

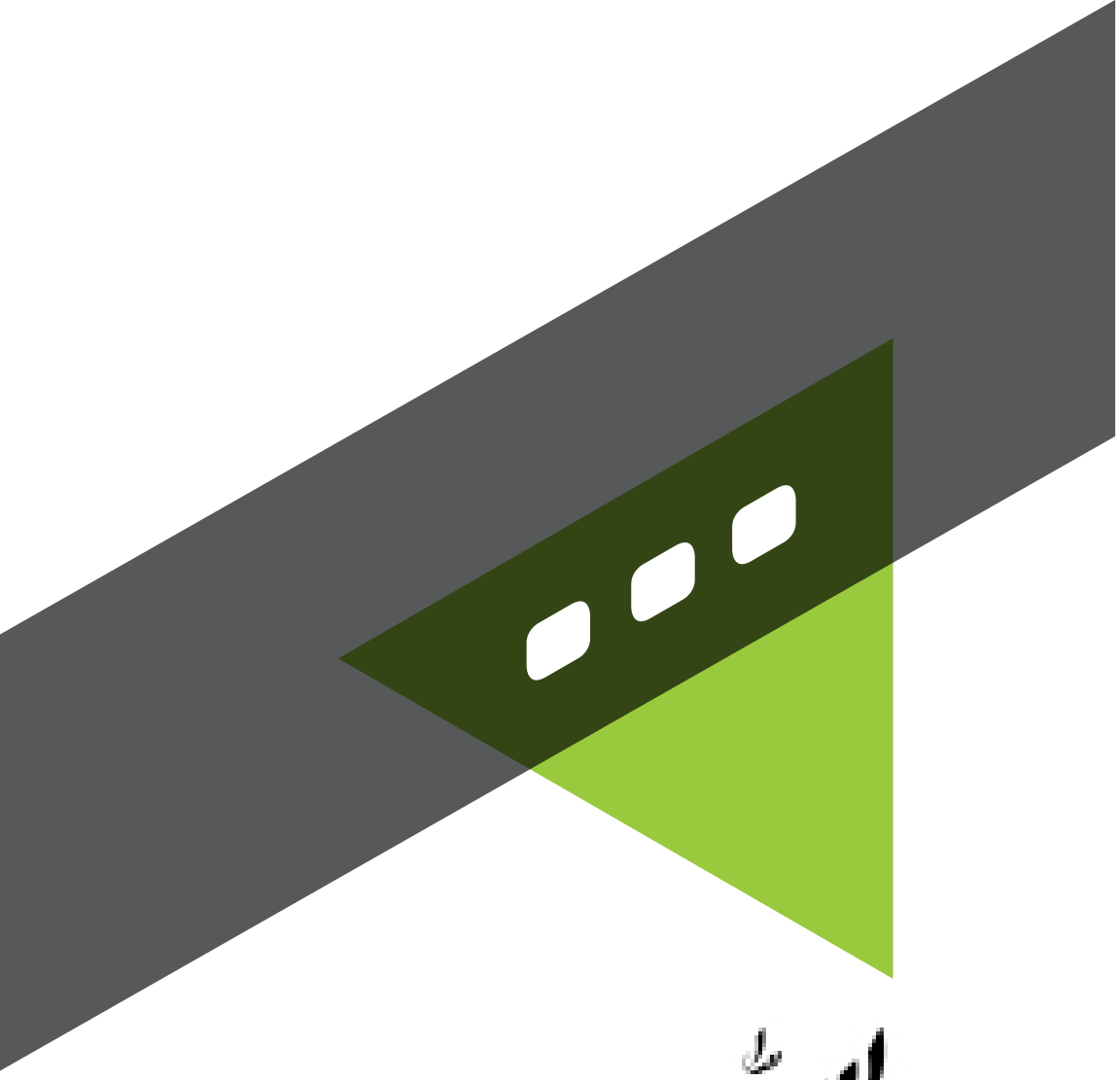


جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

سازمان امور سینمایی
و تئاتری

سازمان امور سینمایی
و تئاتری

برنامه جامع



سخن نخست

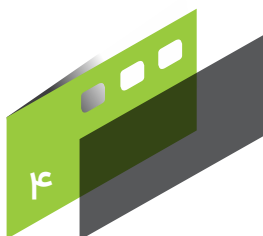
امر هنری و کار فرهنگی در این زمانه با شناخت و دانشی گره خورده‌است که، شبکه‌ها و رسانه‌های انحصاری را به رویکردهای جامعه مدارانه و منعطف سوق می‌دهد. بایسته‌های هویتی در فرایند جهانی شدن، دغدغه مهمی در تعالی و تداوم حیات فرهنگ و تمدن ایرانی اسلامی به شمار می‌رود که با فهم فرصت‌ها و تهدیدها در عرصه‌های فرهنگ، اقتصاد، سیاست و امنیت و همچنین اقدام مناسب در قالب مدیریت انقلابی، مورد تأکید رهبر معظم انقلاب، در حوزه ارتباطات فرهنگی با جهان، برپایه عزت ملی و رعایت حکمت اقتدار آفرین عملیاتی خواهد شد. علاوه بر این، در عصر مفهومی، هنرها و هنرمندان نقش بزرگی در حوزه اقتصاد ایفا خواهند کرد، چرا که حس و تمایل فرهنگی انسان امروزی بیش از همه دوران‌ها با امر معنادار، اصیل، سالم، طبیعی و هدفمند پیوند دارد و از این رو عرصه‌های اجتماعی از رهگذر هنر به باروری و بازدهی دست خواهند یافت.

در جامعه شبکه‌ای و اقتدار رسانه‌ها در جهان ارتباطات که مدام معنا و داستان زندگی در فضای مجازی باز تولید و بازنمایی می‌شود و ذائقه خاصی از بازی وارگی، داستان سازی و مشغولیت را پدید می‌آورد و مرز واقعیت را در می‌نوردد، انسانی با اطلاعات و انتظارات بالا پیش روی سیاست‌گذاران فرهنگی هنر به ویژه سینما قرار می‌گیرد. حال در چنین زیستگاه فرهنگی، دیگر پیچراه‌های تند و یک‌طرفه برای سعادت و شقاوت ملتی جوابگو نخواهد بود. هزارتوی فرهنگی امروز با مرزبندی بروکراتیک، قومی یا ایدئولوژیک به حد کافی قابل تولید نیست، بلکه مرزهای آن در صراحت و شفافیت اخلاقی و معنایی جهان معنا و جهان زیست جاری و از درون دل‌ها و جان‌های آگاه، مستقل و با شرافت تعریف می‌شود.

