌باشد.
- ۳- شورای حمایت از فیلم کوتاه داستانی (حرفه‌ای) مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی به عنوان مرجع تشخیص و تخصیص این حمایت تعیین می‌شود.
- ۴- فیلم‌سازان حرفه‌ای فیلم کوتاه باید طرح و فیلم‌نامه پیشنهادی را برای بررسی در شورای حمایت به مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی تحویل دهند.
- ۵- این نوع از حمایت برای کمک به تولید فیلم کوتاه داستانی با پیش‌بینی ۱۵ فیلم در نظر گرفته شده است.
- ۶- نظارت بر تولید فیلم کوتاه داستانی توسط شورای حمایت از تولید فیلم کوتاه داستانی مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی و نیز ناظر تعیین شده از سوی مرکز صورت می‌گیرد.
- ۷- مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی موظف است پیشرفت تولید فیلم کوتاه داستانی را به معاونت نظارت و ارزشیابی و معاونت توسعه و پشتیبانی سازمان سینمایی گزارش دهد.
- ۸- حمایت از تولید فیلم کوتاه داستانی (حرفه‌ای) به صورت مشارکت در تولید خواهد بود.

چارچوب ارزشیابی حمایت از تولید فیلم سینمایی دارای پروانه ساخت

ردیف	عامل	شاخص / معیار	ارزش (حداکثر)
۱	فیلمنامه	الف) سابقه فیلمنامه‌نویسی مستقل (تعداد فیلمنامه‌های نگارش شده و فیلمنامه‌هایی که از آن فیلم تولید شده است) ب) فیلمنامه‌هایی که دارای مضامین و گونه‌های زیر باشد: - انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و دینی - کودک و نوجوان - اجتماعی - طنز و کمدی - سایر	۰-۱۰ ۰-۲۵ ۰-۱۲ ۰-۱۰ ۰-۱۰ ۰-۵
۲	تهیه‌کننده	الف) سابقه تهیه‌کننده (تعداد فیلم‌های سینمایی تولیدشده و کیفیت آثار) ب) میزان فروش فیلم‌های قبلی (وجه اقتصادی، جذب مخاطب یا تماشاگر، تعداد فیلم‌های اکران شده) ج) تعداد و نوع جوایز کسب‌شده از جشنواره‌های فجر، کودک و بین‌المللی معتبر بابت فیلم‌هایی که تهیه کرده است.	۰-۱۰ ۰-۱۰ ۰-۵
۳	کارگردانی	الف) سابقه کارگردان (تعداد فیلم‌های تولیدشده و کیفیت آثار) ب) میزان فروش فیلم‌های قبلی (وجه اقتصادی و توفیق در جذب تماشاگر - تعداد فیلم‌های اکران شده) ج) تعداد و نوع جوایز کسب‌شده از جشنواره‌های فجر، کودک و بین‌المللی معتبر بابت فیلم‌های قبلی که کارگردانی کرده است.	۰-۱۰ ۰-۱۰ ۰-۵
۴	پیش‌بینی جذب مخاطب یا تماشاگر	الف) امکان اکران فیلم و تعداد تماشاگر باتوجه به ترکیب عوامل نظیر کارگردان، تهیه‌کننده، بازیگر و...	۰-۵
۵	مشاور	الف) سابقه مشاور یا ناظر	۰-۱۰
جمع امتیاز (حداکثر)			۱۰۰=۱۰۰٪

توضیح:

- ۱- حمایت از تولید صرفاً به فیلم‌های سینمایی دارای پروانه ساخت تعلق می‌گیرد.
- ۲- کسب هر امتیاز از جدول ارزشیابی معادل درصد برخورداری از حمایت تعیین شده است.
- ۳- فیلم‌های سینمایی که با سرمایه‌گذاری بالای ۸۰ درصد دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و عمومی تولید می‌شوند مشمول این حمایت نیستند.
- ۴- به منظور صیانت از حرفه‌ای‌گری و تفکیک مشاغل تخصصی در صورتی که کارگردان و تهیه‌کننده و فیلم‌نامه‌نویس فیلم یک نفر باشد، در یکی از عوامل به‌طور کامل (ضریب ۱) و در عوامل دیگر به صورت ۵۰ درصد (ضریب ۰/۵) مورد سنجش و ارزش‌گذاری قرار می‌گیرد.
- ۵- برای فیلمسازان اول سابقه عملکردی در حوزه فیلم کوتاه و مستند و دستکاری کارگردان فیلم سینمایی حرفه‌ای و نیز جوایز دریافتی از جشنواره‌های معتبر داخلی و خارجی به عنوان شاخص و معیار ارزش‌گذاری (امتیازدهی) تعیین می‌شود.
- ۷- ارزش (امتیاز) هر یک از عوامل (شاخص / معیار) چارچوب حمایت از تولید؛ از صفر (۰) تا حداکثر عدد تعیین شده در ستون مربوط است. براین اساس معاونت ارزشیابی و نظارت نسبت به تهیه و ارائه آمار و اطلاعات عملکردی فیلمسازان به موسسات مجری حمایت اقدام خواهد کرد.
- ۸- امتیاز عامل «مشاور» در فیلم‌هایی که از مشاوران تخصصی مسئولیت‌پذیر بهره‌مند نشوند، بین عامل تهیه‌کننده و کارگردان تقسیم خواهد شد.



فصل دوم

توسعه فضای نمایش سینما (سالن سینما)

هدف کلان:

رونق اقتصادی و افزایش مخاطبان سینما

هدف اصلی:

افزایش سرانه بهره‌مندی اقشار مختلف از سالن سینما و ایجاد زیرساخت لازم برای توسعه فعالیت‌های سینمایی

هدف کمی:

افزایش ۷۵۰۰ صندلی جدید و بازسازی ۲۵ سالن از سالن‌های موجود به طور سالیانه

سیاست راهبردی:

حمایت از احداث و بازسازی سالن‌های سینما

سیاست‌های اجرایی:

- ۱- جلب مشارکت و همکاری شهرداری‌ها و استانداری‌ها برای حمایت از احداث یا نوسازی سالن‌های سینمایی با اولویت بخش خصوصی
- ۲- تشویق و حمایت از بخش غیردولتی و خصوصی به سرمایه‌گذاری در احداث و نوسازی سالن‌های سینمایی
- ۳- فراهم کردن شرایط لازم برای ایجاد خط اعتباری به منظور اعطای تسهیلات بانکی ارزان‌قیمت به بخش غیردولتی و خصوصی حداقل معادل ۶۰ درصد کل سرمایه‌گذاری (بخش سینمایی و غیرسینمایی) در یک طرح
- ۴- حمایت از احداث سالن سینما با اولویت طرح‌های دارای توجیه اقتصادی و اجتماعی با ظرفیت متوسط ۲۵۰ صندلی برای هرسال و با پیش‌بینی ۱۲۰ سالن جدید (افزایش ۳۰۰۰۰ صندلی جدید) در طول برنامه (هرسال ۳۰ سالن جدید) از طریق کمک به تأمین تجهیزات فنی صدا و نمایش و صندلی سالن سینما با هدف استانداردسازی سالن‌های سینما
- تبصره: طرح‌هایی که دارای حداقل ۳ سالن سینما باشد، در اولویت حمایت از احداث سالن سینما قرار دارند.
- ۵- حمایت از بازسازی سالن سینما با ظرفیت متوسط ۳۵۰ صندلی برای هرسال و با پیش‌بینی ۱۰۰ سالن موجود (نوسازی ۳۵۰۰۰ صندلی) در طول برنامه (هرسال ۲۵ سالن موجود) با پیش‌بینی اعطای کمک حداکثر تا سقف هشتاد (۸۰ درصد) هزینه برای سینماهای بخش خصوصی و حداکثر تا سقف پنجاه (۵۰ درصد) هزینه برای سینماهای غیرخصوصی در دو سطح بازسازی اساسی و موردی (بهسازی) به اجرا گذاشته خواهد شد.
- ۶- اجرای طرح سیستم مکانیزه فروش بلیت سینما با پیش‌بینی ۱۳۰ سینما اجرا خواهد شد.
- ۷- حمایت از اجرای طرح تبدیل سیستم نمایش سالن‌های سینما با هدف حذف یارانه تأمین مواد خام و هزینه

کپی فیلم تا سقف نود (۹۰ درصد) هزینه تأمین تجهیزات مورد نیاز برای سینماهای تحت پوشش نهادها و صد (۱۰۰ درصد) سینماهای متعلق به بخش خصوصی خواهد بود.

۸- با توجه به جایگاه و اهمیت فضای نمایش (سالن سینما) به عنوان یکی از ارکان اصلی در چرخه فعالیت‌های سینمایی و به منظور اتخاذ هماهنگی لازم و مدیریت، رصد، شناسایی و ارائه راهکار برای افزایش کیفیت خدمات سالن‌های سینما و نیز ترغیب، جلب و جذب سرمایه‌گذاران در امر احداث سالن و پردیس‌های سینمایی، «شورای توسعه فضای نمایش سینما» با عضویت معاون ارزشیابی و نظارت، معاون توسعه فناوری و مطالعات سینمایی، معاون توسعه و پشتیبانی، مشاور راهبردی سازمان و مدیرعامل مؤسسه سینماشهر تشکیل و گزارش اقدامات و فعالیت‌های انجام‌شده را در دوره‌های سه‌ماهه به ریاست سازمان سینمایی منعکس خواهد کرد.

تبصره: معاون ارزشیابی و نظارت به عنوان دبیر شورا مسئول برگزاری و اداره جلسات شورا خواهد بود.

۹- مؤسسه سینماشهر با همکاری و نظارت شورای توسعه فضای نمایش سینما نسبت به تهیه طرح و برش استانی برخورداری مراکز شهرستان‌ها، استان‌ها و شهرهای بزرگ از سالن سینما و یا نوسازی آن با رویکرد غیرتورمی و توزیع متوازن و عادلانه اقدام و نتیجه را برای تصویب در شورای سیاست‌گذاری سازمان سینمایی حداکثر تا پایان شهریور ۱۳۹۳ ارائه دهد.

۱۰- شورای توسعه فضای نمایش سینما موظف است به منظور تعیین تکلیف وضعیت سینماهای نیمه‌فعال، غیرفعال و تعطیل کشور و تصمیم‌گیری در خصوص احیای سینماهای مذکور از حیث کمک به فعال‌سازی، نوسازی، تأدیه دیون معوقه و انحلال فعالیت، مطالعات لازم را به عمل آورده و گزارش و نتیجه آن را برای اتخاذ تصمیم در شورای سیاست‌گذاری سازمان حداکثر تا پایان خرداد ۱۳۹۳ ارائه دهد.

۱۱- مؤسسه سینماشهر موظف است مشکلات و موانع پیشرفت سینماهای در حال احداث را به‌طور دقیق مورد بررسی قرار داده و نتیجه آن را پس از تأیید شورای توسعه فضای نمایش سینما به همراه راهکارهای پیشنهادی برای رفع مشکلات موجود حداکثر تا پایان سال جاری به شورای سیاست‌گذاری سازمان سینمایی گزارش نماید.

۱۲- شورای توسعه فضای نمایش سالن سینما به عنوان مرجع تخصصی تصویب تبدیل سالن اجتماعات ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها (که دارای شرایط لازم را دارا است) به سالن سینما تعیین می‌شود.

