

## نخستین دوره از جایزه پژوهش سینمایی سال

آذرماه ۱۳۹۶

جایگاه سینما در دنیای معاصر بدلیل جذابیت و گستردگی مخاطب، نسبت به سایر هنرها از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. ویژگی این جایگاه وقتی اهمیت پیدا می‌کند که با قدرت فرهنگی، سیاسی و اقتصادی همراه می‌گردد. سینمایی که در بدو راه بعنوان سرگرمی تلقی می‌شد، امروز همانند متفکری فرهنگ‌ساز، آینده‌ساز و منبع تولید ثروت ملی در هر کشور محسوب می‌گردد. از این جهت کشورهایی که صاحب صنعت سینما هستند به نوعی تسلط فرهنگی و سیاسی خود را به جهانیان تحمیل می‌کنند. اکنون که ما نیز به گفته منتقدان بزرگ دنیا صاحب سینمای ملی و جهانی هستیم، باید به اهمیت آن آگاه باشیم. این آگاهی، پرسش و تأمل و پژوهشی جدی طلب می‌کند تا این نهال به خوبی رشد کند و البته علاوه بر توسعه کمی، رنگ و بوی فرهنگ ایرانی اسلامی بدهد.

در این رابطه، معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی سازمان سینمایی و مدرسه ملی سینمای ایران به منظور ایجاد زمینه‌های مناسب برای شناسایی و تامین نیازهای پژوهشی سینمای ایران و بهره‌گیری هر چه بیشتر جامعه به طور عام، و سینما و سینماگران به صورت خاص از نتایج و یافته‌های پژوهشی و مطالعاتی و کوشش‌های علمی استادان و پژوهش‌گران در دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی، همچنین ارج نهادن به کوشش‌های آنان و معرفی آثار برتر؛ نخستین دوره جایزه پژوهش سینمایی سال را در چارچوب این فراخوان برگزار می‌کنند.

### اهداف:

هدف از اهدای «جایزه پژوهش سینمایی سال» به شرح زیر است:

- جهت‌دهی پژوهش‌ها و مطالعات سینمایی به سمت شناسایی و طرح مسائل و موضوعات کلیدی و نیازها و اقتضات اصلی سینمای ایران
- ارج نهادن به کوشش‌های عالمانه پژوهشگران، دانشجویان و خبرگان دانشگاهی و مراکز پژوهشی
- ایجاد فرصتی برای آشنایی، تعامل و ارتباط پژوهشگران و دست‌اندرکاران سینمایی
- شناسایی و معرفی مطالعات و پژوهش‌های سینمایی برتر.



## محورهای دارای اولویت و مسائل مهم سینما برای پژوهش

### محور نخست: سینما، جامعه و فرهنگ ایرانی - اسلامی

- شناخت موضع جهانیان نسبت به سینمای ایران
- نسبت سینما و پژوهش سینمایی
- شناخت نوع نگاه ایرانیان به سینما
- بحران های فکری و فرهنگی در سینما
- ساختار روایت در سینمای ایران
- نسبت میان منابع روایت و راوی در سینمای ایران
- بازنمایی نمادهای ایرانی در آثار سینمایی
- ویژگی های ساختار روایت ایرانی در آثار سینمایی
- عوامل موثر بر تولید فیلم و شکل دهنده فیلمنامه ها
- شناسایی ذائقه مخاطبین سینمای ایران
- رویای سینمای ایران چیست و چه باید باشد؟
- تغییرات اجتماعی در سینمای ایران
- خانواده ایرانی در سینمای ایران