در چنین فضایی با مخاطبان خاص که چه بسا به فیلم‌نامه‌ها و داستان‌ها زودتر از سینماگران دسترسی دارند و میل فرهنگی عمیقی را جستجو می‌کنند؛ محتوا، ابزار، دانش، بینش و توانش ویژه-ای را طلب می‌کنند که از معانی گذشته و موجود، ارزشی به قدر و فهم امروزی بسازند تا خود را برای زندگی فردا آماده کنند.

پاسخ به نیازها، تقاضاها و انتظارات در حوزه سینما با سیاست‌گذاری‌هایی پیوند دارد که در منابع و اسناد بالا دستی دینی، قانونی و عرفی به آنها تأکید شده است. اگر دوره اول سیاست‌های سینمایی در سازمان سینمایی را « دوره اعتماد آفرینی » بنامیم، شایسته است که دوره جدید « کارآفرینی سینماگران » نامیده شود، تا بر اساس اولویت‌ها و نیازها، موج آفرینی گسترده‌ای در تنوع و تولید کیفی انواع فیلم با بهره‌گیری از همه منابع انسانی، فرهنگی و مادی با استفاده از علوم و فنون جدید فیلم‌نامه‌های غنی، سینماهای ایمن و راحت، و اطلاع رسانی به موقع اتفاق بیفتد.

سازمان سینمایی در دوره جدید کاروان سینماگران را با اولویت‌های نو که برگرفته از مسائل و



هدف کلان سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری مبتنی است بر:

*** صیانت، احیاء و تعالی**

فرهنگ تمدن و هویت

دینی و ملی

***افزایش سهم در بازار**

پیام تصویری جهان

واقعیت‌های موجود نزد سینماگران کشور است کمک و یاری خواهد کرد. بی تردید رسیدن به سیاست و هدف کلانی چون «صیانت، احیاء و تعالی فرهنگ، تمدن و هویت دینی و ملی» و دستیابی اهدافی مانند «افزایش سهم در بازار پیام تصویری جهان»، در گرو «نهضت تولید محتوا» و فعال کردن ظرفیت‌های درونی و داخلی سینمای کشور امکان پذیر خواهد شد. نهضتی که با تولید محتوای قوی در اشکال و سطوح متنوع، سازماندهی حرفه‌ای و تخصصی فعالان حوزه فیلم و سینما، بهره‌گیری از دانش و ابزارهای نوین تولید و توزیع و نمایش، کیفی سازی آموزش و پژوهش، بستر سازی برای

سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، تسهیل فرایندهای نظارتی و حمایتی، حضور فعالانه در عرصه‌های منطقه‌ای و جهانی، شکوفا شدن خلاقیت جوانان مستعد این حوزه، بهره‌گیری از توان بخش خصوصی و گستراندن قانون مداری مبتنی بر عدالت همراه خواهد بود.

شرایط سالهای اخیر بازار تولید و مصرف آثار به سرعت به سمت غلبه روایت‌گری تصویری و انتقال بیان از طریق تصویر پیش می‌رود و این در حالی است که در کشور بهره‌برداری فرهنگی، هنری و رسانه‌ای مناسبی از منابع موجود نمی‌شود به نحوی که:

الف) سهم کشورمان در تولید و مصرف انبوه اطلاعات و پیام تصویری که در فضای سایبری جریان دارد، بسیار ناچیز است. به این دلیل که عموماً فعالیت و تولید در کشورمان، محدود به مصرف بازار کوچک داخلی است در حالی که در شرایط کنونی مخاطب پیام به طور عام و پیام تصویری به طور خاص هیچ محدودیت جغرافیایی و حتی زبانی ندارد و اساساً یکی از دلایل برتری روایت‌گری تصویری، عملکرد فرا زبانی آن است.

ب) حتی در تولید انبوه آثار تصویری که در حد استانداردهای بین‌المللی خلق و ساخته شود، اما با فرهنگ و ارزش‌های تمدنی، دینی و هویتی خودمان پیوند نداشته باشد، تمایز اصلی ما با بقیه جهان رقم نمی‌خورد و این مساله موجب می‌شود تا بازم دیدن نشویم و سهم ناچیزی در بازار بیان تصویری داشته باشیم.



برای نیل به این مقصد و تحقق اهداف اقدامات اصلی زیر صورت خواهد گرفت:



۱- حمایت از تشکیل هسته‌های تولید و تقویت متن و ایده و غنی سازی محتوا (این هسته‌های تخصصی متناسب با ژانرهای مختلف سینمایی تشکیل خواهد شد)

۲- تجدید سازماندهی نظام حرفه ای سینما در سه سطح:

سطح نخست: نیروهای خلاق و صاحب ذوق سینما با عنوان پیشروان اصلی و پدید آورندگان فاخرترین مضامین؛ بضاعت و توان فعلی سینمای ایران، این سطح از کار را به حدود ۱۵ درصد از آثار در سال محدود خواهد کرد که البته رقم قابل قبول با قدرت تأثیر گذاری بالا بر سایر آثار است
سطح دوم: نیروها و هنرمندان مولف؛ در سطح دوم، که تا حدود ۴۰ هنرمند مولف را مد نظر قرار خواهد داد

فعالیت این دسته بر اساس انتقال آگاهی به فیلمسازان از مسائل خاص و اولویت‌های جامعه در عرصه‌های مختلف آسیب‌های اجتماعی، توفیقات علمی و صنعتی، امنیت و سایر مسائل کلیدی و در درجه اول در بازدید از مراکز مرتبط و نشست با صاحب‌نظران عرصه‌های مذکور و با در اختیار گذاشتن جزوات اطلاعات و در نهایت همراه ساختن کارشناس مطلع و با صلاحیت به عنوان مشاور از ابتدای ایده پردازی تا آماده شدن اثر، راهکار نیل به اهداف پیش بینی شده برای این سطح است.
سطح سوم: سایر نیروها و هنرمندان سینما که نیازمند حمایت برای سوق یافتن به سطوح بالاتر هستند. در سطح سوم تلاش خواهد شد تا با استمرار تعامل با فیلمسازان در این سطح در عین اعمال حدود و منویات مورد نظر با استفاده از موقعیت‌های مختلف، آنها را به سطح دوم از فیلم‌سازان سوق دهیم.