۱۳- به منظور بازنگری، روان‌سازی و اصلاح قوانین و مقررات برای رفع موانع انحصاری، تقویت رقابت‌پذیری و فراهم سازی بسط و مشارکت مردم و بخش‌های غیردولتی و صنفی و حرفه‌ای در فعالیت‌های سینمایی شورای توسعه فضای نمایش سینما موظف است نسبت به بازنگری مقررات موجود و بررسی نیازهای قانونی جدید در ارتباط با احداث، تأسیس (فعالیت)، انحلال فعالیت سالن سینما، درجه‌بندی، تعیین قیمت بلیت و ... اقدام لازم را معمول و پیشنهادات اصلاحی و یا ایجاد جدید را به شورای سیاست‌گذاری سازمان سینمایی ارائه دهد. تعیین حدود اختیارات مرکز و اداره کل استان در تدوین یا اصلاح مقررات سینما الزامی است.

۱۴- تعامل و همکاری با صنوف مرتبط (صاحبان سالن سینما و ...) برای کسب نظرات کارشناسی و مشارکت در برنامه‌ریزی‌های

مربوط و تقویت فعالیت‌های صنفی در طول برنامه مورد تأکید است.

۱۵- به منظور ساماندهی و دسترسی به آمار و اطلاعات صحیح، معاونت نظارت و ارزشیابی موظف است با استفاده از خدمات مراکز معتبر نسبت به طراحی و استقرار نظام جامع آماری سالن و یا پردیس‌های سینمایی اقدام کند.

۱۶- به منظور شفاف‌سازی و آگاهی کلیه فعالان، سرمایه‌گذاران و علاقمندان از قوانین و مقررات این بخش نظیر مراحل و نحوه صدور مجوز احداث و یا تأسیس سالن سینما، نحوه حمایت از احداث و یا نوسازی سالن سینما و ...، معاونت نظارت و ارزشیابی موظف است کلیه مقررات حاکم و جاری را جمع‌آوری و برای دسترسی در پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان قرار دهد.

۱۷- به منظور احترام به مخاطبان سینمای ایران و جبران بخشی از هزینه‌های سینماهای فعال کشور، کمک به پرداخت هزینه نگهداری سالن‌های سینما نظیر انرژی، لامپ و ... از طریق مؤسسه سینماشهر اجرا خواهد شد.

۱۸- شورای توسعه فضای نمایش سینما با همکاری معاونت توسعه و پشتیبانی موظف است به منظور شفاف‌سازی و انضباط مالی، شیوه‌نامه نحوه کمک و نظارت بر توسعه و ارتقای کیفیت سالن‌های سینمایی را برای مواردی نظیر آموزش مدیران سالن سینما، احداث سالن سینمای جدید، نوسازی سالن سینما- بهسازی سالن سینما (موردی)، روزآمدسازی تجهیزات فنی صدا و نمایش، سر درب سالن‌های سینما، تأمین بخشی از هزینه‌های جاری مانند سرمایه‌گذاری و گرمایش سالن سینما، تأدیه دیون معوقه صاحبان سینما و ... تهیه و به شورای سیاست‌گذاری سازمان سینمایی ارائه دهد.

۱۹- مسئولیت نظارت بر نام‌گذاری سالن‌های سینما با معاونت نظارت و ارزشیابی سازمان سینمایی است.

۲۰- به منظور حفظ و جذب مخاطبان جدید و رونق اقتصادی سینمای ایران، اجرای طرح یارانه بن سینما/ بن کارت سینما در طول سال‌های برنامه و برحسب درصدهای متفاوت برای مخاطبان مختلف با مشارکت دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی دولتی و غیردولتی به اجرا در خواهد آمد.

۲۱- به منظور بهره‌گیری از ظرفیت‌های استانی و هم‌افزایی بین‌بخشی و پیشبرد اهداف؛ «کمیته استانی سینما» به ریاست استاندار و عضویت مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان (دبیر)، معاون برنامه‌ریزی استانداری، یک نفر از کنگدان مجلس شورای اسلامی به انتخاب مجمع کنگدان استان و کنگده سازمان سینمایی کشور به منظور بهبود وضعیت سالن‌های سینما و بررسی نیازهای استان تشکیل می‌شود.

تبصره ۱: مدیرعامل مؤسسه سینماشهر به کنگدی از سازمان سینمایی در جلسات کمیته استانی سینما شرکت خواهد کرد.

تبصره ۲: دبیرخانه کمیته استانی سینما در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مستقر خواهد بود.

تبصره ۳: حمایت از بازسازی یا احداث سالن سینمایی که با مشارکت و استفاده از ظرفیت‌های استانی صورت گیرد، در اولویت حمایتی شورای توسعه فضای نمایش سینما خواهد بود. ص/۱۷/۱۰



فصل سوم

توسعه شبکه نمایش خانگی

هدف کلان:

ساماندهی بازار فرهنگی و رونق اقتصادی محصولات سینمایی و سمعی و بصری

هدف اصلی:

ارتقاء و افزایش سطح دسترسی و آسان آحاد جامعه به محصولات سینمایی ایران (داستانی، مستند، انیمیشن، بازی‌های رایانه‌ای، آموزشی و ...)

هدف کمی:

افزایش ۴۰ درصدی تیراژ محصولات سینمایی و سمعی و بصری در تمام قالب‌ها (هر ایرانی یک نسخه در سال)

سیاست راهبردی:

تقویت جایگاه و نقش مستقل شبکه نمایش خانگی به عنوان بخش مکمل، کمک‌کننده و یاری‌رسان سینما

سیاست اجرایی:

- ۱- اتخاذ راهکار مناسب برای وحدت در مدیریت، سیاست‌گذاری و نظارت و ارزشیابی و رفع تداخل و موازی‌کاری موجود
- ۲- تقویت و تثبیت شورای ویدئویی (نمایش خانگی) و افزایش تعداد جلسه‌های شورا به تناسب حجم تقاضا به نحوی که پاسخ مناسب حداکثر ظرف یک هفته داده شود.
- ۳- به منظور رعایت حقوق مصرف‌کنندگان محصولات سینمای ایران، تدبیر لازم برای طراحی و رده‌بندی آثار و محصولات به کمک متخصصان و ارائه اطلاعات صحیح حداکثر تا شهریور ۱۳۹۳ صورت گیرد.
- ۴- طراحی و تدوین مقررات لازم به منظور نظارت بر فعالیت مؤسسات ویدئو رسانه و اجرای آن به کمک اتحادیه مؤسسات ویدئو رسانه
- ۵- اتخاذ سیاست‌های لازم به منظور حمایت مادی و معنوی و امنیت شغلی و حرفه‌ای دست‌اندرکاران شبکه نمایش خانگی
- ۶- کمک به انجام مطالعات و پژوهش‌های مورد نیاز و ایجاد پایگاه آمار و اطلاعات بخش نمایش خانگی
- ۷- شناسایی و ایجاد آمادگی برای روبه‌رو شدن با تحولات و تغییرات تکنولوژی تأثیرگذار بر بخش نمایش خانگی از طریق مطالعه قابلیت‌های فضای مجازی و مخابراتی
- ۸- تجدید سازماندهی ستاد مبارزه با تکثیر و عرضه محصولات غیرمجاز سینمایی و سمعی و بصری با رویکرد مهار

بازار غیرمجاز؛ جلب همکاری و به‌کارگیری توان تخصصی و عملیاتی اتحادیه مؤسسات ویدئو رسانه؛ برقراری ارتباط دوسویه ستاد با دستگاه نظارتی، اتحادیه و صنوف فعال و دستگاه قضائی و انتظامی؛ بازنگری و به‌روزرسانی مقررات؛ اتخاذ و استفاده از روش‌های ایجابی و تشویقی در کنار روش‌های سلبی؛ تطبیق نصب هولوگرام با شرایط موجود

۹- فراهم کردن شرایط لازم برای مشارکت و هم‌افزایی ذی‌نفعان و ذی‌نقشان عرصه نمایش خانگی از طریق ایجاد کارگروه مشترک با مسئولیت معاونت نظارت و ارزشیابی سازمان سینمایی و عضویت کنندگان اتحادیه تهیه‌کنندگان، اتحادیه مؤسسات ویدئو رسانه، انجمن شرکت‌های سمعی و بصری و کنندگان سازمان سینمایی به منظور تعریف مجدد مناسبات بین دولت و بخش خصوصی و تبیین سیاست‌های بخش نمایش خانگی و نیز اتخاذ و ارائه چارچوب‌های دقیق عرضه آثار سینمایی در شبکه نمایش خانگی از بدو تولید تا ورود به بازار و تعریف ارتباط دوسویه بین فعالان این عرصه

- ۱۰- اتخاذ ضوابط و سیاست‌های پخش آثار آرشیوی و مجدد از شبکه نمایش خانگی
- ۱۱- بازنگری و تبیین وظایف و نقش اساسی مؤسسات ویدئو رسانه از طریق تعیین حدود و نوع فعالیت، رتبه‌بندی مؤسسات و ... در دستور کار کارگروه مشترک موضوع بند ۹ قرار می‌گیرد.
- ۱۲- به منظور آشنایی با تحولات پیش رو و اطلاع دقیق از قواعد حاکم بر بازار داخلی و جهانی و سازوکارهای نوین بازاریابی و شناخت مصرف‌کننده و مخاطبین محصولات سینمایی و سمعی و بصری، برگزاری دوره‌های آموزشی در دستور کار این بخش قرار دارد به نحوی، که در هر فصل حداقل یک دوره آموزشی کارگاهی برگزار شود.
- ۱۳- تعریف و تبیین نقش کارخانه‌های تولید لوح فشرده در زنجیره فعالیتی شبکه نمایش خانگی و ارتباط دوسویه با آن در دستور کار کارگروه مشترک موضوع بند ۹ قرار می‌گیرد.
- ۱۴- تبیین قواعد حاکم بر فعالیت شرکت‌های پخش و توزیع محصولات سینمایی و سمعی و بصری در شبکه نمایش خانگی و نحوه ثبات جایگاه عرضه، مقابله با تهدید تکنولوژی و تضمین کیفیت فنی محصولات، رعایت استانداردهای توزیع و ایجاد هماهنگی بین فعالان این بخش از تولید تا تأمین، ارزشیابی، عرضه و پخش و ... و نیز نحوه تعامل و ارتباط دوسویه با سایر بخش‌ها در دستور کار کارگروه مشترک موضوع بند ۹ قرار می‌گیرد.
- ۱۵- شرایط لازم برای افزایش سهم واقعی شبکه نمایش خانگی از بازار از طریق متنوع‌سازی مضامین، ارتقای کیفیت فرهنگی و فنی محصول، دسترسی آسان و به موقع و ... فراهم شود.
- ۱۶- وظایف، نقش و حیطة عمل و اجرای هریک از بخش‌های فعال در شبکه نمایش خانگی (دولت- اتحادیه تهیه‌کنندگان، اتحادیه مؤسسات ویدئو رسانه، انجمن شرکت‌های سمعی و بصری، تکثیرکنندگان (کارخانه‌ها)، استودیوهای دوبله، اتحادیه صنایع لوح فشرده، پخش‌کنندگان عمده، جایگاه‌های عرضه عمومی) تبیین و حدود آن تعریف و اعلام شود.
- ۱۷- سیاست‌های تأمین، آماده‌سازی و عرضه محصولات خارجی تبیین و اعلام شود.
- ۱۸- تبیین و حمایت از حقوق مالکانه آثار سینمایی در شبکه نمایش خانگی صورت گیرد.
- ۱۹- بازنگری و تکمیل مقررات ارزشیابی و صدور مجوز عرضه در شبکه نمایش خانگی با رویکرد شفاف‌سازی و پرهیز



از سلیقه‌گرایی به عمل آید.