## محور دوم: اقتصاد سینما: با تاکید بر رونق کسب و کار سینمایی

- الزامات پیوستن سینمای ایران به قواعد جهانی مالکیت فکری
- وضعیت حق مولف و مالکیت فکری در سینمای ایران
- ضوابط و قواعد حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان و مالکان آثار سینمایی
- تقاضا و مخاطب در سینمای ایران و ابعاد آن
- نقش و جایگاه فیلمنامه در اقتصاد سینما
- ساختار توزیع در سینما
- تبلیغات تجاری و سهم آن از اقتصاد سینما
- زنجیره ارزش در تولیدات سینمایی
- ارزش افزوده در سینما
- الگوهای پرداخت یارانه در سینما
- امکان‌سنجی سرمایه‌گذاری در سینما
- فرصت‌های سرمایه‌گذاری در سینما
- تولید برند تجاری در سینما
- صادرات فیلم (بازارها و دامنه‌ها)
- رسانه‌های نوین و توسعه اقتصادی
- تولید مشترک بین‌المللی
- نظام قیمت‌گذاری در سینما
- سینمای خانگی و امکان تغییر شکل آن
- سینمای مستند و جایگاه آن در اقتصاد سینما
- فیلم کوتاه و جایگاه آن در اقتصاد سینما
- انیمیشن (پویانمایی) و جایگاه آن در اقتصاد سینما
- نمایش خانگی و جایگاه آن در اقتصاد سینما
- حقوق مالکانه و جایگاه آن در اقتصاد سینما
- سهم اقتصاد سینما در اقتصاد ملی
- آموزش برای اقدامات و خدماتی که در سینما انجام می‌شود
- پخش فیلم (شرکت‌های پخش، مکانیزم‌ها، دسته بندی سالن‌ها و ...)
- داده‌های اطلاعاتی سینما و فروش اطلاعات
- عوامل اقتصادی و غیر اقتصادی موثر بر سینما
- مدیریت سینمایی موثر بر اقتصاد سینما
- استاندارد سازی ساختار تولید در سینما
- بهسازی سالن‌ها و تاثیرشان بر اقتصاد سینما
- وضعیت موجود اقتصاد سینما
- مدیریت کیفیت در سینما
- رقابت در اقتصاد سینما
- مطالعات تطبیقی در خصوص نظامهای تولید و عرضه آثار سینمایی و سمعی و بصری
- الگوهای اقتصاد سینما در جهان
- نقش اصناف در اقتصاد سینما
- تعیین نسبت اقتصاد سینما و دولت
- تجربیات و الگوهای دیگر بخش‌های اقتصادی در سینما (کنسرسیون، کمپانی، اتاق، مکانیزم‌ها و ...)
- شیوه‌های نوین پخش فیلم و بازاریابی فیلم
- سهم سینمای ایران در سبد کالای ایرانیان



## محور سوم: زیرساخت و فن آوری های سینمایی

- نسبت سینمای ایران با فناوری سینما در جهان
- میزان تبادلات فناورانه در سینمای ایران و جهان
- جایگاه فناوری در تولید و عرضه آثار سینمایی
- وضعیت تولید فناوری سینمایی در ایران
- استاندارسازی و حرفه ای گری در سینمای ایران
- نسبت فناوری های تولیدی و نیازهای فرهنگی جامعه ایران
- وضعیت حضور صنایع خلاقانه ایرانی در جهان
- وضعیت توان نیروی انسانی موجود برای بهره گیری از فناوری های سینمایی
- وضعیت ساختار انتقال اطلاعات تکنولوژیک به سینمای ایران
- تبیین رابطه زیرساخت و محصول (آیا محصول زیرساخت ایجاد می کند؟ یا برعکس)
- رابطه فیلمنامه نویسان با تکنولوژی های جدید برای ساخت فیلم
- کرونولوژی تحولات تصویر و صدا از دهه ۱۹۹۰ تا کنون و تطبیق با وضعیت کنونی سینمای ایران
- روش های فنی تولید در سینمای روز جهان و تطبیق با شرایط فنی تولید در سینمای ایران
- استانداردهای روز سینمای حرفه ای جهان در چهار مقطع تولید، فیلمبرداری، پست پروداکشن، تبدیلات، نمایش
- روش های کنترل کیفیت در سینمای حرفه ای جهان بر اساس ساختارهای فنی و استانداردهای جهانی
- میزان منافع و یا خسارات ناشی از پیگیری و یا عدم پیگیری کیفیت فنی در آثار تولیدی
- بهره گیری از دانش فنی سایر رشته های علمی در سینما
- امکان ایجاد شرکتهای خدمات سینمایی بین المللی
- بازارهای جانبی سینما در حوزه ابزار و تجهیزات و خدمات فنی سینمایی
- استانداردهای تولید صنعتی انیمیشن
- نرم افزارهای تولید سیستماتیک سینمایی
- فاکتورهای موفقیت صنعتی و بازار در سینمای ایران
- فضای سینمایی در مراحل پیش تولید (فیلمنامه ، طرح تولید، ..)، تولید (استودیوها، لوکیشن های شهری و غیر شهری، شهرک های سینمایی) و نمایش (سالن های سینما، سالن سازی سینما، موقعیت سینما در شهر، سینمای خانگی)
- تجهیزات سینمایی در مراحل پیش تولید، تولید (تصویربرداری، تدوین، جلوه های ویژه، صدا و موسیقی) و پس از تولید
- فناوری های روز و آینده
- روزآمد کردن ابزار و تجهیزات سینمایی
- تولید ابزارهای سینمایی (فناوری سینمایی) توسط متخصصان داخلی (سخت افزاری - نرم افزاری)
- استانداردهای سازی تجهیزات و تولید سینمایی در سینمای ایران در مقایسه با نمونه های خارجی
- تلاش های بینارشته ای جهت ارتقای فناوری سینمایی در سینمای ایران
- سینما و فناوری های دیگر در پیشبرد اهداف سینما (بازارهای مرتبط - رشته های مرتبط)
- فناوری های غیر سینمایی و حضور آنها در پیشبرد سینما
- فناوریهای نوین در ایده پردازی و نگارش فیلمنامه
- فناوریهای نوین ساخت سالن های سینما
- فناوری و مفهوم سینما در علم آینده بشری