۳- انتقال و دستیابی به فناوری های روز دنیا برای به تصویر کشیدن معانی مورد نظر

۴- آموزش کارگاهی و مستمر برای ارتقای دانش و مهارت سینما گران و تکنیسین‌های این حوزه در حد استانداردهای روز دنیا

۵- ایجاد بازارهای جدید داخلی و بین المللی به منظور اقتصادی کردن تولید محتوای فرهنگی و هنری

۶- بازتعریف شرایط ورود نیروهای جدید

۷- تجمیع ساختارمند توان‌های پراکنده فیلمسازی

۸- تفویض اختیار کامل در حوزه تصدی گری به دست اندرکاران توانمند سینما

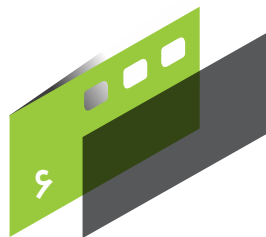
۹- تعیین اصول و ضوابط انجام تصدی‌های واگذار شده و نظارت بر حسن اجرای آن

۱۰- زمینه سازی و ایجاد فرصت‌های عادلانه برای مشارکت و حضور فعال سینماگران سراسر کشور در تولید آثار فرهنگی بر مبنای الگوی ذکر شده، منظومه ساختار سازمان سینمایی، بنیاد، موسسات و انجمن‌های وابسته به آن برای نیل به هدفی واحد و مشترک، به صورت منظومه ای منسجم و یکپارچه و دارای عملکرد سیستمی، بازتعریف خواهد شد.

محمد مهدی حیدریان

معاون وزیر و رئیس سازمان

امور سینمایی، سمعی و بصری



برنامه جامع
سازمان
امور سینمایی
و سمعی بصری

مقدمه

«جامعیت پدیده سینما» را شاید بتوان مهمترین عامل فراگیری و تأثیر گذاری آن در بین اقشار گوناگون مخاطبان در جوامع و کشورهای دنیا دانست. سینما نه فقط ترکیب دیگر هنرها و فنون خلاقه، بلکه آمیخته‌ای از فرهنگ و هنر، علم و تکنولوژی، و صنعت و اقتصاد است. از سوی دیگر «جامعیت سینما»: ناظر بر عملکردهای گوناگون آن در ابعاد آگاه سازی و انگیزه بخشی، تعلیمات اجتماعی و تقویت جامعه پذیری، و برگیرنده توجه به نیاز مخاطبین به سرگرمی و تفریح است. از همین روست که امروز «پدیده جامع و نافذ سینما» تقریباً به یک اندازه مورد توجه اهل فرهنگ و هنر، اهل سیاست و اهل اقتصاد، و محبوب توده مردم و خواص قرار دارد.

«جامعیت سینما» تحت تأثیر روندهای اجتماعی، نوآوری‌ها و امکانات ارتباطی، و تحولات تکنولوژیک جدید، قابلیت‌های تازه‌ای نیز پیدا کرده است و آن گسترش، تعدد و تنوع ابزارها و کانال‌های دسترسی به فیلم و محتوای تصویری از سوی مردم و مخاطبان است. بر این اساس سیاست گذاری، مدیریت و برنامه ریزی در حوزه فیلم و سینما به منظور پاسخ گویی به نیازها، تقاضاها و انتظارات گوناگون جامعه و اقشار مختلف مخاطبان، با سیاست-گذاری‌ها، منابع و اسناد بالادستی دینی، قانونی و عرفی پیوند پیدا می‌کند.

سازمان سینمایی در دوره جدید برآن است تا کاروان سینمای ایران را در ارتباط با اولویت-های نو که برگرفته از واقعیت‌های موجود زمانه است، کمک و یاری نماید، و هدف کلانی را دنبال کند که همانا «صیانت، احیاء، و تعالی فرهنگ، تمدن و هویت دینی و ملی است.» و دستیابی به مقصدی را هدف گیری نماید که «افزایش سهم در بازار پیام تصویری» در گستره جهان امروز است.

مقام معظم رهبری در پیام نوروزی، عنوان سال ۱۳۹۶ را «اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال» نامگذاری کردند. بی‌شک پیام پیدا و پنهان این عنوان به همه مردم و به طور خاص دولتمردان و سیاستگذاران، توجه به ایجاد بسترهای مناسب برای تولید محور کردن فرایندهای اقتصادی در تداوم اشتغال‌زایی به منظور دستیابی به پیشرفت همه جانبه متکی بر توان و منابع داخلی و حضور موثر در عرصه‌های جهانی است. از این رو ضرورت دارد تا مانند سایر بخش‌های کشور، سیاست‌ها و برنامه‌های سینمایی در مسیر حرکت به چنین رهنمونی، طراحی و اجرا شود. سینمای ایران که امروزه یکی از عوامل تأثیرگذار در عرصه‌های داخلی و خارجی به شمار می‌رود، دربردارنده ظرفیت‌های ناشناخته بسیاری در حوزه‌های اقتصادی و فرهنگی به خصوص در عصر «تنازع محتواها» و «غلبه روایت‌گری تصویری» است که نیازمند توجه و تمرکز سیاستگذاران و برنامه‌ریزان این حوزه‌هاست.

فرصت ایجاد شده توسط مقام معظم رهبری در سال جدید، عرصه سینما را به این سمت



سوق می‌دهد که اثری شایسته از خود به جای گذارد و قابلیت و ظرفیت‌های نهفته خود را به درستی شناسایی، معرفی و به کار آورد، تا بتواند با اتکا به تولیدات حرفه‌ای، رقابتی و متمایز در بازار پیام تصویری جهان نقش‌آفرینی کند.

سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری، به عنوان متولی اصلی این بخش از نظام سیاستگذاری و برنامه‌ریزی، در نظر دارد با تکیه بر مقتضیات فرهنگی، جغرافیایی و تاریخی خود، و نیز اصول اخلاقی و ارزش‌های اسلامی، ملی و انقلابی، و با تأکید بر مردم‌سالاری دینی، عدالت اجتماعی، آزادی‌های مشروع، حفظ کرامت و حقوق انسان‌ها و با اتکاء بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی، حرکت عملی خود را بر هدف «صیانت، احیاء و تعالی فرهنگ، تمدن و هویت دینی و ملی» و «افزایش سهم در بازار پیام تصویری» بنا نهد.

برنامه کلان سازمان سینمایی بر چند محور اصلی زیر مبتنی و استوار خواهد بود:

- هویت ایرانی اسلامی
- نهضت تولید محتوا
- نقش آفرینی در بازار پیام تصویری جهان
- فعال‌سازی ظرفیت‌های نهفته سینما
- توانمندسازی و بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های بخش خصوصی
- استقرار حیات طبیعی صنعت سینمای ایران و صیانت از آن
- برقراری اقتصاد پویا و اشتغال پایدار

**متن حاضر به عنوان سند راهنما منطبق با اسناد فرادستی
مربوط و همچنین مقتضیات ملی، منطقه ای و جهانی
بر پایه اصول و تعاریف زیر تهیه و تنظیم شده است:**

هدف کلان: توانمند سازی و بهره گیری از همه ظرفیت‌های سینمای ایران برای رسیدن به وضعیت مطلوب فرهنگی با هدف «صیانت، احیاء و تعالی فرهنگ، تمدن و هویت دینی و ملی».