۲۰- فرهنگ‌سازی و تبلیغات مناسب برای عرضه و استفاده از محصولات مجاز توسط مردم و نظارت بر آن صورت پذیرد.

۲۱- مطالعات لازم برای رفتار شناسی مخاطبان سینما به‌ویژه شبکه نمایش خانگی انجام گیرد.

۲۲- قواعد حاکم و میزان تیراژ و قیمت محصول، سهم فیلم ایرانی و فیلم خارجی در بازار، خرید رایت، سهم نمایش خانگی از حمایت، فرمت و قالب عرضه محصول، دوره زمانی پخش اول محصول برای فیلم‌های سینمایی ایرانی، رده‌بندی و درجه‌بندی محصول، نوع محصول قابل عرضه در شبکه، خرید رایت فیلم خارجی و ... توسط کارگروه مشترک موضوع بند ۹ حداکثر تا بهمن هر سال تهیه و برای تصویب به شورای سیاست‌گذاری سازمان سینمایی ارائه می‌شود. سیاست‌های مصوب از ابتدای سال بعد به عنوان سیاست‌های سینمایی سال جدید لازم الاجرا خواهد بود.

۲۳- ضرورت توجه به ارتقای ذائقه و سلیقه مخاطبان از طریق فرهنگ‌سازی و توجه ویژه به آن در عرصه شبکه نمایش خانگی

۲۴- اهتمام ویژه به تنظیم بازار و قاعده‌مند شدن قیمت رایت نمایش خانگی

۲۵- مؤسسه رسانه‌های تصویری به عنوان مؤسسه پشتیبان و حامی، بستر ساز و تصمیم‌ساز، مسئولیت رصد تحولات و آینده شبکه نمایش خانگی و تکنولوژی مورد نیاز آن را دارد و از ورود به معاملات اقتصادی شبکه ویدئو رسانه خودداری خواهد کرد، به نحوی که به تناسب تحولات کنونی و پیش رو، مأموریت‌های مؤسسه رسانه‌های تصویری بازنگری و بازتعریف خواهد شد.

۲۶- ساماندهی فعالیت شبکه نمایش خانگی به منظور رفع آسیب‌های حاکم از طریق آسیب‌شناسی صدور مجوز برای مؤسسات ویدئو رسانه یا مالک فیلم (و یا تهیه‌کننده)، نقش مؤسسات ویدئورسانه در تبلیغ، کنترل ورود فیلم‌های سطحی و نازل، جلوگیری از هرگونه دلالتی و واسطه‌گری، فعالیت‌های زیرزمینی، جلوگیری از ورود میجر و ...

۲۷- تبیین صحیح جایگاه نمایش خانگی از حیث رابطه اکران و عرضه فیلم در شبکه نمایش خانگی، سریال‌سازی و عرضه آن در شبکه، کیفیت تله‌فیلم‌ها، تعریف قواعد اقتصادی حاکم، رقابت سالم مؤسسات ویدئو رسانه، نیاز به فناوری‌های روز، اهمیت مخاطب، تقویت فعالیت‌های صنفی، نحوه حضور IPها، فرهنگ‌سازی برای ارتقای سلیقه مخاطب، بازار منطقه‌ای و جهانی، رعایت استانداردها در تبلیغات، حضور فیلم‌های خوب و جریان مطلوب در شبکه، شناسایی بازار جدید عرضه، شفاف‌سازی و روان‌سازی مقررات و ...

۲۸- ضرورت شفاف‌سازی و تعیین شیوه واگذاری و عرضه فیلم در شبکه نمایش خانگی به صورت پورسانتی و سایر شیوه‌ها، به نحوی که حقوق مالکان آثار سینمایی حفظ شود.

۲۹- نقش و وظیفه صنوف و انجمن‌های تخصصی در رسیدگی و برخورد با تخلف اعضاء و نقش داوری آنها تعریف و تبیین شود.

۳۰- تعیین معیارها و فرم‌های حرفه‌ای در انعقاد قرارداد تولید و عرضه فیلم در شبکه نمایش خانگی و نظارت بر آن

۳۱- هرگونه تغییر و ارائه قالب و فرمت‌های جدید عرضه در شبکه نمایش خانگی با تدبیر و نظارت سازمان سینمایی صورت می‌گیرد.

۳۲- معاونت نظارت و ارزشیابی سازمان سینمایی، مسئول اجرای بسته سیاستی و ارائه گزارش دوره‌ای از پیشرفت سیاست‌های مذکور است.





فصل چهارم

حضور بین‌المللی سینمای ایران

هدف کلان:

تعامل سازنده و ارتقای جایگاه و منزلت ایران و ایرانی در جهان

هدف اصلی:

گسترش ارتباطات و مبادلات جهانی سینمای ایران

سیاست راهبردی:

حمایت از حضور گسترده، فراگیر و پایدار سینمای ایران و توسعه صادرات محصولات سینمایی و سمعی و بصری در بازارهای جهانی با اولویت حوزه جهان ایرانی، کشورهای اسلامی و خاورمیانه و کشورهای همگرا و همسایه

سیاست اجرایی:

۱- حمایت از حضور بین‌المللی سینمای ایران مبتنی بر اولویت‌های زیر صورت می‌گیرد:

- ۱-۱- حضور موثر فرهنگ ایرانی-اسلامی در فضای جهانی
- ۱-۲- گسترش و تعمیق گفت‌وگوهای فرهنگی
- ۱-۳- کسب و ارتقای جایگاه، نفوذ، اقتدار و مرجعیت در منطقه
- ۱-۴- ارائه تصویر درست از ایرانیان و مسلمانان در جهان
- ۱-۵- تعامل سازنده، فعال و واقع‌گرایانه با فرهنگ جهانی برای صیانت از هویت فرهنگی و فراهم ساختن زمینه‌های رشد فرهنگی
- ۱-۶- اتکا به منابع دینی و اعتقادی، آئینی، زبان و ادبیات فارسی، زیبایی‌شناختی، معرفتی و تمدنی
- ۱-۷- تاکید بر بهره‌گیری از مشترکات فرهنگی با جهان اسلام، فارسی‌زبانان، حوزه نوروز، ایرانیان خارج از کشور
- ۱-۸- ایجاد فضای تعامل فرهنگ ایرانی و جهانی با تاکید بر حفظ و ارتقای فرهنگ ایرانی
- ۱-۹- ارتقای نقش و جایگاه بخش خصوصی و تشکل‌های غیردولتی سینما در گسترش مبادلات و تعاملات فرهنگی و هنری با سایر کشورهای جهان
- ۱-۱۰- اهتمام جدی به حمایت‌های حقوقی و قانونی از فعالیت‌های فعالان سینمایی در عرصه جهانی
- ۱-۱۱- بهره‌گیری از ظرفیت‌های اصحاب سینما در تعاملات فرهنگی و هنری غیردولتی با کشورهای جهان
- ۱-۱۲- توسعه و تقویت آثار و محصولات سینمایی و سمعی و بصری مبتنی بر خرده‌فرهنگ‌ها و اقوام مختلف ایرانی در سطح جهانی
- ۱-۱۳- حمایت از توسعه صادرات آثار و خدمات سینمایی و سمعی و بصری
- ۱-۱۴- کمک به تسهیل روابط فرهنگی با جهان از طریق نخبگان و برگزیدگان سینمایی

۱۵-۱- تلاش برای اجرایی کردن موافقت‌نامه‌های سینمایی
۱۶-۱- همکاری و تعامل با مجامع و سازمان‌های سینمایی منطقه‌ای و بین‌المللی

۲- به منظور همکاری‌های مشترک و اتخاذ سیاست، برنامه‌ریزی و نظارت جامع و همسو در عرصه فعالیت‌های بین‌المللی سینمای ایران «شورای بین‌الملل سازمان سینمایی» با عضویت مدیرکل جشنواره‌ها و همکاری‌های بین‌الملل، مشاور بین‌الملل سازمان سینمایی، مدیران عامل و روسای موسسات تابعه و به فراخور موضوعات مطروحه کارشناسان مرتبط موسسات تابعه و نماینده‌ای از بخش خصوصی فعال در عرصه بین‌المللی تشکیل می‌شود. هر گونه حضور در جشنواره‌ها و بازارهای خارج از کشور یا برگزاری جشنواره‌ها و بازارهای بین‌المللی در داخل کشور در شورای مذکور بررسی و نتیجه نهایی پس از آن با تایید رییس سازمان سینمایی اجرایی خواهد بود.


۳- مدیرکل جشنواره‌ها و همکاری‌های بین‌الملل به عنوان دبیر شورای بین‌الملل سازمان سینمایی تعیین می‌شود.

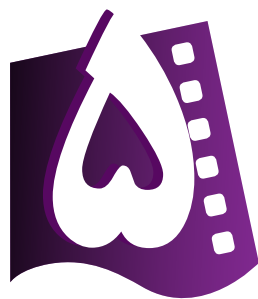
۴- کلیه هماهنگی‌ها، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در خصوص حمایت از حضور بین‌الملل سینمای ایران در موارد زیر از طریق شورای بین‌الملل سازمان سینمایی صورت می‌گیرد:

- ۴-۱- اعزام سینماگران به مجامع و جشنواره‌ها و بازارها
- ۴-۲- بازاریابی و تبلیغات خدمات و محصولات سینمایی در خارج از کشور
- ۴-۳- اکران فیلم‌های سینمایی در خارج از کشور
- ۴-۴- عضویت در مجامع، کانون‌ها و فدراسیون‌های سینمایی
- ۴-۵- برگزاری هفته فیلم، بازار فیلم و نمایشگاه در خارج از کشور با کمک سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
- ۴-۶- حمایت‌های حقوقی از آثار سینمایی ایران برای ورود به بازار و عرصه‌های جهانی
- ۴-۷- انتخاب و معرفی فیلم برای حضور در مجامع سینمایی معتبر
- ۴-۸- سایر فعالیت‌های سینمایی حسب مورد

۵- شورای بین‌الملل سازمان سینمایی وظایف زیر را بر عهده دارد:

- ۵-۱- تدوین تقویم سالانه سینمای ایران در عرصه بین‌الملل
- ۵-۲- دعوت از برگزیدگان سینمایی جهان برای حضور در جشنواره‌های داخلی با برگزاری نشست و یا کارگاه‌های آموزشی و نظارت مستقیم بر برپایی بازار فیلم جشنواره بین‌المللی فیلم فجر
- ۵-۳- انتشار کتاب، بروشور و... در خصوص معرفی قابلیت‌ها و ظرفیت‌های سینمایی ایران در تمامی ابعاد به منظور عرضه و توزیع در مجامع و مراکز معتبر سینمایی جهان

- 
- ۵-۴- آشنایی با تحولات جهانی سینما از طریق آموزش، پژوهش، انتشارات و برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی و نظیر آن
- ۵-۵- ایجاد هرگونه شعبه یا کنندگی در کشورهای دیگر توسط موسسات تابعه سازمان سینمایی در شورا بررسی و با تصویب ریاست سازمان سینمایی حمایت خواهد شد.
- ۵-۶- هرگونه همکاری و مبادلات مشترک با کشورهای دیگر در عرصه‌های مختلف سینما (تولید مشترک، سرمایه گذاری مشترک در حوزه‌های سخت‌افزاری و فناوری سینما و...) با هماهنگی شورای بین‌الملل سازمان سینمایی صورت خواهد گرفت..
- ۵-۷- اتخاذ سیاست‌های لازم به منظور ایجاد سازمان‌های تخصصی و تقویت سازمان‌های سینمایی خصوصی و غیردولتی فعال در حوزه بین‌الملل
- ۵-۸- خرید کتاب، نشریات و منابع تحقیقاتی مورد نیاز سینما در خارج از کشور
- ۵-۹- مطالعه، پژوهش و شناسایی کشورهای هدف و مجامع و جشنواره‌های سینمایی مؤثر و مفید
- ۵-۱۰- طراحی و تدوین سیاست‌ها، راهبردها و مقررات فعالیت‌های بین‌المللی سینما.



