

دستورالعمل اجرایی تبصره ماده ۲ آئین نامه تأسیس موسسات ویدئو رسانه

"ضوابط تأمین برنامه نمایش خانگی توسط موسسات ویدئو رسانه"

با استناد به تبصره ماده دو آئین نامه تأسیس موسسات ویدئو رسانه، ضوابط و مقررات خرید و تأمین برنامه برای عرضه در شبکه نمایش خانگی به شرح زیر می باشد:

ماده ۱ :

منظور از برنامه های ایرانی و خارجی شامل فیلم های داستانی بلند، کوتاه، مستند، ترکیبی، ورزشی، سرگرمی، موسیقی و... که در داخل کشور با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تولید شده اند، به عنوان ایرانی و چنان چه در خارج از کشور تولید شده باشد به عنوان برنامه خارجی شناخته می گردد.

ماده ۲ :

خرید حقوق نمایش خانگی برنامه های ایرانی از تهیه کنندگان در قالب قرار دادهای شفاف و مرضی الطرفین که در آن میزان پایبندی طرفین قرارداد بر ایفای تعهدات خود مشخص شده است، صورت می گیرد.

ماده ۳:

به منظور مشخص شدن مالک یا مالکان برنامه و جلوگیری از بروز شبهات بعدی، موسسات ویدئو رسانه قبل از انعقاد قرار داد خرید حقوق نمایش خانگی برنامه های ایرانی، برای مشخص شدن مالک یا مالکان برنامه، مراتب را از دفتر همکاریهای سمعی و بصری و نمایش خانگی استعلام نمایند.

پروانه نمایش برنامه های شبکه نمایش خانگی عنداللزوم، پس از استعلام مالکیت فیلم و اطمینان از عدم بدهی تهیه کننده یا تهیه کنندگان به موسسات و مراکز تابعه معاونت امور سینمایی و سمعی و بصری صادر می گردد.

ماده ۴:

موسسات ویدئو رسانه متقاضی تولید هر گونه تله فیلم، برنامه سرگرم کننده، آموزشی، مستند، تله تئاتر و... در چارچوب مقررات عمومی ناظر بر تولید و اخذ پروانه نمایش مجاز به فعالیت می باشند.

ماده ۵:

در صورت توجه موسسات ویدئو رسانه به امور زیر، از تشویق و حمایت های مقرر در قالب ضوابط جداگانه ای که از سوی معاونت امور سینمایی ابلاغ خواهد شد برخوردار خواهند شد.

- پیشگامی در افزایش تعداد خرید حقوق فیلم های سینمایی ایرانی، تولید و تامین و عرضه برنامه های مناسب برای شبکه نمایش خانگی.

- ابداع و نوآوری در زمینه افزایش تعداد مخاطبان و تیراژ محصولات نمایش خانگی در نظام توزیع.

- انجام اقدامات موثر و مثبت در زمینه نظام اطلاع رسانی و تبلیغات در شبکه نمایش خانگی برای مخاطبان.

- رعایت حداکثر استانداردهای فنی در زمینه تهیه مستر، کیفیت صدا و تصویر، استفاده از فن آوری های نوین در حوزه نمایش، پخش و ...

- اهتمام به هماهنگی جمعی و هم افزایی صنفی.

ماده ۶:

موسسات خریدار موظفند یک نسخه از مستندات اکتیاع حقوق ویدیویی فیلم های خارجی را به دفتر همکاریهای سمعی و بصری و نمایش خانگی ارائه دهند. در صورت هر گونه ادعا و تشکیک در مورد مالکیت حقوق ویدئویی توسط اشخاص حقیقی و حقوقی ثالث، موسسه خریدار موظف به پاسخگویی و پرداخت هر گونه خسارت احتمالی می باشد. در صورت تکرار تعلل و تخلف عامدانه هر موسسه در این زمینه، بر اساس ضوابط و دستور العمل های مصوب رفتار خواهد شد. دفتر همکاریهای سمعی و بصری و نمایش خانگی می تواند حسب مورد از تشکل صنفی موسسات ویدئو رسانه در صورت بروز تعارض فی مابین موسسات در خصوص حقوق آثار خارجی نظریه کارشناسی اخذ کند.

ماده ۷:

چگونگی تامین و عرضه برنامه های خارجی در شبکه نمایش خانگی متناسب با میزان سرمایه گذاری در خرید حقوق فیلم های سینمایی و غیر سینمایی ایرانی توسط هر موسسه ویدئو رسانه تابع ضوابطی است که با ملاحظه شرایط و مقتضیات

شبکه نمایش خانگی بطور سالانه از سوی دفتر همکاریهای سمعی و بصری و نمایش خانگی و پس از تشریح مساعی با شورای ماده ۶ آیین نامه تدوین و رعایت آن از سوی موسسات مربوطه الزامی می باشد.

ماده ۸:

متقاضیان حقیقی یا حقوقی تولید کننده برنامه های کوتاه، مستند، برنامه های آموزشی، ورزشی، ترکیبی و نماهنگ و ... در صورت رعایت ضوابط و مقررات تعریف شده و پس از اخذ پروانه نمایش از دفتر همکاریهای سمعی و بصری و نمایش خانگی در معاونت امور سینمایی و سمعی و بصری می توانند راساً نسبت به آماده سازی، تکثیر و عرضه برنامه های تولید شده خود از طریق یکی از شرکت ها و یا موسسات مجاز اقدام نمایند .

ماده ۹:

این دستورالعمل در ماده ۹ مورخ ۱۳۸۸/۸/۱۳ توسط معاون امور سینمایی و سمعی و بصری به تصویب رسید.