هدف اصلی: اتکا به تولید حرفه ای و قوی برای تسلط بر بازار داخلی و نفوذ در بازار جهانی با هدف افزایش سهم در بازار پیام تصویری جهان.

راهبرد: مناسبترین راه و مسیر بر پایه ارزیابی فرصت‌ها و تهدیدها، قوت‌ها و ضعف‌ها برای نیل به اهداف کلان و اصلی به کار گرفته می شود.

سیاست: راه و روش های متناسب با هر راهبرد که با اجرای آن زمینه‌های لازم برای تحقق اهداف فراهم می شود.

ویژگی‌ها: بیانگر اصول، ارزش‌ها و صفات هر یک از سیاست‌های اتخاذ شده که در بردارنده ابعاد ماهوی هر یک از آن هاست.

رویکردها: الگوها و مدل‌های اجرایی پیش روی سیاست‌ها که نحوه اجرای آنها سیاست را نشان می دهد.

اقدامات: طرح‌ها و پروژه‌های دارای اولویت که برای تحقق اهداف طراحی و تعیین می-شود و معمولا در چارچوب برنامه‌های کوتاه مدت و میان مدت پی‌گیری و اجرایی می شوند و در برگیرنده یک یا چند ویژگی و رویکرد از سیاست مرتبط است.

جهت گیری‌های محتوایی: مهمترین اولویت‌های محتوایی مورد حمایت در تولید و عرضه آثار سینمایی و سمعی و بصری به شمار می‌آیند.

افق زمانی: برنامه جامع سازمان امور سینمایی و سمعی بصری با چشم انداز ده ساله، برای دو مقطع برنامه ششم توسعه و برنامه هفتم توسعه تدوین شده است.

در راستای هر مقطع از برنامه توسعه، برنامه عملیاتی پنج ساله با برش‌های یک ساله تنظیم و ارائه خواهد شد.



برنامه جامع سینمایی در یک نگاه :

هدف کلان: | صیانت، احیاء و تعالی فرهنگ، تمدن و هویت دینی و ملی

هدف اصلی: | افزایش سهم در بازار پیام تصویری جهان

راهبردها:

- تقویت و گسترش تولید آثار حرفه‌ای و استاندارد.
- تقویت و توسعه بازار داخلی سینمای ایران (اکران، نمایش خانگی، تلویزیونی، VOD و بازارهای مکمل)
- تقویت و توسعه بازار بین‌المللی سینمای ایران (اکران، نمایش خانگی، تلویزیونی، VOD و بازارهای مکمل)
- بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی برای عرضه خدمات و آثار سینمایی و تصویری کشور
- معرفی، ترویج و برجسته‌سازی آثار سینمای سمعی و بصری.
- حفظ کرامت و پاسداشت شأن و منزلت اجتماعی سینماگران.
- بهره‌گیری از امکانات ملی برای حفاظت و غنی‌سازی اسناد، مدارک و میراث سینمایی کشور
- توسعه دانش سینمایی
- توسعه عادلانه زیرساخت‌های سینمایی در کشور.

سیاست‌ها:

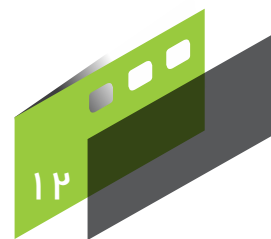
- حمایت از اجرای برنامه نهضت تولید محتوا (فیلم سینمایی، فیلم مستند، فیلم کوتاه، فیلم انیمیشن، محتوای دیجیتال، سریال و...)
- حمایت از عرضه حرفه‌ای آثار سینمایی و سمعی و بصری.
- حمایت از گسترش ارتباطات، مبادلات و عرضه جهانی آثار سینمایی و سمعی و بصری.
- حمایت از عرضه حرفه‌ای خدمات و آثار سینمایی و تصویری کشور در فضای مجازی.
- حمایت از ارتقای کیفی و تقویت رویدادها و جشنواره‌های سینمایی و سمعی و بصری اصلی.
- حمایت از ارتقای منزلت اجتماعی و توانمندسازی تشکلهای و صنوف سینمایی.
- حمایت از حفظ، توسعه و معرفی اسناد، مدارک و میراث سینمایی و سمعی و بصری کشور.
- حمایت از آموزش و پژوهش اثربخش در اندیشه، رفتار، منابع، ساختار سینما و سینماگران
- حمایت از بهبود و توسعه فضای نمایش سینمایی.
- حمایت از ارتقای خدمات پشتیبانی فنی و توسعه فناوری‌های سینمایی و سمعی و بصری (تولید، پس از تولید، عرضه و نمایش)



جهت‌گیری‌های محتوایی:



- تقویت باورهای دینی و روحیه معنوی مردم و رشد فضیلت‌ها، امید، عزت، عظمت و نجابت.
- اشاعه ارزش‌های دینی و ملی همچون راست‌گویی، نوع دوستی، مسئولیت‌پذیری، قانون‌گرایی، نظم اجتماعی، همیاری و ترویج فرهنگ ایثار، فداکاری، جوانمردی، روحیه انقلابی، شهامت، حق‌طلبی، شجاعت، شهادت‌طلبی و دفاع از مظلومان جهان.
- ایجاد توجه به ارزش‌های اجتماعی و فرهنگی کشور نظیر انضباط، اعتماد به نفس ملی، انسجام ملی، قانون‌پذیری، تقویت تدین و دین‌باوری، بندگی و فروتنی خدام‌حورانه و عشق و دلبستگی به رسول گرامی اسلام (ص) و ائمه اطهار (ع).
- توجه به اندیشه دینی و سیاسی حضرت امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری.
- توجه به دستاوردهای فرهنگی و محتوایی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس.
- تقویت غیرت ملی و روحیه دشمن‌ستیزی و هوشیاری در مقابل تهدیدها.
- ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی و اشاعه و تقویت فرهنگ کار و خدمت، ازدواج، خانواده، لباس، مصرف و رفتار اجتماعی.
- تحکیم نهاد خانواده و تقویت روابط خانوادگی و بین‌نسلی.
- توجه به نقش اصیل زن در خانواده و اجتماع.
- توجه ویژه به کودکان، نوجوانان، جوانان و نیازهای فرهنگی آنان.
- تقویت حس وطن‌دوستی و همبستگی و وحدت ملی.
- تقویت احساس مسئولیت فردی و اجتماعی.
- توجه به آسیب‌های اجتماعی.
- توجه به تولید علم، دانش و تفکر انتقادی.
- توجه و حمایت از محصولات و تولیدات داخلی.
- توجه به پیشرفت‌های کشور و معرفی افتخارآمیز نخبگان.
- توجه به تاریخ، فرهنگ و تمدن ایرانی اسلامی.
- بازشناسی مشاهیر و مفاخر دینی، فرهنگی، هنری و علمی.