فصل پنجم

اکران، توزیع و عرضه حرفه‌ای محصولات سینمایی و سمعی و بصری

(داستانی، مستند، کوتاه و انیمیشن)

هدف کلان:

شکوفایی و رونق اقتصادی سینمای ایران

هدف اصلی:

افزایش مخاطبان و مصرف کنندگان محصولات سینمایی

سیاست راهبردی:

حمایت از توسعه عرصه‌های اکران، توزیع و عرضه فیلم‌های ایرانی در سطح ملی و بین‌المللی

سیاست اجرایی:

۱- تقویت زیرساخت‌های عرضه حرفه‌ای محصولات سینمایی و سمعی و بصری در ابعاد و زمینه‌های زیر صورت خواهد گرفت:

۱-۱-۱- حمایت از تأسیس و تقویت دفاتر توزیع و پخش تخصصی

۱-۲- حمایت از آموزش و تربیت نیروی انسانی ماهر

۱-۳- کمک به ایجاد بازار دائمی عرضه محصولات سینمایی و سمعی و بصری

۱-۴- حمایت از تنظیم بازار و اصلاح شبکه‌های توزیع و عرضه محصولات سینمایی و سمعی و بصری

۱-۵- تشویق سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و غیردولتی

۱-۶- حمایت از بازاریابی و تبلیغات محصولات سینمایی و سمعی و بصری در تمام ابعاد

۱-۷- شناسایی و استفاده از ظرفیت قوانین و مقررات عمومی کشور نظیر بند (۸۲) ماده (۸۴۱) قانون مالیات‌های مستقیم

به منظور خرید و اهدای آثار سینمایی به کارکنان دستگاه‌های اجرایی

۱-۸- حمایت از تجدید سازماندهی دفاتر و تشکل‌های فعال در عرصه توزیع و عرضه محصولات سینمایی و سمعی و بصری

(داخلی و بین‌المللی) و تشکیل سازمان‌های بزرگ تخصصی

۱-۹- شناسایی مؤسسات فرهنگی و هنری فعال و موفق استان‌ها و استفاده از ظرفیت آنها برای عرضه حرفه‌ای محصولات

سینمایی و سمعی و بصری در سطح کشور

۱-۱۰- حمایت از تعریف و تبیین حقوق مالکانه آثار سینمایی و سمعی و بصری و تقویت بازارهای مکمل (نمایش خانگی،

تلویزیونی، بین‌المللی، ریلی، هوایی، دریایی، اماکن عمومی و ...)

۱-۱۱- حمایت حقوقی از حقوق مالکانه آثار سینمایی و سمعی و بصری برای عرضه بین‌المللی و صادرات محصولات سینمایی

و سمعی و بصری

۱-۱۲- احیاء و تنوع بخشی جایزه صادراتی محصولات سینمایی و سمعی و بصری

۱-۱۳- حمایت از تشکیل اتحادیه‌های بین‌المللی عرضه محصولات سینمایی و سمعی و بصری در قالب کشورهای اکو، کشورهای اسلامی (حوزه آیینی) و کشورهای هم‌زبان (حوزه تمدنی)

۱-۱۴- اتخاذ هماهنگی‌های بین بخشی با دستگاه‌های مسئول

۱-۱۵- استفاده از ظرفیت رایزنی‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در دیگر کشور به منظور تسهیل و تقویت عرضه بین‌المللی محصولات سینمایی و سمعی و بصری

۱-۱۶- استفاده از ظرفیت مجامع، جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها، هفته‌های فیلم، بازارها و ... به منظور معرفی محصولات سینمایی

ایران

۱-۱۷- انجام مطالعات کاربردی برای شناخت و آشنایی با نیاز جامعه، مخاطبان و مصرف‌کنندگان و بازار هدف محصولات سینمای ایران در سطح ملی و بین‌المللی

۱-۱۸- حمایت از تأسیس صندوق غیردولتی ضمانت و بیمه محصولات سینمایی و سمعی و بصری

۱-۱۹- استفاده از ظرفیت مجامع فرهنگی و هنری استان‌ها به منظور اکران گسترده فیلم‌های سینمایی ایران

۱-۲۰- حمایت از تأسیس سازمان غیردولتی بازرگانی محصولات سینمایی و سمعی و بصری

۱-۲۱- کمک به ایجاد بازار بین‌المللی محصولات سینمایی و سمعی و بصری در تهران با همکاری سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

۱-۲۲- ایجاد زمینه مناسب برای اکران فیلم‌های مستند، انیمیشن، کوتاه و کودک و نوجوان

۱-۲۳- حمایت از نوسازی و روزآمد سازی تجهیزات نمایش سالن‌های سینما

۱-۲۴- ایجاد زمینه خرید حقوق تلویزیونی آثار سینمایی دارای پروانه نمایش توسط سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

۱-۲۵- شناسایی و رفع موانع و تسهیل اکران، توزیع و عرضه محصولات سینمایی و سمعی و بصری

۲- به منظور اتخاذ هماهنگی‌های لازم و اجرای تکالیف تعیین شده در حوزه توزیع و عرضه حرفه‌ای محصولات سینمایی و سمعی و بصری «شورای اقتصاد سینما» با عضویت معاون ارزشیابی و نظارت، معاون توسعه فناوری و مطالعات، مدیرکل ویدئویی، مدیرکل مجامع و تشکل‌ها، مدیرکل سینمای حرفه‌ای، مدیران عامل و یا کندگان تام‌الاختیار مؤسسات (موسسه رسانه‌های تصویری، انجمن سینمای جوانان ایران، مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی، بنیاد سینمایی فارابی)، یک نفر از دفاتر پخش، یک نفر از دفاتر بین‌الملل، یک نفر از شورای صنفی اکران، یک نفر از اتحادیه ویدئو رسانه تشکیل می‌شود.

۳- حمایت از عرضه حرفه‌ای محصولات سمعی و بصری مبتنی بر اولویت‌های زیر صورت می‌گیرد:

۳-۱- دسترسی آسان آحاد مردم به محصولات سینمای ایران

۳-۲- جذب مخاطب جدید و افزایش مخاطبان سینمای ایران

۳-۳- تأکید بر عدالت در توزیع و تقسیم فرصت‌های نمایش فیلم و عرضه محصولات سینمایی و سمعی و بصری در تمامی قالب‌ها (سینمایی، مستند، انیمیشن، کوتاه و ...)

۳-۴- اکران مؤثر و گسترده فیلم‌های ایرانی در منطقه و جهان



- ۳-۵- ایجاد بازارهای مکمل
- ۳-۶- افزایش ضریب اشغال سالن‌های سینما و اکران گسترده و همزمان فیلم‌های سینمایی
- ۳-۷- سرمایه‌گذاری برای عرضه حرفه‌ای محصولات سینمای ایران
- ۳-۸- بازاریابی و تبلیغات آثار سینمایی دارای پروانه نمایش
- ۴- تأکید بر واگذاری تصدی‌های مربوط به حوزه اکران و عرضه محصولات سینمایی و سمعی و بصری به شکل‌های غیردولتی حرفه‌ای و صنفی
- ۵- اتخاذ روش‌های متناسب برای آسان‌سازی استفاده از فیلم‌های مناسب خارجی به منظور پر کردن ظرفیت‌های خالی سالن‌های سینما و پاسخ به نیاز مخاطبان
- ۶- بهبود و توسعه شبکه توزیع محصولات سینمایی و سمعی و بصری
- ۷- فراهم‌سازی اکران کامل، متنوع و گسترده تولیدات سینمایی
- ۸- طراحی و تدوین برنامه جامع اکران و عرضه حرفه‌ای محصولات سینمایی و سمعی و بصری با رویکرد افزایش مخاطبان سینمای ایران متناسب با اهداف مرحله‌ای سند چشم‌انداز
- ۹- اتخاذ سیاست‌های هدایتی، حمایتی و نظارتی به منظور بهبود اکران و عرضه محصولات سینمایی
- ۱۰- اتخاذ راهکارهای متناسب برای بهبود و توسعه شبکه‌های توزیع، متنوع‌سازی بازارهای عرضه، تقویت بازارهای مکمل، افزایش مخاطبان و مصرف کنندگان محصولات سینمایی
- ۱۱- فراهم کردن بستر و فرصت لازم برای خروج از اقتصاد محدود اکران داخلی و عرضه و اکران فیلم در کشورهای منطقه و جهان
- ۱۲- اصلاح و روان‌سازی قوانین و مقررات به منظور تقویت رقابت‌پذیری، فراهم‌سازی زمینه‌های بسط و گسترش فعالیت‌های نهادهای صنفی، دفاتر توزیع و پخش خصوصی، دفاتر عرضه بین‌المللی فیلم و سایر مراکز فعال در حوزه توزیع و عرضه حرفه‌ای محصولات سینمایی و سمعی و بصری
- ۱۳- اتخاذ تدابیر حمایتی لازم به منظور استفاده متناسب و مؤثر از ظرفیت فضای نمایش سینما و تعمیم اکران اول فیلم‌های سینمایی به سینماهای کشور
- ۱۴- زمینه‌سازی برای معرفی و تبلیغ فیلم‌های سینمایی ایرانی از شبکه‌های تلویزیونی داخلی و شبکه‌های خارجی غیرمعاند
- ۱۵- اتخاذ تدابیر لازم برای حمایت حداکثری سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برای تبلیغ فیلم‌های سینمایی دارای پروانه نمایش
- ۱۶- اتخاذ هماهنگی‌های بین‌بخشی با نهادهای مسئول به منظور حمایت از سینمای ایران و مبارزه با قاچاق و تکثیر و عرضه غیرمجاز محصولات سینمایی و سمعی بصری
- ۱۷- تعریف و تبیین مناسبات فیما بین بخش خصوصی و صنوف فعال در حوزه اکران، توزیع، پخش، عرضه بین‌المللی

محصولات سینمایی و سمعی و بصری

- ۱۸- اکران فیلم‌های سینمایی در سینماهای کشور در حدود شرایط تعیین شده در آیین نامه شورای صنفی اکران که در ابتدای هر سال به تصویب رئیس سازمان سینمایی خواهد رسید، است.
- ۱۹- شورای اقتصاد سینما می‌تواند به تفکیک حوزه‌های تخصصی (سینمایی، مستند، کوتاه و انیمیشن) باحضور صاحب نظران هر حوزه کمیته‌های کارشناسی تشکیل دهد.
- ۲۰- معاون نظارت و ارزشیابی سازمان سینمایی به عنوان مسئول نظارت بر تحقق سیاست‌های اجرایی مذکور تعیین می‌شود.





ضمائم

۱. طرح تاسیس مدرسه عالی سینما
۲. طرح سینمای هنر و تجربه

سینمای ایران در سال‌های اخیر و به ویژه پس از پیروزی انقلاب اسلامی در سطح جهانی جایگاه ویژه‌ای یافته است. کمتر جشنواره معتبر و شناخته‌شده‌ای را می‌توان یافت که فیلمی از سینمای ایران در برنامه‌های خود نگنجانده باشد.