## محور چهارم: سیاست گذاری و مدیریت سینما

- رویکردهای سیاستی در سینما
- تحلیل سیاست‌های موثر بر سینمای ایران
- مدل‌های سیاستگذاری در سینمای ایران و کشورهای دیگر
- مساله شناسی در سینما
- میزان آرمانگرایی در مدیریت سینمای ایران
- نحوه تدوین و اجرایی شدن دفترچه سیاست‌های سینمایی
- نسبت سینما و سیاست در ایران
- الگوهای نظارت و ارزشیابی در سینمای ایران
- نظام پایش در سینمای ایران
- مدل‌های حمایت مالی از آثار سینمایی و سمعی و بصری
- مبانی سیاستگذاری در سینما
- مدل آرمانی سینمای ایران
- تعیین نسبت سینما و جامعه ایرانی
- ظرفیت‌ها و تهدیدهای موجود در سینمای ایران
- استانداردهای ممیزی در سینما
- سیاست‌های فرهنگی کشور و تولید فیلم‌های سینمایی
- ارتباط فرهنگی با جهان و تولید سینما
- حوزه محتوایی فرهنگی و تولید در سینما
- نهادهای تصمیم‌گیر در حوزه سینما (غیر تولیدی)
- نهادهای مرتبط با تولید سینما و شکل‌گیری فضای پذیرش سینما در جامعه ایرانی
- سهم مردم، دولت و سینما در سیاستگذاری سینمایی
- مشخصه‌های سیاستگذاری متعادل در ایران و جهان
- فرایندهای سیاستگذاری در سینمای ایران و جهان
- تاثیر حمایت‌ها در تحقق سیاست‌های سینمایی
- اثرگذاری مدیریت دولتی سینمای در پیشرفت و توسعه سینما
- نسبت دولت و اصناف سینمایی
- الگوهای مناسب مداخله دولت در سینما