تولید آثار سینمایی و تصویری

هدف کلان:	صیانت، احیاء و تعالی فرهنگ، تمدن و هویت دینی و ملی
هدف اصلی:	افزایش سهم در بازار پیام تصویری جهان
راهبرد:	تقویت و گسترش تولید آثار حرفه‌ای و استاندارد
سیاست:	حمایت از اجرای برنامه نهضت تولید محتوا (فیلم سینمایی، فیلم مستند، فیلم کوتاه، فیلم انیمیشن، محتوای دیجیتال، سریال و ...)

ویژگی‌ها

آثار خلاقانه، هویت بخش، فرهنگ محور، اخلاق مدار، تعالی بخش، الهام بخش، مردمی، جهت دهنده، خردگرا، خانواده محور، تنوع بخشی و تکثرگرایی در مضامین و محتوا، ژانرگرایی، پیوند با فرهنگ ملی / نواحی / اقوام، پیوسته با ادبیات مکتوب، امیدبخش و نشاط آفرین، قصه گو و قهرمان محور، مخاطب محور، ارتقا بخش سلاقی و فرهنگ بصری، حرفه ای گری، جوان گرایی، نوگرا، عملکرد فرا زبانی، تمدن ساز، پویا، بدعت ستیز، خرافه زدا، عدالت خواه، ضد استکبار، معرفت افزا، بصیرت بخش.

رویکردها

فیلم‌سازی حرفه‌ای و استاندارد، تهیه کننده محوری، تقویت و تعمیق محتوا، تقویت و توانمند سازی نیروهای خلاق و صاحب ذوق، تأمین کننده نیازهای تصویری داخلی و جهانی، حمایت هدفمند و کارا، توانمندسازی بخش خصوصی، مقوم حیات طبیعی سینما، اشتغال پایدار، ایجاد فرصت عادلانه تولید فیلم در سراسر کشور، اقتصاد پویا، آینده‌نگر، شفاف سازی حمایت ها، جذب سرمایه، پرهیز از تصدی گری.

اقدامات

حمایت از تشکیل شرکت های قدرتمند تهیه و تولید، تولید در ژانرهای مختلف، غنی سازی و ایجاد تنوع در محتوا و ساختار فیلم‌نامه، ارتباط هنرمندان با اندیشمندان حوزه و دانشگاه، ایجاد مؤسسات تخصصی برای طراحی و تولید مضمون و محتوای سینمایی، ارتقای سطح دانش تهیه کنندگان حرفه‌ای، تولید مشترک با دیگر کشورها، ایجاد بانک ایده و فیلم‌نامه، ارتباط هدفمند با صنوف کارگردانان / تهیه کنندگان / فیلم‌نامه نویسان / فیلم‌سازان کوتاه / مستند سازان / و انیمیشن سازان، تقویت نقش و کارآمدی شورای پروانه ساخت، صیانت از حقوق پدید آورندگان آثار سینمایی، تغییر نظام حمایت از تولید، ارتباط فیلم سازان با وقایع و موضوعات مهم کشور، ارتباط سازنده و مستمر با فیلم اولی ها.

تسلط بر بازار

و عرضه داخلی آثار سینمایی و تصویری

هدف کلان:	صیانت، احیاء و تعالی فرهنگ، تمدن و هویت دینی و ملی
هدف اصلی:	افزایش سهم در بازار پیام تصویری جهان
راهبرد:	تقویت و توسعه بازار داخلی سینمای ایران (اکران، نمایش خانگی، تلویزیونی، VOD و بازارهای مکمل).
سیاست:	حمایت از عرضه حرفه ای آثار سینمایی و سمعی و بصری.

ویژگی‌ها

توزیع گسترده و عرضه فراگیر آثار، پخش حرفه ای، اکران همزمان، ایجاد تنوع در سبدها، عرضه استاندارد و با کیفیت، دسترسی آسان، قیمت مناسب، مشتری مداری.

رویکردها

تسلط بر بازار داخلی، انتظام بخشی بازار، شفاف سازی عرضه و تقاضا در بازار، افزایش سهم آثار سینمایی در سبدها، ساماندهی بازار فرهنگی، توانمندسازی بخش خصوصی، حمایت هدفمند و کارا، تعامل فرابخشی و بین بخشی، تقویت ارتباط با تلویزیون، افزایش ضریب اشغال سینماها، تقویت رقابت پذیری، عدالت محوری، اقتصاد پویا، اشتغال پایدار، آینده نگری.

اقدامات

ایجاد شرکت های قدرتمند توزیع و پخش، تشدید مبارزه با قاچاق و عرضه غیر مجاز، بازنگری و روان سازی مقررات، صیانت از سرمایه گذاری بخش خصوصی، صیانت از حقوق مادی مالکان آثار، صیانت از پروانه نمایش، رده بندی محتوایی عرضه آثار در شبکه نمایش خانگی، تشکیل صنوف توانمند و مسئولیت پذیر، بهره گیری از تبلیغات و بازاریابی نوین، تعیین شرایط تأمین و عرضه فیلم خارجی در کشور، رفتارشناسی مخاطبان سینمای ایران، رصد تحولات بازار، انتشار مجموعه های نفیس سینمایی، ایجاد فروشگاه های عرضه محصولات سینمایی و تصویری نمونه، تقویت و توسعه فعالیت سامانه نمایش درخواستی، ایجاد بازار های جدید، ساماندهی و اصلاح شبکه های توزیع داخلی، تقویت بازارهای مکمل (هتل ها و مسافر خانه ها / تلویزیونی / ریلی / جاده ای / هوایی / دریایی و ...)، بهبود و گسترش زنجیره توزیع و فروش، ایجاد تمرکز در نحوه تعامل با شبکه های ماهواره ای.