نظر به نقش مهم سینما در جهان امروز، گستردگی و ابعاد حضور آن در سطح جهانی، لزوم تأسیس یک مدرسه عالی سینمایی در کشور به شدت احساس می‌شود. فارغ از پایگاه سینمای ایران در سطح جهانی، در سطح داخلی نیز جایگاه فرهنگی و اقتصادی سینما را نمی‌توان نادیده گرفت. خوشبختانه آموزش سینما در ایران سابقه‌ای طولانی دارد، با ذکر این نکته که آموزش سینما در ایران تا به امروز با کاستی‌هایی روبه‌رو بوده است؛ چنان‌چه این کاستی‌ها رفع شود، سینمای ایران در سطح داخلی و خارجی می‌تواند یاری‌رسان حوزه فرهنگ و اقتصاد کشور باشد. آموزش سینما با تمام ابعاد آن هزینه دارد و گاه هزینه‌های آموزش‌هایی از عهده موسسه‌های آموزش عالی بر نمی‌آید. ابزار تولید در سینما در دهه‌های اخیر به شکلی بنیادی تغییر کرده است. دانشگاه‌ها از عهده تأمین چنین تجهیزاتی بر نمی‌آیند و بر همین پایه به مباحث نظری اهمیت بیشتر می‌دهند. آموزش سینما در مرتبه اول مبتنی بر تأمین هزینه‌های آموزش است و در مرتبه دوم دعوت از استادانی که بتوانند سینما را آن‌گونه که شایسته آن است آموزش دهند؛ بدین معنی که سینما را در عمل و کلاس‌های کارگاهی و متکی بر مباحث نظری تدریس کنند؛ بنابراین سازمان سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به منظور آموزش فعالان حرفه‌ای در حوزه سینما و سازماندهی نیروهای خلاق، مومن و ایران‌دوست به منظور ترویج سینمای راستین و مبرا از آلودگی‌های رایج در سینمای دنیا قدم در این مسیر گذاشته است. از اهداف عالی‌تاسیس مدرسه عالی سینمای ایران، ترویج ساختارمند و منظم نگاه و بینش ایرانی-اسلامی در جهان است. این مهم قطعاً از عهده آموزشگاه‌های آزاد سینمایی که در تهران و سایر نقاط کشور یافت می‌شوند، خارج است؛ زیرا چنین مأموریت بزرگی نیازمند حرکت و حمایت عظیم مادی و معنوی دولت است تا بتواند از یک سو، هزینه‌های آموزشی را تأمین کند و از سوی دیگر، با توجه به توانمندی‌هایی خود، از فیلمسازان صاحب سبک و متعهد برای همکاری در تدریس و انتقال تجربه‌های آنها دعوت به عمل آورد.

بنیانگذار این نهاد جدید بر آن است تا با پشتوانه مالی و معنوی سازمان سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نظارت علمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، به‌کارگیری پیشرفته‌ترین روش‌های آموزشی (نظری و به‌ویژه عملی)، و با بهره‌گیری از دانش و تجربه استادان سینما و پیشکسوتان این هنر، به پرورش هنرمندان جوان و کارآزموده در سطح ملی و بین‌المللی همت گمارد و بدین‌سان جایگاه والای سینمای ایران در سطح جهان را تحکیم و توسعه بخشد.

تأسیس این مدرسه عالی، از جهات مختلف حائز اهمیت است؛ نخست اینکه این نهاد، علاوه بر مباحث نظری، که غالباً در مراکز دانشگاهی آموزش داده می‌شوند، عمده توجه خود را به شیوه‌های کاربردی و عملی آموزش سینما معطوف می‌دارد و در این راستا از تجربه‌های مثبت علمی و عملی رایج در بهترین



طرح تاسیس مدرسه عالی سینما مقدمه

مدارس سینمایی مشابه و موجود بهره می‌گیرد. طرفه اینکه، در مسائل نظری و عملی، آموزش‌های این مدرسه می‌تواند بر تازه‌ترین و پیشرفته‌ترین فناوری‌های روز سینما مبتنی باشد. ویژگی دوم و شایان توجه این مدرسه، توجه به تمامی رشته‌ها و حرفه‌های موجود در هنر و صنعت سینماست؛ به عبارت دیگر، رشته‌هایی همچون طراحی‌صحنه و لباس و تهیه‌کنندگی که آموزش نظری و عملی آنها، در دانشگاه‌ها یا آموزشگاه‌ها و مؤسسات جایی ندارد، در این مدرسه مورد توجه خواهند بود و بدین ترتیب، دانشجویان این نهاد می‌توانند با کلیهٔ حرف سینمایی از نزدیک و به شیوه‌ای علمی و عملی آشنا شوند. بدین‌سان، بخشی از کمبودهای سینمای حرفه‌ای و هنری ایران مرتفع خواهد شد.

شایان ذکر است، تجربه‌ای مشابه، البته با ساختاری بسیار ساده‌تر و محدودتر، پیش از این در اوایل انقلاب اسلامی، با عنوان مرکز اسلامی آموزش فیلمسازی وجود داشته است. در آن زمان، تأسیس مرکزی برای تأمین و تربیت نیروهای جدید در حوزهٔ فیلمسازی، امری بسیار ضروری می‌نمود؛ چراکه اغلب هنرمندان قدیمی، با اهداف فرهنگی نظام و انقلاب بیگانه بودند و از دیگر سو، جوانان انقلابی با دانش و کار تجربی و عملی در سینما آشنایی نداشتند. مرکز اسلامی آموزش فیلمسازی در چنین فضا و با چنین هدفی در سال ۱۳۵۹ و تحت نظارت و تولیت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تأسیس و چندی بعد به دلایلی تعطیل شد؛ اما امروز از آن اتفاق، به نیکی یاد می‌کنند و دانش‌آموختگان آن مرکز را از مهم‌ترین نیروهای سینمای ایران برمی‌شمرند.

این نکته به خوبی، لزوم تأسیس پایدار مرکزی آموزشی، مختص رشته‌های سینمایی را نشان می‌دهد. البته، بایسته است این مرکز که با عنوان مدرسهٔ عالی از آن یاد می‌شود، به نیازهای پیش روی سینمای ایران پاسخ دهد و با اقتضائات روز همگام باشد؛ بدین معنا که حوزه‌های گسترده‌تری از دانش و فعالیت‌های سینمایی را دربرگیرد تا دانش‌آموختگان این مدرسه بتوانند همچنین، نیاز سازمان سینمایی کشور را، که اصلی‌ترین نهاد در حوزهٔ سیاستگذاری رسانه‌ای کشور است، در تربیت افراد متخصص و متعهد مرتفع سازند.

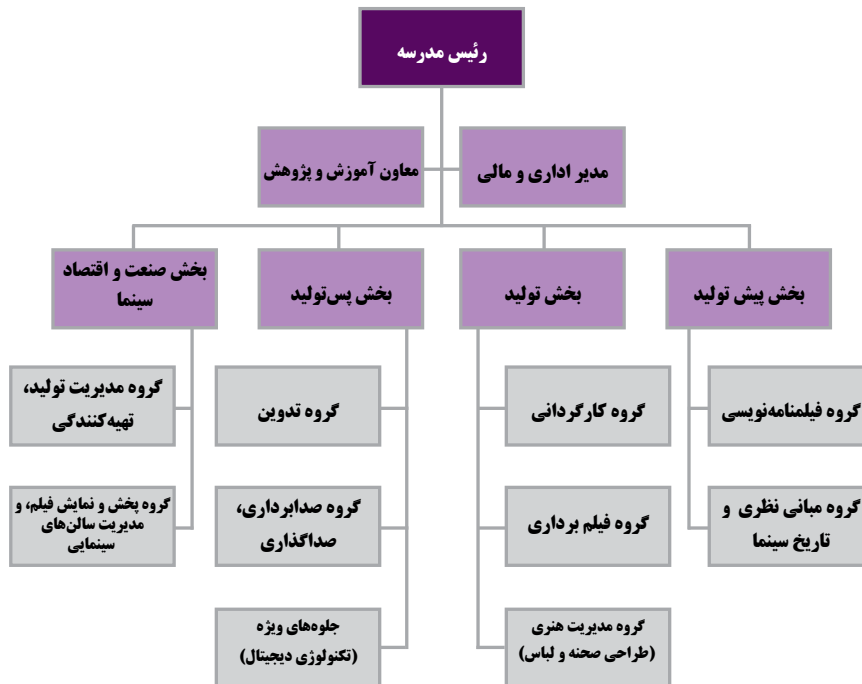
ویژگی ارزشمند و قابل توجه این طرح، فراهم ساختن زمینه‌ای برای استفادهٔ بهینه و ساختارمند از دانش، تجربه و توان فیلمسازان ایرانی برای آموزش افراد مستعد ایران و منطقه است. این فرصتی مغتنم است تا با تعامل و گفت‌وگوهای سازنده به شیوهٔ کارگاهی، با حضور فیلمسازان و اساتید شایستهٔ صنوف مختلف سینما، افراد کارآمد و شایسته‌ای پرورش یابند تا از این طریق بخشی از کاستی‌های فرهنگی و اقتصادی سینما به نحوی بنیادین مرتفع شود. این شیوهٔ آموزشی فرصت و مجال منحصربه‌فردی به‌منظور استفاده از تمام ظرفیت سینمای ایران و انتقال دانش‌های مرتبط به نسل‌های بعدی خواهد بود. امید است با جذب استعدادهای خارجی، که مشتاق حضور در کلاس‌های فیلمسازان مشهور و بزرگ ایرانی هستند، فرهنگ، آداب و هویت ایرانی-اسلامی مجال بهتری برای گسترش و توسعه در جهان بیابد.

در پایان تأکید می‌شود که این مدرسه دولتی است و تحت نظارت کامل و مستقیم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به فعالیت می‌پردازد. متولی و مجری این نظارت هم سازمان سینمایی کشور و نام آن نیز برگرفته از تجارب مشابه و متعدد جهانی «مدرسهٔ عالی سینمایی ایران» است. لفظ «عالی» در این عنوان نشانگر جایگاه آن در نظام آموزش عالی کشور است و هنرجویان علاقمند به تحصیل در این مدرسه در مقطع تحصیلات تکمیلی آموزش خواهند دید.

ساختار آموزشی مدرسه

این مدرسه دارای چهار بخش (دپارتمان) اصلی خواهد بود که این چهار بخش به گروه‌هایی تقسیم می‌شوند. در بخش تولید و پس‌تولید، سه گروه و در دو بخش پیش‌تولید و صنعت و اقتصاد سینما، دو گروه اصلی در نظر گرفته شده است. بر این اساس تعداد گروه‌های آموزشی این مدرسه ۱۰ گروه خواهد بود که بدنه آموزشی مدرسه را تشکیل می‌دهند:

بخش پیش تولید	بخش تولید	بخش پس تولید	بخش صنعت و اقتصاد سینما
گروه فیلمنامه نویسی	گروه کارگردانی	گروه تدوین	گروه مدیریت تولید، تهیه کنندگی
گروه مبانی نظری و تاریخ سینما	گروه فیلم برداری	گروه صدابرداری، صداگذاری	گروه پخش و نمایش فیلم و مدیریت سالن‌های سینمایی
-	گروه مدیریت هنری (طراحی صحنه و لباس)	جلوه‌های ویژه (تکنولوژی دیجیتال)	-



در میان این گروه‌های ده‌گانه، شرکت در دروس گروه مبانی نظری و تاریخ سینما، برای دانشجویان تمام گروه‌ها الزامی است. دروس مندرج در این گروه، به عنوان پیش‌نیاز دروس تخصصی گروه‌های دیگر محسوب می‌شود. در واقع در این گروه، هنرجویان با مبانی فلسفه، جامعه‌شناسی و ارتباطات نیز آشنا خواهند شد تا به درک صحیحی از جایگاه سینما در جهان امروز دست یابند. سپس هنرجویان در گروه‌های تخصصی خود مشغول به تحصیل و کارآموزی خواهند شد.