## محور پنجم: توسعه سرمایه انسانی، تشکله‌ها و اصناف سینمایی

- ملزومات اجتماعی برای استانداردسازی سینما
- رابطه سینما و آموزش سینمایی
- تاثیر آموزش سینمایی بر توسعه سینما
- مدل و الگوی آموزش مناسب در سینمای ایران
- رشته‌ها و مهارت‌های مورد نیاز سینمای ایران
- رشد و توسعه منابع انسانی در سینمای ایران
- قوانین و مقررات آموزشی در سینما
- آموزش‌های سینمایی در ایران (پایه، عالی، آزاد، مهارتی و ...)
- آموزش‌های سینمایی در دوره دیجیتال
- تعریف سینماگر در سینمای ایران
- نظام‌های جذب، نگهداشت، ارتقاء و پاداش در سینمای ایران
- رابطه حقوقی میان اجزای سرمایه انسانی در سینما
- آموزش‌های حین خدمت در سینما
- جایگاه رشته تهیه‌کنندگی در آموزش سینمایی
- مبانی شناختی آموزش در سینمای ایران
- فاصله فراغت از تحصیل و جذب نیروی انسانی آموزش دیده در بازار کار سینما
- نسبت میان آموزش و انتظار از سرمایه انسانی
- مطالعه تطبیقی آموزش در سینما و سایر حوزه‌های صنعتی
- تاثیر اقتصاد کلان بر نیروی انسانی در سینما
- وضعیت معیشت اهالی سینما
- نقش تشکله‌ها و صنوف در توسعه و پیشرفت سینما
- امنیت شغلی در سینمای ایران
- الگوهای نظام صنفی در سینمای ایران
- فرهنگ مشاغل سینمایی
- مرانامه‌های صنفی
- اصول و قواعد صنفی در سینما
- رابطه درون صنفی و بین صنفی در سینما
- جایگاه فعالیت صنفی در مدیریت سینما
- جایگاه صنف در نظام‌های تصمیم‌گیری و سیاستگذاری در سینما
- قواعد و مقررات حاکم بر فعالیت‌های صنفی در سینما



محور ششم: مطالعات نظری و میان رشته ای در سینما با توجه به زمینه‌ها و نیازهای بومی

- تعیین پایگاه معرفت شناسی در سینما
- معرفت شناسی در سینما
- رویکردهای مشترک تحقیقی در سینما و سایر علوم
- میزان ارتباط رشته‌ای میان سینما و دیگر رشته‌های هنری
- تولید و پردازش نظریه در سینما
- بکارگیری نظریه در تولید اثر سینمایی
- تعیین نسبت سینما با هنر
- نسبت سینما با اقتصاد، صنعت یا تجارت



## حور هفتم: سینما، تلویزیون، رسانه‌های مجازی و دیجیتال

- وجوه اشتراک و افتراق سینما و تلویزیون
- سهم سینما و تلویزیون ایران از تولید و عرضه جهانی
- قواعد تولید و پخش در تلویزیون و نسبت آن با سینما
- مصادیق مورد توافق سینما و تلویزیون
- مصالح فرهنگی کشور در سینما و تلویزیون
- عناصر و عوامل ممانعت از امکان عرضه آثار سینمایی در تلویزیون
- مخاطب شناسی در سینما و تلویزیون
- حجاب در سینما و تلویزیون
- کارکرد سینما و تلویزیون در جامعه ایران
- استانداردهای جهانی رابطه سینما و تلویزیون،
- الگوهای تعامل میان سینما و تلویزیون،
- رویکردهای تولیدی در تلویزیون و سینما،
- الگوی قواعد بنیادین نظم میان رسانه‌ها،
- تعاملات ژانری میان سینما و تلویزیون و دیگر رسانه‌ها،
- مطالعه تطبیقی الگوهای تعاملی سینما و تلویزیون در سایر کشورهای جهان،
- سهم سینما در تلویزیون و سهم تلویزیون در سینما
- نقش سینما و تلویزیون در فرهنگ عمومی جامعه
- ملاحظات فرهنگی نمایش فیلم سینمایی در تلویزیون
- گفتمان‌های سینما و تلویزیون
- رسانه‌های جدید و نقش آنها در پیشبرد شکلی و مفهومی سینما
- قواعد حرفه‌ای مشترک میان سینما و تلویزیون
- نقش تلویزیون در تقویت سینمای ملی





## محور هشتم: سینما و آینده

- خطوط احتیاجات آینده سینمای ایران
- انتظار مخاطبان آینده از سینما(محتوا و اثر)
- ترکیب مخاطبان سینما در آینده
- الگوهای تولید و عرضه سینمایی در آینده
- نوع ادبیات(خلق و تولید آن) برای آینده
- مدل مطلوب برای آینده سینما
- دورنمای آینده در سینما
- تمایز سینمای ایران در بازار آینده سینما