۱۴



برنامه جامع
سازمان
امور سینمایی
و سمعی بصری

عرضه خارجی نفوذ در بازار بین المللی آثار سینمایی و تصویری

هدف کلان:	صیانت، احیاء و تعالی فرهنگ، تمدن و هویت دینی و ملی
هدف اصلی:	افزایش سهم در بازار پیام تصویری جهان
راهبرد:	تقویت و توسعه بازار بین المللی سینمای ایران (اکران، نمایش خانگی، تلویزیونی، VOD و بازارهای مکمل)
سیاست:	حمایت از گسترش ارتباطات، مبادلات و عرضه جهانی آثار سینمایی، سمعی و بصری

ویژگی‌ها

معرفی فرهنگ ایرانی اسلامی در فضای جهانی، تعامل واقع‌گرایانه با فرهنگ جهانی، اتکا به فرهنگ، تمدن و هویت ایرانی و اسلامی، دسترسی آسان، قیمت مناسب، مشتری‌مداری، پخش و عرضه حرفه‌ای، عرضه منطقه‌ای و جهانی، پذیرش اشتراکات فرهنگی، تحمل تفاوت‌های فرهنگی، بهره‌گیری از سینماگران خلاق و با ذوق، آینده‌نگری.

رویکردها

جستجوی اقتدار و مرجعیت در منطقه، گسترش مبادلات و تعاملات با کشورهای هدف، عضویت و تعامل موثر با مجامع سینمایی معتبر، ارتباط با برگزیدگان سینمای جهان، آشنایی با روند‌ها و تحولات جهانی سینما، حضور موثر در جشنواره‌های معتبر، کسب دانش و تجربه و شناخت مناسبات حرفه‌ای سینما در عرصه‌های بین‌المللی، شناسایی واسطه‌ها و رقبا، حضور در شبکه‌های بین‌المللی پخش و ایجاد رابطه و تعامل با آنها، توانمندسازی بخش خصوصی، تقویت رقابت‌پذیری، تضمین و توسعه بازار صادراتی، بازار سازی متنوع و نفوذ در بازارهای بین‌المللی، توسعه تولید و همکاری‌های مشترک، حضور فرهنگی و تجاری موثر/گسترده/فراگیر/ پایدار، عرضه بین‌المللی ضابطه‌مند، اقتصاد پویا، اشتغال پایدار، جذب سرمایه، حمایت هدفمند و کارا.

اقدامات

ایجاد شرکت‌های قدرتمند توزیع و پخش بین‌المللی، اکران و عرضه آثار سینمایی در دیگر کشورها، ایجاد شعبه در بازارهای کشورهای هدف، تشکیل کنسرسیوم و توسعه بازار بین‌المللی، بهره‌گیری از شیوه‌های نوین تبلیغات و بازاریابی، رصد تحولات بازار جهانی، صیانت از حقوق مادی و معنوی خالقان و مالکان آثار، توسعه صادرات فیلم، عضویت در تشکل‌های صادراتی، توسعه صادرات خدمات سینمایی، اعطای جایزه به عرضه‌کنندگان برتر بین‌المللی، پی‌گیری تولید مشترک فیلم با دیگر کشورها، طبقه‌بندی و ویژگی‌های کشورهای هدف، شناخت و طبقه‌بندی مخاطب خارجی در حوزه سینما و محتوای تصویری، استفاده از ظرفیت ایرانیان خارج از کشور و مراکز ایران شناسی.

صنعت تصویر در فضای مجازی

هدف کلان:	صیانت، احیاء و تعالی فرهنگ، تمدن و هویت دینی و ملی
هدف اصلی:	افزایش سهم در بازار پیام تصویری جهان
راهبرد:	بهره گیری از ظرفیت فضای مجازی برای عرضه خدمات و آثار سینمایی و تصویری کشور
سیاست:	حمایت از عرضه حرفه ای خدمات و آثار سینمایی و تصویری کشور در فضای مجازی

ویژگی‌ها

مخاطبین وسیع، محتوای متنوع و جذاب، گستردگی بازار، تسهیل عرضه و تقاضا، فراگیری، مشتری مداری، دسترسی آسان، قیمت مناسب، رقابتی، استاندارد و حرفه ای، پویایی و آینده نگری.

رویکردها

توسعه عدالت فرهنگی، حضور مؤثر و هدفمند در تعاملات بین المللی، توسعه دولت الکترونیک در سینما، استقرار نظام جامع و کارآمد آمار و اطلاعات، تبدیل ایران به مرکز مبادلات سینمایی منطقه، گسترش حضور در بازارهای بین المللی، حفظ فرهنگ و هویت ایرانی - اسلامی و ارزشهای اخلاقی، توسعه و ترویج فرهنگ، مفاهیم و هویت ایرانی، تکیه بر فناوری بومی و توانمندی های تخصصی داخلی، دسترسی به مخاطبین وسیع، انتقال مفاهیم مفید، توجه به اشتراکات فرهنگی، توانمند سازی بخش خصوصی، بازار سازی مجازی، عرضه ضابطه مند، افزایش دسترسی عمومی.

اقدامات

توسعه عرضه آثار سینمایی و تصویری در فضای مجازی، آشنایی با قواعد بین المللی، افزایش تولید محتوا، ارتقای سطح دانش، ارتباط گیری با ایرانیان و مسلمانان خارج از کشور، کمک به مبادلات فرهنگی سینمای ایران، حمایت از ایجاد مراکز و بازار عرضه مجازی، تقویت و توسعه فعالیت سامانه نمایش درخواستی (VOD)، صیانت از حقوق مادی و معنوی عرضه کنندگان آثار در فضای مجازی، کمک به ایجاد تشکل و صنف تخصصی، تقویت آموزش های مجازی سینما، کمک به فرهنگ سازی، اطلاع رسانی و تبلیغات سینمای ایران، رصد تحولات بازار مجازی، توسعه فروش اینترنتی بلیت سینماها، گسترش پایگاه های معرفی و عرضه آثار، تهیه سند راهبردی حضور سینمای ایران در فضای مجازی، ایجاد سامانه آرشیوی، توسعه پایگاه های غیرفارسی زبان سینمای ایران، توسعه و تقویت پایگاه های خبری و نقد سینمایی.

ارتقای کیفی جشنواره‌های سینمایی

هدف کلان:	صیانت، احیاء و تعالی فرهنگ، تمدن و هویت دینی و ملی
هدف اصلی:	افزایش سهم در بازار پیام تصویری جهان
راهبرد:	معرفی، ترویج و برجسته سازی آثار سینمایی و سمعی و بصری
سیاست:	حمایت از ارتقای کیفی و تقویت رویدادها و جشنواره های سینمایی و سمعی و بصری اصلی

ویژگی‌ها

هویت بخش، انگیزه ساز، نشاط آفرین، اجتماع محور، جهت ده پویا، مردمی، رقابتی، موضوعی، تنوع بخشی، تخصصی و حرفه‌ای، استاندارد سازی، بازنمایی مثبت آداب، رسوم، زبان، جاذبه های خاص اقوام و مناطق، جهت‌دهی فرهنگی، ایجاد گرایش‌های ملی، رشد خلاقیت‌ها، اعتلای آفرینش‌های سینمایی، ایجاد اقبال عمومی به سینما، برجسته سازی آثار شاخص و ارزشمند، مشارکت دهی دست اندرکاران و فعالان سینما، گسترش مباشرت مردم در سینما، ارائه جستارها و دستاوردهای جدید، طرح اولویت‌ها و محورهای راهبردی فرهنگی.