لازم به یادآوری است که هنرجویان هر گروه در این مدرسه، در ارتباط تنگاتنگ و ضروری با گروه‌های دیگر کار می‌کنند. این همکاری موجب می‌شود که هیچ گروهی مستقل از گروه دیگر نباشد. در عین حال، با وجود این درهم‌تنیدگی و ارتباط تنگاتنگ، تفکیک دقیق و روشنی میان سایر حوزه‌ها انجام گرفته که مبین اهدافی است که در مقدمه بدان اشاره شد؛ اهدافی مقدس، مبتنی بر تربیت نیروی حرفه‌ای و متخصص با اتکا بر دانش نظری و عملی.

پذیرش دانشجو

- پذیرش دانشجو در این مدرسه، به شکل محدود و تحت شرایط ویژه‌ای صورت خواهد گرفت.
- در هر یک از گروه‌های آموزشی سالانه ۵ دانشجو پذیرش می‌شود.
- مدرسه‌ای عالی سالانه به ۴ دانشجوی خارجی بورس تحصیلی اعطا می‌کند. از این تعداد، ترجیحاً ۲ نفر از کشورهای فارسی‌زبان یا کشورهای همسایه هستند.

شرایط عمومی پذیرش دانشجو

- حداکثر سن برای ورود به مدرسه ۳۰ سال است.
- داوطلبان باید دارای مدرک کارشناسی باشند. چنانچه رشته تحصیلی داوطلب غیرمرتبط با سینما باشد یا اساساً داوطلب فاقد مدرک کارشناسی باشد، باید حداقل ۴ سال تجربه کار حرفه‌ای در رشته مورد تقاضا داشته باشد و مستندات آن به تأیید مدرسه برسد.
- شرط ورود و ثبت‌نام در این مدرسه، ارائه یکی از گواهی‌های معتبر تسلط بر زبان انگلیسی (تافل، آیلتس...) است.

مراحل ثبت‌نام و پذیرش

۱. داوطلب با مراجعه به صفحه‌ای در وبگاه سازمان سینمایی و امور سمعی و بصری که بدین منظور طراحی می‌شود، در جریان مراحل ثبت‌نام و ارائه مدارک مورد نیاز قرار می‌گیرد.
۲. پس از ثبت‌نام اولیه در وبگاه مذکور، داوطلب شرح حال علمی و هنری خود را در فرصتی معین ارسال می‌کند.
۳. چنانچه داوطلب واجد شرایط اولیه باشد، از او تقاضا می‌شود پرونده‌ای در خصوص موضوعی تخصصی مربوط به سینما، تهیه و در فرصت معین ارسال کند.
۴. شرکت در آزمون کتبی
۵. شرکت در مصاحبه

شرح مراحل ثبت‌نام و زمان بندی

- از زمان ثبت‌نام تا اعلام قبولی‌های کل رشته‌ها، ۶ ماه، یعنی از اول اسفند هر سال تا اول شهریور سال بعد، به طول می‌انجامد.
 - فرصت ثبت‌نام در وبگاه سازمان سینمایی و ارسال مدارک، از اول اسفند هر سال تا پایان این ماه است. این زمان یک‌ماهه فرصتی است تا هم داوطلبان ایرانی و هم داوطلبان خارجی از موضوع اطلاع پیدا کرده و در صورت تمایل در یکی از گروه‌های فوق ثبت‌نام کنند.
 - در وبگاه مذکور، داوطلبان تصویر مدارکی را که در فهرستی مشخص می‌شود، بارگذاری، و به محل و مسئولین مربوطه در مدرسه ارسال خواهند کرد. در میان این مدارک، مدرکی نیز دال بر تسلط به زبان انگلیسی (تافل، آیلتس...) درخواست می‌شود.
 - از اول تا پایان فروردین، این مدارک بررسی و از کلیه واجدان شرایط درخواست می‌شود پرونده‌ای در خصوص موضوعی که در وبگاه اعلام خواهد شد، تهیه و تا ۳۰ اردیبهشت ارسال کنند.^۱
 - از ۳۰ اردیبهشت تا اول خرداد، پرونده‌های ارسال شده بررسی و در نهایت اسامی پذیرفته‌شدگان این مرحله اعلام می‌شود.
 - امتحان کتبی از پذیرفته‌شدگان مرحله قبل در تاریخ اول مرداد برگزار می‌شود. در این فرصت یک‌ماهه، متقاضیان خارج از کشور، فرصت اخذ ویزا و ورود به ایران خواهند داشت. در این فاصله، سوالات امتحانی آنها طراحی خواهد شد.
- ۱ یک موضوع مشترک برای کلیه داوطلبان مطرح می‌شود و هر داوطلب باید یک فیلم کوتاه سه تا ۱۰ دقیقه‌ای برای مدرسه ارسال کند.

● لازم به ذکر است که پس از امتحان کتبی، امتحان شفاهی نیز صورت می‌گیرد. در این رابطه ذکر دو نکته ضروری است:

۱. در آزمون کتبی سوالات تخصصی در خصوص سینما و سایر حوزه‌های فرهنگی مرتبط مطرح خواهد شد تا از این طریق استعداد، توان علمی و خلاقیت داوطلب مورد سنجش قرار گیرد.

۲. در آزمون شفاهی نیز نظر به صلاحدید هیأت مصاحبه‌کننده که متشکل از استادان مطرح و مجرب مدرسه عالی سینمایی ایران است، نظرگاه داوطلب و چگونگی نگرش وی به سینما مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

● در تاریخ ۱۵ مرداد، از دو برابر ظرفیت قبولی در مرحله کتبی، برای مصاحبه در تاریخ اول شهریور دعوت به عمل می‌آید. در این مرحله که به مصاحبه اختصاص دارد، هیأتی متشکل از ۵ داور از میان متخصصین داخلی (و خارجی)، به مصاحبه حضوری با داوطلبان می‌پردازند.

● ۱۵ شهریور نتایج پذیرفته‌شدگان نهایی در وبگاه سازمان اعلام می‌شود. پذیرفته‌شدگان فرصت دارند تا ۳۰ شهریور ثبت‌نام کنند.

طول دوره و شکل آموزش

● طول دوره آموزشی برای تمام گروه‌های آموزشی ۳ سال خواهد بود.

● سال اول به فراگیری دروس پیش‌نیاز که در گروه مبانی نظری و تاریخ سینما ارائه می‌شوند، اختصاص دارد. لازم به یادآوری است که شرکت در این گروه برای تمامی دانشجویان الزامی است.

● سپس دانشجویان در گروه‌های تخصصی خود، به فراگیری عملی رشته‌ای که در آن پذیرفته شده‌اند، می‌پردازند.

● پس از اتمام کلیه دروس عمومی و تخصصی، دانشجو پایان‌نامه خود را زیر نظر یکی از اساتید به انجام رسانیده و با دفاع از آن فارغ‌التحصیل اعلام شود. بدیهی است پایان‌نامه جدای از کار عملی نیست، بلکه تبیین نظری و مکتوب کاری است که به صورت عملی ارائه می‌شود. همچنین پایان‌نامه دانشجویی می‌تواند به شکل کار مشترک ارائه شود؛ به این صورت که هر دانشجو بخش تخصصی خود را در یک طرح مشترک انجام داده و به تایید استادان مربوطه می‌رساند و این پروژه محصول تلاش جمعی دانشجویان خواهد بود.

● دوره مورد نظر متفاوت از دوره‌های دانشگاهی خواهد بود بدین صورت که دروس به شکل واحدی ارائه نمی‌شوند و امتحانی از دانشجویان گرفته نمی‌شود. تنها امتحان موجود همان پایان‌نامه انتهایی دوره است که از سوی داوران ارزیابی خواهد شد. لازم به یادآوری است که ویژگی این دوره درهم‌تنیدگی رشته‌های آن است؛ به عبارت دیگر کار هر دانشجو در کنار و در ارتباط با کار دانشجوی دیگر انجام می‌شود و مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

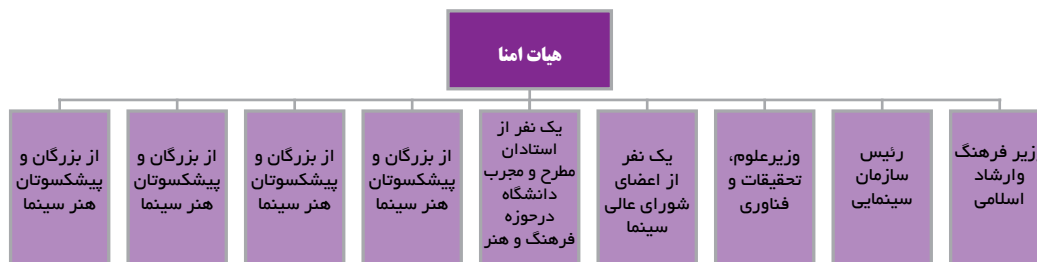
● گروه‌های مختلف همواره با کارهای عملی و نظری مشترک، با یکدیگر ارتباط خواهند داشت. این ارتباط میان‌گروهی، امکان جستجو و کسب زبان واحد سینمایی و اهمیت یافتن کار گروهی را در اذهان دانشجویان و کاربرد

آینده این مهارت‌ها، فراهم خواهد کرد. لازم به یادآوری است که هر گروه، در مدت ۳ سال آموزشی که ارائه می‌دهد باید با سایر مدارس، دانشکده‌ها و نهادهای هنری مرتبط باشد (برای مثال گروه کارگردانی باید با مدرسه هنرهای نمایشی، یا گروه فیلمبرداری با مدرسه هنرهای زیبا در ارتباط باشد).

● می‌توان بخشی از سال دوم و سوم را به یک دوره کارآموزی در مراکز حرفه‌ای (حضور در پروژه‌ها و دفاتر سینمایی با همیاری استادان و مدرسه) اختصاص داد.

شیوه اداره مدرسه عالی سینمایی ایران

- هیأت امنایی متشکل از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، رئیس سازمان سینمایی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، یک نفر از اعضای شورای عالی سینما، یک نفر از استادان مطرح و مجرب دانشگاه در حوزه فرهنگ و هنر و چهار نفر از بزرگان و پیشکسوتان هنر سینما، این مدرسه را اداره می‌کنند. این هیأت یک نفر را از میان پیشکسوتان این هنر، که از اعتباری ملی و جهانی برخوردار است، به ریاست مدرسه انتخاب می‌کند.
- رئیس مدرسه موظف است در جهت ارتقاء سطح علمی و هنری و پیشرفت این مدرسه و تحکیم روابط آن با دیگر مدرسه‌های سینمایی و نهادهای هنری مرتبط، بکوشد.
- رئیس مدرسه، معاون یا معاونان و روسای بخش‌ها را به هیأت امنای پیشنهاد می‌کند و پس از تایید هیأت امنای، نسبت به صدور احکام ایشان اقدام می‌کند.
- مدیران هر یک از بخش‌های نامبرده از میان پیشکسوتان سینما یا استادان شاغل در دانشگاه‌ها و برای مدت ۳ سال انتخاب می‌شوند. تمدید دوره مسئولیت مدیران بخش‌ها بلامانع است.
- در این مدرسه، علاوه بر استفاده از استادان ایرانی و متخصصان مختلف، از استادان مطرح و مجرب سایر مدارس جهانی، جهت آموزش و برگزاری دوره‌ها یا کارگاه‌های آموزشی دعوت به همکاری می‌شود.



فضا و امکانات مورد نیاز

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موظف است ساختمان و فضای مناسب برای مدرسه فراهم آورده و تجهیزات مورد نیاز آموزش، پژوهش و کار عملی در این مدرسه را اعم از تجهیزات فیلمبرداری، وسایل الکترونیکی، سالن نمایش، اتاق‌های تدوین و غیره تامین کند.

سخن پایانی

امید است با تأسیس مدرسه عالی سینمایی ایران، دستاوردهای ممتازی نصیب سینمای کشور شده و ارتقا و تعالی سینمای ایران از شاهره تأسیس این مدرسه محقق شود. بدیهی است ارتقاء جایگاه سینمای ایران در نظام بین‌الملل، به عنوان سینمایی فرهنگی و معناگرا از یک سو و کمک به پیشبرد اهداف دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در سطح منطقه و جهان از سوی دیگر، غایت قصوای این مدرسه عالی به‌شمار می‌آید.

در سینمای حرفه‌ای یا سینمای تجاری همواره نمایش و اکران و کسب درآمد از آن، مهم‌ترین و پرچالش‌ترین موضوع بوده است. گرچه ظهور شیوه‌های جدید نمایش و همچنین نمایش‌های تلویزیونی، باعث تغییرات جدی در نمایش فیلم‌ها در سالن‌های سینما شده ولی هنوز نمایش در سالن‌های سینما در اکثر موارد به‌عنوان اصلی‌ترین راهکار برای ورود به چرخه نمایش محسوب می‌شود. توسعه نیافتگی شیوه‌های جدید نمایش (خانگی، برخط، پرداختی، تعاملی و ...) در ایران کماکان باعث حفظ تکینگی اهمیت نمایش در سالن‌ها شده است.

سهل و ارزان‌تر شدن تولید فیلم‌های بلند باعث ورود استعدادهای جوانی به سینما شده که با بودجه‌ای اندک مبادرت به تولید فیلم می‌کند و بسیاری‌شان نوید درخشش ستاره‌ای جدید را می‌دهند. فیلم‌های ساخته‌شده توسط این گروه از حیث ارتباط با مخاطب در کنار فیلم‌های سینمایی ارزشمندی قرار می‌گیرند که واجد ارزش‌های سینمایی بوده ولی از چرخه رقابت در اکران وسیع سینمای تجاری باز می‌مانند. این گروه از جوانان تازه نفس برای دیده شدن فیلم‌های‌شان شیوه‌های متعددی را آزمایش می‌کنند که در صورت عدم توفیق در داخل کشور، راه‌حل جایگزین برای‌شان آزمایش جشنواره‌ها و بازارهای جهانی با چشم‌پوشی از بازار داخلی است.

هدف از این طرح ارائه پیشنهادی برای نمایش عمومی فیلم‌هایی است که از چرخه اکران تجاری جا می‌مانند ولی واجد چنان ارزش‌های سینمایی هستند که بتوان برای نمایش آن‌ها در سالن‌های سینما برنامه‌ریزی کرد.

از میان ۵۰ تا ۷۰ فیلم سینمایی که سالانه در کشور تولید می‌شوند، تقریباً ۱۰ تا ۲۰ فیلم سینمایی در این دسته‌بندی جای می‌گیرند که امکان اکران گسترده تجاری را نیافته و در حال حاضر هم برنامه مدونی برای نمایش عمومی این دسته از فیلم‌ها وجود ندارد. حضور پر تعداد این دسته از فیلم‌ها مخصوصاً از اواخر دهه ۷۰ خودنمایی می‌کند. علت اصلی آن را هم می‌توان در توقف فعالیت کمیسیون اکران در دهه ۷۰ دانست.

کمیسیون اکران شورایی بود که در اداره کل نظارت و ارزشیابی تشکیل می‌شد و با توجه به درجه‌بندی کیفی از (الف) تا (د) که به فیلم‌ها داده می‌شد، با ترجیحات جدی در تعداد سالن‌ها و مدت زمان اکران به فیلم‌های با درجه کیفی بالاتر برای کلیه فیلم‌های ساخته شده، نوبت اکران تعیین می‌کرد. بسیاری از فیلم‌های پرمخاطب در رده (ج) قرار می‌گرفتند که محدودیت جدی بر نمایش عمومی آن‌ها در تهران اعمال می‌شد و عمده درآمدشان از نمایش در شهرستان‌ها به دست می‌آمد. تعطیلی کمیسیون اکران، امکان اشغال سالن‌های نمایش را به نفع فیلم‌های با درجه کیفی پایین‌تر تغییر داد و بسیاری از فیلم‌هایی که در نظام قبلی درجه کیفی (الف) و (ب) می‌گرفتند و به اجبار در بهترین سالن‌های تهران در مدتی طولانی‌تر به نمایش در می‌آمدند، پشت در اکران ماندند.

این دسته از فیلم‌ها الزاماً واجد ارزش‌های سینمایی نبوده و به دلایلی مانند مناسبت‌های موردنظر نهادها



سینماهای هنر و تجربه

مقدمه

اکران فیلم‌های مخاطب خاص

و ارگان‌ها ساخته شده و مسیر خود را در انواع امکانات نمایشی ممکن، مانند صدا و سیما طی می‌کنند. نگاهی اجمالی به فهرست فیلم‌های در نوبت نمایش نشان می‌دهد از مجموع ۱۹۵ فیلم اکران نشده تا سال ۱۳۸۹، تقریباً ۶۱ فیلم واجد شرایط نمایش در شبکه فیلم‌های مخاطب خاص باقی مانده است. ۲۹ فیلم شرایط بینابینی دارند و تقریباً ۱۰۵ فیلم فاقد شرایط لازم برای ورود به این چرخه هستند. از سال ۸۹ به این سو، با اجرای سیاستی شتاب‌زده، اکران فله‌ای فیلم‌های همان سال باعث شد فقط ۱۴ فیلم در سال ۸۹، و ۱۳ فیلم در سال ۹۰ و ۶ فیلم در سال ۹۱ واجد شرایط نمایش مورد نظر در نوبت اکران بمانند. در سال جاری با حضور فعال نسل جدید فیلمسازان جوان با بیش از ۲۰ فیلم که عموماً فیلم اول سازندگان‌شان محسوب می‌شوند، انتظار می‌رود از میان آنان ۱۰ فیلم به صف تازه‌واردین فیلم‌های مخاطب خاص بپیوندند. جریان سرمایه‌گذاری در تولید فیلم‌های ساخته شده توسط این دسته از فیلمسازان به تدریج با جریانی که قبلاً منجر به تولید فیلم‌های خاص می‌شد فاصله گرفته است. امروزه می‌توان مسامحتاً از ظهور و جدی شدن جریان مستقل تهیه‌کنندگی در سینما نام برد که با تغییر شرایط تولید، با صرف هرچه در توان دارد و تولید فیلم‌های با بودجه پایین ولی خوش ساخت با تهیه‌کنندگان خصوصی، خود را قدرتمندانه بر جریان سینمای حرفه‌ای تحمیل می‌کند. لذا برنامه‌ریزی برای نمایش این نسل نورسیده از فیلم‌های مخاطب خاص ضرورتی جدی‌تر خواهد بود.

ناریخچه:

این موضوع اولین باری نیست که پیشنهاد می‌شود. در دهه ۶۰ اکران کنترل شده فیلم‌های خارجی (که بیشتر جنبه هنری داشتند) اولین تلاش برای اکران فیلم‌هایی بود که از شانس حضور در چرخه اکران تجاری دور بودند. این برنامه که مستقیماً توسط بنیاد سینمایی فارابی انجام می‌شد نتایج مثبتی داشت و با داشتن سهم کنترل شده و مناسبی در سبد اکران حتی محل تامین بخشی از بودجه بنیاد سینمایی فارابی بود. نمایش عمومی فیلم‌های خارجی با ظهور سیستم‌های نمایش خانگی و اعمال محدودیت‌های بیشتر از جانب امور سینمایی کشور، آهسته آهسته تقریباً به فراموشی کامل سپرده شد.

کم شدن توجه به نمایش عمومی فیلم‌های خارجی و رونق تولید فیلم‌های بلند ایرانی در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ و بعدتر، به‌علاوه محدودیت ظرفیت سالن‌های نمایش و توقف فعالیت کمیسیون اکران، باعث دور ماندن سالانه بیش از ده فیلم بلند از چرخه اکران عمومی شد که بخش بزرگی از آن‌ها توسط جوان‌ترها ساخته شده و بسیاری محصول سرمایه‌گذاری مستقیم بخش دولتی و عمومی و یا مشارکت حداکثری آن نهادها بود، و این توقع وجود داشت که به دلیل وجود ارزش‌های سینمایی در اکثر این دسته از فیلم‌ها، جایی برای نمایش آن‌ها باز باشد.

با انبوه شدن این دسته از فیلم‌ها، در دو نوبت طرح اکران فیلم‌های مخاطب خاص با عنوان کارگاه نمایش سینما تجربه (عنوان طرح حاضر برگرفته از آن است) و آسمان باز نخستین بار هم‌زمان با حضور جعفر صانعی مقدم و در نوبت دوم هم‌زمان با حضور علیرضا سجادی‌پور در اداره کل نظارت و ارزشیابی، طراحی و برای حمایت به بنیاد سینمایی فارابی سپرده

شده که در هر دو مورد نه به دلیل خود طرح، بلکه به دلیل شیوه اجرایی نامناسب انتخابی، متأسفانه نتیجه موفقیت نداشت. بسیاری از فیلم‌هایی که در این دسته قرار داشتند چندان انتظاری هم از درآمد ناشی از اکران نداشتند و بیشتر علاقمند بودند که با داشتن اکران عمومی، ولو محدود، و ایجاد جو گفت‌وگو و نقد و بررسی در مورد فیلم بتوانند جایگاه حرفه‌ای مناسب‌تری یافته و از طرف دیگر امتیاز نمایش تلویزیونی و خانگی فیلم را به قیمت بالاتری واگذار کنند. با طولانی شدن انتظار، تعداد بسیاری از این دسته فیلم‌ها به توزیع در بازار نمایش خانگی قناعت کرده و با ناامیدی جای خود را به محصولات جدید دادند.

با از سکه افتادن بازار توزیع نمایش خانگی برای فیلم‌های سینمایی (در مقابل فیلم‌های ارزان قیمت و سردستی که مختص شبکه خانگی تولید می‌شد) و بی‌توجهی صدا و سیما به محصولات سینمای کشور، موضوع غامض‌تر هم شد. مهم‌ترین موضوعی که قربانی این شرایط بلا تکلیف شد، تضعیف ارتباط علاقمندان به سینمای هنرمندانه با فیلم‌های واجد ارزشی بود که نتوانستند شرایط لازم برای اکران گسترده و تجاری را بیابند و به فراموشی سپرده شدند.