رویکردها

جلب مشارکت مردمی، زنده نگه داشتن سینما در یادها و رفتارها، انتخاب برترین‌ها، نکوداشت و تشویق نخبگان و برگزیدگان سینما، تشویق فعالیت‌های ابتکاری و جدید، تمرکز زدایی، توزیع عادلانه، توازن جغرافیایی و زمانی، توسعه مشارکت دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی، تشکیل شورای راهبردی و سیاست‌گذاری، کاهش اتکای مالی به دولت، کاهش تصدی‌گری و کارگزاری دولت، استقرار نظام برنامه‌ریزی و ارزیابی، پرهیز از برگزاری رویدادهای تکراری و غیر ضروری، حمایت هدفمند و کارا.

اقدامات

توسعه مشارکت دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی، تشکیل شورای راهبردی و سیاست‌گذاری، استقرار نظام برنامه‌ریزی و ارزیابی، تحلیل محتوا و بازنگری میزان کارایی جشنواره‌ها، استفاده از فناوری‌های جدید برای گسترش سراسری جشنواره‌ها.



سینماگران و فعالیت‌های جمعی و صنفی

هدف کلان:	صیانت، احیاء و تعالی فرهنگ، تمدن و هویت دینی و ملی
هدف اصلی:	افزایش سهم در بازار پیام تصویری جهان
راهبرد:	حفظ کرامت و پاسداشت شان و منزلت اجتماعی سینماگران
سیاست:	حمایت از ارتقای منزلت اجتماعی و توانمندسازی تشکل‌ها و صنف سینمایی

ویژگی‌ها

کرامت‌بخش، امید بخش، امید آفرین، پرنشاط، خود باور، مردمی، مسئولیت شناس، تربیت پذیر، دانش طلب، واقع بین، بهبود کیفیت زندگی، حل مسائل ضروری و کلیدی، انتقال معرفت دینی و ارزش‌های اسلامی، حفظ شئون اجتماعی، گسترش فرهنگ تکریم ملی از هنرمندان سینما، قانون مدار، آینده نگر.

رویکردها

گسترش ارتباط با اندیشمندان حوزه و دانشگاه، قدردانی از هنرمندان سینما، انعکاس انتظارات جامعه و دین، مطالبه حقوق سینما از مسئولان، آگاهی بخشی مسئولیت و تکالیف هنرمندان سینما، زمینه‌سازی برای مسئولیت پذیری سینماگران، ایجاد فضا برای طرح نقدهای دلسوزانه، توسعه فعالیت‌های صنفی، تکریم سینماگران پیشکسوت و معمر، برقراری اقتصاد پویا و اشتغال پایدار، ایجاد امنیت شغلی، توسعه دانش سینماگران، تقویت خانه سینما، استقرار نظم حقوقی اعم از حقوق کار، حقوق رقابت، حقوق سازمان‌های جمعی، حقوق صنفی، توسعه حمایت‌های حقوقی، حمایت از گردهمایی و جشن سالانه صنف، مشارکت سینماگران در تصمیم‌سازی و تصدی امور مرتبط.

اقدامات

صیانت از حقوق مادی و معنوی سینماگران، توانمند سازی تشکل‌ها و صنف سینمایی، ایجاد تشکل و صنف توانمند و مسئولیت پذیر، کاهش فشار مالیاتی، ایجاد زمینه برای تشکیل اندیشگاه و کانون‌های تفکر، جلب مشارکت صنف برای مبارزه با قاچاق و عرضه غیر مجاز محصولات سینمایی، تعریف مشاغل سینمایی، برقراری نظام جامع تأمین اجتماعی و سلامت، آشنایی و بازدید سینماگران از مراکز مهم ودستاوردهای علمی، فناوری، صنعتی، انرژی، ایجاد فضای گفت گو و هسته‌های بحث و تفکر، ایجاد ارتباط با مراکز علمی و دانشگاهی، ایجاد سامانه سرویس دهی اطلاعاتی و پژوهشی به سینماگران.

اسناد مدارک و میراث سینمایی

هدف کلان:	صیانت، احیاء و تعالی فرهنگ، تمدن و هویت دینی و ملی
هدف اصلی:	افزایش سهم در بازار پیام تصویری جهان
راهبرد:	بهره گیری از امکانات ملی برای حفاظت و غنی سازی اسناد، مدارک و میراث سینمایی کشور
سیاست:	حمایت از حفظ، توسعه و معرفی اسناد، مدارک و میراث سینمایی و سمعی و بصری کشور

ویژگی‌ها

هویت‌گرا، اصالت‌خواه، تاریخی، عبرت آموز، خاطره‌ساز، تحول‌آفرین، اتکا به میراث فرهنگی، غنابخشی، حفاظت فناورانه، پویا.

رویکردها

شناسایی و گردآوری آثار جدید، حفاظت و مرمت آثار، غنی سازی گنجینه، ثبت آثار، ثبت تاریخ شفاهی، توسعه مطالعات تاریخ سینمای ایران، تهیه نسخه‌های دیجیتال و پشتیبان، توسعه دانش، صیانت از آثار در معرض خطر، معرفی سینمای ایران، برقراری همکاری‌های علمی و تخصصی، تبادل تاریخ سینمای ایران با کشورهای هدف، تشویق ثبت آثار تصویری، تامین نیازهای زیرساختی و نوین، بازنگری و باز تعریف مأموریت‌ها، نکوداشت بزرگان سینما، تبادل اطلاعات فنی و تخصصی.

اقدامات

برقراری همکاری و مبادلات تخصصی با دیگر آرشیوها و موزه‌ها، ایجاد آرشیو تخصصی آثار مستند، کوتاه و انیمیشن، تعمیر خرید حقوق فیلم‌خانه‌ای به آثار مستند، کوتاه، تله فیلم، انیمیشن، خرید آثار برتر سینمای جهان، به روز رسانی و ارتقای بانک جامع اطلاعاتی، تهیه نسخه دیجیتالی آثار شاخص سینمایی، تکمیل و بهره برداری از پروژه فیلم خانه ملی ایران.

آموزش و پژوهش سینمایی

هدف کلان:	صیانت، احیاء و تعالی فرهنگ، تمدن و هویت دینی و ملی
هدف اصلی:	افزایش سهم در بازار پیام تصویری جهان
راهبرد:	توسعه دانش سینمایی
سیاست:	حمایت از آموزش و پژوهش اثر بخش در اندیشه، رفتار، منابع و ساختار سینما و سینما گران

ویژگی‌ها

کاربردی، تخصصی، نوگرا، میان رشته ای، معطوف به تنوع و تکثر، فراگیر، بهره گیری از دانش فنی، پایه‌ای و نوین، مهارتی، تجربی و دانش ضمنی، علمی، پویا.

رویکردها

توانمندسازی و مسئولیت پذیری بخش خصوصی، تعامل فرابخشی و بین بخشی، فرصت سازی عادلانه در کشور، ارتقای سطح دانش و آگاهی، توسعه بنیان‌های آموزشی و پژوهشی، تقویت آموزشگاه های آزاد، تقویت نظارت فنی و حرفه‌ای، ارتقای کیفیت آموزش، تفویض اختیار استانی، برقراری ارتباط سیستمی با مراکز آموزشی سینما، تقویت متون و محتوای آموزشی، ایجاد رشته‌های جدید، توسعه مبادلات و همکاری های بین المللی، انتقال تجارب، تألیف و ترجمه متون تخصصی، آشنایی با تحولات حوزه دانش و فناوری، تأمین منابع مطالعاتی، حمایت هدفمند و کارا.

اقدامات

تأمین نیازهای آموزشی، تأمین نیازهای پژوهشی، ایجاد شبکه‌های ارتباطی با مراکز علمی / دانشگاهی / و پژوهشی، انتشار اطلاعات، آمار و گزارش‌های سینمایی، تشکیل دپارتمان و میزهای تخصصی، تشکیل بانک اطلاعات و اسناد تخصصی، طراحی و راه اندازی نظام جامع آماری، انجام نظرسنجی‌های تخصصی.

۲۰



برنامه جامع
سازمان
امور سینمایی
و سمعی بصری

سالن سینما

هدف کلان:	صیانت، احیاء و تعالی فرهنگ، تمدن و هویت دینی و ملی
هدف اصلی:	افزایش سهم در بازار پیام تصویری جهان
راهبرد:	توسعه عادلانه زیرساخت های سینمایی در کشور
سیاست:	حمایت از بهبود و توسعه فضای نمایش سینمایی

ویژگی‌ها

سینمای جذاب و مدرن، فضای اطمینان بخش، مفرح و ایمن، تصویر و صدای خوب، صندلی خوب، تهویه مناسب، تنوع ظرفیت سالن‌ها، نوآوری و زیبایی معماری، در دسترس بودن، برخوردار از امکانات رفاهی و بهداشتی مناسب، امنیت در سرمایه‌گذاری، عدالت‌گستری.

رویکردها

تمرکز بر احداث و توسعه سینماهای چند سالنه در مراکز استان ها و کلان شهرها، احداث سینما در مجموعه‌های تجاری، الگوسازی سینماهای جدید، توسعه پردیس‌های سینمایی، تبدیل سالن مجتمع‌های فرهنگی و هنری به سالن سینما، بازسازی و نوسازی سینماهای قدیمی، روزآمدسازی سیستم نمایش و صدای سینماها، نگهداری سینماهای فعال (سینماهای خصوصی با فروش پایین، سینماهای پرمخاطب)، توجه به شهرهای فاقد سالن سینما، جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید در احداث سینما، استفاده از ظرفیت‌های استانی، جلب مشارکت نهادها و شهرداری‌ها و بانکها در احداث سالن سینما، درجه‌بندی سینماها، روان‌سازی قوانین و مقررات، فعال‌سازی بخش خصوصی، فرصت‌سازی عادلانه در کشور، بهره‌گیری از سینما سیار، حمایت هدفمند و کارا، اشتغال پایدار، اقتصاد پویا.

اقدامات

حمایت از احداث سینماهای جدید، کمک به نوسازی سینماهای قدیمی، شفاف سازی فروش سینما / مکانیزه کردن سیستم فروش سینماها، نظارت بر پیشرفت سینماهای در حال احداث، تعیین تکلیف سینماهای غیر فعال و تعطیل، کمک به استقرار سینما سیار در شهرهای فاقد سالن سینما و غیر برخوردار.

فناوری و مراکز لابراتواری واستودیویی سینمایی

هدف کلان:	صیانت، احیاء و تعالی فرهنگ، تمدن و هویت دینی و ملی
هدف اصلی:	افزایش سهم در بازار پیام تصویری جهان
راهبرد:	توسعه عادلانه زیرساخت‌های سینمایی در کشور
سیاست:	حمایت از ارتقای خدمات پشتیبانی فنی و توسعه فناوری‌های سینمایی و سمعی و بصری (تولید و پس از تولید، عرضه و نمایش)

ویژگی‌ها

بهره‌گیری از فناوری‌های نوین دارای استاندارد روز، بهره‌گیری از سرمایه انسانی داخل کشور، تعادل و توازن تولید، عرضه و نمایش محتوای متناسب با مقیاس جهانی، اتکالی به تولید ملی در دسترس، رقابت پذیر، روز آمد، پویا و آینده نگر.

رویکردها

حمایت هدفمند و کارا، روان سازی قوانین و مقررات، توانمند سازی بخش خصوصی، تعامل با تشکل‌ها و صنوف مرتبط، استفاده از عوامل حرفه‌ای و متخصص، توسعه دانش فنی و مهارت‌های تخصصی، ترغیب و تشویق و ایجاد امنیت در سرمایه گذاری، تعامل علمی، فنی، اقتصادی و صنعتی با دیگر کشورها، فرصت سازی عادلانه در کشور در جهت اشتغال پایدار و اقتصاد پویا، ایجاد و توسعه مراکز و مجتمع‌های استودیویی و پشتیبانی فنی فیلم و سینما.

اقدامات

تدوین استانداردهای کیفی، کمک به استانداردسازی مراکز خدمات پشتیبانی فنی سینمایی، حمایت از به روز رسانی تجهیزات مراکز لابراتواری و استودیویی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای توسعه دانش فنی و مهارتی فعالان، کمک به ایجاد مراکز خدمات فنی و استودیویی در مراکز استانهای مستعد، کمک به ایجاد آزمایشگاه اندازه‌گیری کیفیت فنی آثار سینمایی و سمعی و بصری