پیشنهاد:

در این پیشنهاد برنامه‌ای برای اکران عمومی و محدود فیلم‌های ایرانی که من بعد مسامحتاً فیلم‌های مخاطب خاص نامیده می‌شوند، ارائه خواهد شد:

مهم‌ترین نکته‌ای که باید به آن توجه کرد این است که این دسته از فیلم‌ها نمی‌توانند مانند فیلم‌های تجاری، در عرض زمان کوتاهی در سئانس‌ها و سالن‌های متعدد مخاطبین فراوانی را جذب کنند، ولی در طول زمان با نمایش‌های متناوب و چرخشی، مخاطب کافی خواهند داشت. برنامه نمایش این فیلم‌ها را می‌توان با یک سالن شروع کرد و در صورت موفقیت در اجرا به بیش از پنج سالن افزایش داد.

در صورت در اختیار داشتن ۳ سالن با ۴ نوبت نمایش روزانه، تقریباً ۵۰۰۰ سئانس سالانه در اختیار این گروه خواهد بود که با اختصاص ۲۰۰ سئانس به هر فیلم، می‌توان در هر سال بیش از ۲۵ فیلم را به نمایش درآورد و به سرعت از صف طولانی موجود فیلم‌های ایرانی در انتظار، کاست. در حال حاضر بیش از ۱۰۰ فیلم ایرانی را می‌توان در این دسته جا داد. در حالی که تعداد واردشوندگان به آن در حال حاضر سالانه در حدود ۱۰ فیلم بوده که با گسترش تکنولوژی ارزان، این تعداد به سرعت در حال افزایش است.

شاید مهم‌ترین دست‌آورد اجرای این طرح، ایجاد جو گفت‌وگو و نقد و توجه به مباحث نظری در سینما و برگزاری جلسات با حضور هنرمندان و منتقدین و افراد صاحب‌نظر و ترویج آن در رسانه‌های مکتوب و دیجیتالی باشد؛ به طوری که به تدریج سازندگان این فیلم‌ها بتوانند جایگاه مناسب خود را در انواع فعالیت‌های متنوع فیلم‌سازی در کشور پیدا کنند؛ در حالی که وضعیت فعلی به انزوا و ناامیدی این نیروهای جوان منجر می‌شود که ضایعاتی اجتماعی و فرهنگی برای جامعه به بار می‌آورد.

به دلیل پیش‌بینی حضور فعال فیلمسازان و تهیه‌کنندگان این دسته از فیلم‌ها در نمایش عمومی، می‌توان استفاده از

شیوه‌های متفاوت با جریان مسلط اطلاع‌رسانی و ارتباط با مخاطب را نیز آزمایش کرد. شیوه‌هایی که می‌تواند از هم دیگر متمایز و متفاوت بوده و حتی در صورت موفقیت به اکران تجاری نیز تعمیم یابد. نکته مهم در این طرح در پیش گرفتن روش آزمون و خطاست که با توجه به تجربه‌های به‌دست‌آمده، بتوان در هر مرحله خطاهای قبلی را تصحیح کرد.

برای اجرایی شدن طرح حاضر پیشنهاد می‌شود شخص یا موسسه‌ای مسئولیت انجام آن را به‌عهده گرفته و برنامه‌های سه یا شش ماهه را تدوین کرده و برای اجرا به تصویب هیئت امنایی که منتخب مجمع عمومی (تامین‌کننده هزینه‌های راهبری طرح) است برساند. موفقیت این طرح در گرو توافق عادلانه با صاحبان فیلم‌ها و برنامه‌ریزی هوشمندانه دور از ریخت و پاش مالی و مهم‌تر از همه مشارکت فعالان ساخت و تولید این گونه فیلم‌ها در اجرای طرح خواهد بود.

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های صاحبان فیلم‌ها در خودداری از اکران در زنجیره تجاری، بیشتر بودن مجموع هزینه‌های اکران از مجموع درآمد آن است. پیشنهاد می‌شود در نخستین قدم‌ها هزینه‌های آماده‌سازی کپی‌ها (مخصوصاً آن‌هایی که باید از ۳۵ میلیمتری به دیجیتالی تبدیل شوند) به‌علاوه هزینه‌های تبلیغات و اطلاع‌رسانی فیلم (در صورتی که به شکل و با کیفیت مورد نظر موسسه مجری اجرا شود)، با سقف یکسان برای همه فیلم‌ها در هر دوره، تقبل شود. تخصیص کل درآمد فروش بلیت به صاحبان فیلم‌ها و تقبل سهم صاحبان سالن توسط موسسه مجری نیز امتیاز دیگری است که می‌توان به این دسته از فیلم‌ها داد که چون مبلغ آن بستگی به فروش دارد، تشویق موثری خواهد بود.

برای ادامه نمایش فیلم‌ها در سالن‌هایی که ضریب اشغال صندلی توسط آن‌ها کم‌تر از میزان مورد انتظار سالن‌های نمایش باشد نیز بایستی تصمیم مقتضی با کاهش تدریجی سئانس‌ها گرفته شود.

تضمین کف فروش برای سالن‌های در اختیار این طرح نیز از مواردی است که احتمالاً بایستی به‌ترتیبی به اجرا درآید.

هزینه‌ها:

هزینه‌های اجرای این طرح شامل موارد زیر خواهد بود:

- هزینه‌های جاری (اجاره دفتر کار، دستمزد پرسنل اداری و مدیریت و جاری اداری)
- هزینه آماده‌سازی کپی‌ها، دوبله، زیرنویس، تبلیغات و اطلاع‌رسانی، برگزاری جلسات نقد و بررسی و رگلام
- هزینه‌های سهم صاحبان سالن ناشی از فروش بلیت
- هزینه‌های احتمالی اجاره سالن(های) نمایش برای تضمین کف فروش

مدیر این طرح در ابتدا با در اختیار گرفتن بودجه پیش‌بینی شده برای اجرا و انتخاب عوامل اجرایی، برنامه فصل اول (سه ماهه یا شش ماهه) را به هیئت امنای ارائه کرده و مبادرت به اجرای آن می‌نماید.

به‌جز عوامل اداری همه فعالیت‌ها به شکل برون‌سپاری انجام خواهد شد.

هرساله تراز عملکرد مالی تنظیم و ارائه شده و به تصویب هیئت امنای خواهد رسید.

هرساله نیز بودجه (احتمالی) لازم برای اجرای طرح برآورد شده و در صورت کسری، به‌نحو مقتضی توسط مجمع عمومی تامین خواهد شد.

در صورت جذب حامی مالی برای اجرای این طرح، درآمدهای حاصله متعلق به موسسه مجری خواهد بود که صرف اجرای بهتر طرح خواهد شد و صاحبان فیلم‌ها سهمی در آن نخواهند داشت.

شرط ورود هر فیلم به این طرح، تقاضای صاحب فیلم و موافقت مدیریت موسسه (با کسب نظر هیئت امناء) خواهد بود. مناسب‌ترین سالن‌ها برای اجرای این طرح به ترتیب اولویت، سالن شماره ۲ فرهنگ، سالن نمایش خانه هنرمندان ایران، سالن نمایش موزه سینما، سالن شهر قصبه یا شهر فرنگ پردیس آزادی و سالن ایوان شمس هستند. سالن‌های دیگر فعال در تهران مانند مجتمع‌های چند سالنه ایران، پایتخت و عصر جدید نیز با انجام مذاکرات خاص می‌توانند وارد این زنجیره شوند. بازسازی و اضافه کردن برخی سالن‌های کمتر مورد استفاده یا متروک مانند سالن فرهنگسرای اندیشه نیز می‌تواند مورد توجه قرار گیرد. مهم‌ترین موضوع در انتخاب سالن اصلی و سایر سالن‌های اقماری این است که پتانسیل تبدیل شدن به پاتوقی فرهنگی را داشته باشند.

برای اجرایی شدن طرح حاضر پیشنهاد می‌شود در سال اول ده میلیارد ریال اختصاص یابد. این مبلغ برای انجام کلیه هزینه‌های اشاره شده در بالا پیش‌بینی شده است و با اختصاص سالن‌ها و یا هر امکان دیگر بدون پرداخت وجه (مانند اجاره سالن شماره ۲ فرهنگ)، از بودجه لازم کاسته می‌شود.

موکدا توصیه می‌شود برنامه نمایش این گروه از چرخه نمایش تجاری تفکیک شده و از سپردن تصمیم‌گیری برای آن به شیوه مرسوم در شورای صنفی نمایش اجتناب شود.

تکمله:

دو دسته فیلم دیگر واجد شرایط مشابه برای نمایش عمومی در سالن‌های سینما هستند که در پی به آن‌ها اشاره می‌شود:

۱- فیلم‌های سینمایی خارجی که واجد ارزش‌های سینمایی هستند. با تاسیس بنیاد سینمایی فارابی در سال ۱۳۶۲ و اجرای سیاست حمایت از تولیدات داخلی، بر نمایش فیلم‌های خارجی محدودیت جدی اعمال شد. گرچه در سال‌های اول اجرای این سیاست فروش بلیت فیلم‌های خارجی سهم عمده‌ای را به خود اختصاص می‌داد، ولی به تدریج سهم فروش بلیت فیلم‌های ایرانی افزایش یافت و تمایل تماشاچیان برای تماشای فیلم در سالن‌های نمایش به سمت فیلم‌های ایرانی تمایل جدی یافت. در حالی که نمایش محدود فیلم‌های خارجی می‌توانست میل مراجعه به سالن‌های سینما در تماشاچیان تا حدی حفظ کرده و تاثیر هم‌افزایی با جریان حاکم بر تولیدات سینمای ملی داشته باشد، توجه به نمایش این دسته از فیلم‌ها در سیل نمایش خانگی فیلم‌های تجاری (به شکل رسمی و قانونی و حتی غیرقانونی) و هجوم ایستگاه‌های تلویزیونی ماهواره‌ای به فراموشی سپرده شد.

هرچند، امروزه حتی نمایش فیلم‌های بزرگ هالیوود در سالن‌های سینمای تهران با وضعیت فعلی، توجهی را بر نمی‌انگیزد با این حال در صورتی که طرح نمایش فیلم‌های ایرانی مورد بحث به موفقیتی رسید، در مراحل بعدی، مؤسسه مجری طرح می‌تواند در زمینه نمایش فیلم‌های خارجی مناسب نیز طرحی ارائه دهد و اجرای آن را به عهده بگیرد.

۲- فیلم‌های ایرانی یا خارجی که ممکن است به دلایلی در دوره‌ای خاص مورد توجه قرار بگیرند. مانند نمایش فیلم‌های دفاع مقدس در سالگردی خاص، مروری بر آثار یک فیلمساز ایرانی یا خارجی به دلیلی خاص و نمایش فیلم یا مجموعه فیلم فیلمسازی که به مناسبت‌های مهم داخلی یا بین‌المللی مورد توجه قرار می‌گیرند.

نمایش فیلم‌های بزرگ و تاثیرگذار تاریخ سینما را هم می‌توان به مأموریت این مجموعه اضافه کرد؛ هرچند که این مهم معمولاً به‌عنده شکل‌هایی موسوم به سینماتک و انواع کانون فیلم در سایر کشورها است و در اشکال مختلف در کشور ما هم اجرا می‌شده است.

پیشنهاد می‌شود ظرفیتی نیز برای نمایش عمومی این دسته از فیلم‌ها با مدیریتی جداگانه اختصاص یابد. این ظرفیت را می‌توان به‌تدریج و با کاهش فشار فیلم‌های ایرانی در همین گروه به‌وجود آورد و یا سالن‌های جداگانه به آن اختصاص داد. و همه این‌ها البته در گرو موفقیت مؤسسه در اجرای مأموریت و اجرای درست هدف اصلی این طرح است.